

# РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/23

26 марта 2018 года  
Хабаровск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

....

рассмотрев дело № 04-5/23 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Флагман» ненадлежащей рекламы алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов,

в присутствии представителя ООО «Флагман» – ... (по доверенности)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. 4/2093 от 26.02.2018г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламных листовок в г. Хабаровске возле магазина «ЦУМ» (адрес: г.Хабаровск, ул.Муравьева-Амурского, 23), следующего содержания: «Сеть алкомаркетов «Wine Studio». Акция для 23-го и 08-го... началась с 17.02.-го!!! В наши алкомаркеты скорее забегай. На тысячу рублей напитки выбирай! И про условия на скидку 40 % узнавай!!! 22 и 23 февраля Для всех мужчин Спец Предложение: скидка 10% на напитки без ограничения!!! А в марте 7-го и 8-го Всем дамам 10%-е скидки на любимые напитки !!! \*\*\*В акции участвуют ценники белого цвета \*\*\*Сумма скидок в акции не суммируется \*\*\*На пиво акции не распространяются», «Сеть алкомаркетов Wine Studio [www.wineretail.ru](http://www.wineretail.ru). На свадьбу любые напитки со скидкой! Скидка 10%. Экономный. Близкий. Твой. Приходи в алкомаркет Wine Studio. Соверши покупку, либо оформи заказ (доставка заказа 3-5 дней). Предъяви купон или документ из ЗАГСа с датой регистрации. Получи скидку на покупку. г.Хабаровск: ул.Краснореченская, 61, ул.Большая, 118 (ТЦ Шоколад), ул.Суворова 28Б (рынок Южный), ул.Муравьева-Амурского, 32.», «Сеть алкомаркетов Wine Studio [www.wineretail.ru](http://www.wineretail.ru). Экономный. Близкий. Твой. Дарим скидки на день рождения!. Скидка 7%. Приходи к нам в свой день рождения а также за 3 дня до и 3 дня после. Покажи удостоверение личности с датой рождения и фото. Получи скидку на покупку!»

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В порядке ч. 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с п. 16 Информационного письма ВАС от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкомаркету и к алкогольной продукции, реализуемой в нем, продвижению их на рынке и, следовательно, является рекламой.

Учитывая специфику рекламируемого магазина, имеющего по профилю своей деятельности широкий ассортимент спиртных напитков, обозначение «Сеть алкомаркетов Wine Studio» ассоциируется именно с алкогольной продукцией, а не с иными напитками и в традиционном понимании формирует интерес потребителей к спиртному. Для потребителя данное сочетание однозначно и непосредственно свидетельствуют о возможности приобретения в данном магазине алкогольной продукции, вне зависимости от того есть ли в рекламе наименование или изображение такой продукции.

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к алкомаркету «Wine Studio» и к алкогольной продукции, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе этого товара.

Согласно части 2.1. статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания).

На рассмотрение дела ООО «Флагман» представило пояснения, в которых признает факт изготовления рекламных листовок по договору на оказание рекламных услуг с ООО «Рекламщики27». Так же Общество сообщает, что листовки распространялись непосредственно на кассе торговой точки по адресу: г.Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского,32, вне территории указанного магазина рекламные материалы не распространялись.

Доказательств, что реклама распространялась только в помещении алкомаркета «Wine Studio» ООО «Флагман» не предоставило, в связи с чем данные аргументы Комиссией отклонены.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2.1 статьи 21 закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Флагман» (ИНН 2722068241, юридический адрес: 680011, г. Хабаровск, ул. Джамбула, д. 49, оф. 11), который распространял рекламу в своих интересах, так как работает под обозначением «Wine Studio».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Сеть алкомаркетов «Wine Studio». Акция для 23-го и 08-го... началась с 17.02.-го!!! В наши алкомаркеты скорее забегай. На тысячу рублей напитки выбирай! И про условия на скидку 40 % узнавай!!! 22 и 23 февраля Для всех мужчин Спец Предложение: скидка 10% на напитки без ограничения!!! А в марте 7-го и 8-го Всем дамам 10%-е скидки на любимые напитки !!! \*\*\*В акции участвуют ценники белого цвета \*\*\*Сумма скидок в акции не суммируется \*\*\*На пиво акции не распространяются», «Сеть алкомаркетов Wine Studio [www.wineretail.ru](http://www.wineretail.ru). На свадьбу любые напитки со скидкой! Скидка 10%. Экономный. Близкий. Твой. Приходи в алкомаркет Wine Studio. Соверши покупку, либо оформи заказ (доставка заказа 3-5 дней). Предъяви купон или документ из ЗАГСа с датой регистрации. Получи скидку на покупку. г.Хабаровск: ул.Краснореченская, 61, ул.Большая, 118 (ТЦ Шоколад), ул.Суворова 28Б (рынок Южный), ул.Муравьева-Амурского, 32.», «Сеть алкомаркетов Wine Studio [www.wineretail.ru](http://www.wineretail.ru). Экономный. Близкий. Твой. Дарим скидки на день рождения!. Скидка 7%. Приходи к нам в свой день рождения а также за 3 дня до и 3 дня после. Покажи удостоверение личности с датой рождения и фото. Получи скидку на покупку!», поскольку в ней нарушены требования части 2.1. статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Флагман» не выдавать в связи с прекращением распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).