

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу

№051/05/16-235/2020

18.05.2020 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель комиссии - заместитель руководителя – Попова И.Н.;

Члены комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Басавина О.А.; главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции - Мороз С. В.,

на основании своего решения № 051/05/16-235/2020 от 18.04.2020 о признании рекламы: «Фаркопы прицепа, волокуши есть доставка в Мончегорск, тел...», «Проводим подготовку водителей...учебный центр Шанс, тел...», «Похоронное бюро «Ритуал», услуги по захоронению...тел...», «Натяжные потолки от компании «Фаворис» всего от 330 руб. за м.кв...», «Изготовление печатей.. г. Мончегорск...» и на пятой странице: «Новогодняя сказка под ключ, тел...», «Выставка сувенирной продукции...эксклюзивные подарки для вас и ваших друзей, тел...», размещённой в газете «Северный городок», выпуск № 50 (651) от 20.12.2019, специализирующейся на информационно развлекательных материалах, без требуемой законодательством пометки «реклама» или «на правах рекламы», ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям статьи 16 Закона о рекламе,

в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю - учредителю и главному редактору газеты ИП Соколовой М.А (ИНН 510703628582, ОГРНИП 304510704700042 от 16.02.2004) прекратить нарушение требований статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, дополнив все размещаемые рекламы словами «реклама», «на правах рекламы» и в дальнейшем обеспечить соблюдение указанных норм, при изготовлении и размещении рекламы.

2. Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 15 июня 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе, в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

О.А. Басавина

С.В. Мороз