

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Елагин Ю.В., рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. Митькиной А.А. от 06.02.2019г. (вх. № 435), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме салона-парикмахерской «ЛИК», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Металлургов, д. 88, размещена реклама следующего содержания:

«перманентный макияж

микроблейдинг

биотатуаж».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем **пять процентов** рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001) является **медицинской услугой**, представляющей собой определенный вид медицинского вмешательства, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющее самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование **медицинских услуг «перманентный макияж» и «биотатуаж»** должно сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе **медицинских услуг** отсутствует **предупреждение** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В приложенной к заявлению визитной карточке салона-парикмахерской «ЛИК» указаны номера телефонов: +7 (4872) 46-36-61, +7 (920) 759-99-75.

В соответствии с информацией, поступившей от ПАО «Ростелеком» 19.02.2019г. (вх. № 684), телефонный номер <...> (4872) 46-36-61 выделен гр. Кривошеевой Е.М. на основании договора № 996391761 об оказании услуг телефонной связи от 06.12.2006г.

В письменных пояснениях ПАО «МегаФон» от 25.02.2019г. (вх. № 747) указано, что телефонный номер <...> (920) 759-99-75 выделен индивидуальному предпринимателю Кумановой Е.О. на основании договора об оказании услуг связи № 4344167 от 03.12.2008г.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (<https://egrul.nalog.ru/index.html>) индивидуальный предприниматель Куманова Е.О. прекратила предпринимательскую деятельность 23.08.2011г.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – гр. Кривошеева Е.М., гр. Кумановой Е.О.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/22-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. Митькина А.А.,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе – гр. Кривошеева Е.М., гр. Куманаева Е.О.

3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 27 марта 2019 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 24.

4. **Гр. Кривошеевой Е.М.** представить в срок **до 20 марта 2019 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых гр. Кривошеева Е.М. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

4.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляются медицинские услуги «перманентный макияж» и «биотатуаж» (лицензия).

4.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором находится салона-парикмахерская «ЛИК», расположенный по адресу: г. Тула, ул. Металлургов, д. 88, или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

4.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для изготовления.

4.6. Представить копии переписки с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. **Гр. Куманаевой Е.О.** представить в срок **до 20 марта 2019 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых гр. Куманаева Е.О. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

5.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляются медицинские услуги «перманентный макияж» и «биотатуаж» (лицензия).

5.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором находится салона-парикмахерская «ЛИК», расположенный по адресу: г. Тула, ул. Металлургов, д. 88, или иного правоустанавливающего

документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

5.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

5.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для изготовления.

5.6. Представить копии переписки с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении.

5.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

5.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представлен заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное де может быть рассмотрено в его отсутствие.