Р Е Ш Е Н И Е

29 марта 2011 г. г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 24 марта 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 марта 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 20 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушенияч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ОАО Национальный Банк «ТРАСТ» (105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр.1, ИНН 7831001567),

в отсутствие представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ОАО Национальный Банк «ТРАСТ»(105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр.1, ИНН 7831001567),

в присутствии представителей:

заинтересованного лица — ИП Славина А.В. - представителей по доверенности <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

В городе Липецке на рекламной конструкции по адресу: проезд Товарный 02 февраля 2011 года распространялась реклама, в которой говорится: «Я крут, банк Траст-тоже! Кредит за 10 минут национальный банк ТРАСТ ул. Гагарина, 35 А (4742 27-31-81)TRUST». Помимо указанной информации, на рекламной конструкции в верхнем правом углу черными буквами очень маленького размера на темнобордовом фоне в вертикальном направлении по отношению к основному тексту размещена нечитаемая невооруженным глазом, не воспринимаемая без применения специальных технических средств, информация, предположительно, содержащая наименование лица, оказывающего финансовые услуги (кредитование).

По смыслу закона о рекламе соответствующая информация должна восприниматься потенциальными потребителями и быть читаемой. В противном случае признается, что информация отсутствует.

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии,

имени, отчества.

Учитывая вышеизложенное, а также то, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной, а информация, размещение которой обязательно в силу закона, выполнена буквами маленького размера в цветовой гамме, исключающей факт её восприятия, антимонопольный орган приходит к выводу, что в размещаемой посредством использования рекламной конструкции рекламе информация о лице, оказывающего услуги по кредитованию отсутствует.

Делая вывод о невозможности прочтения информации, антимонопольный орган руководствуется совокупностью следующих обстоятельств размещения рекламы: месторасположение (около проезжей части); высота расположения щита над уровнем поверхности земли; ограничение время считывания информации из проезжающего мимо транспорта; особенности расположения информации, а также цветовая гамма (информация о лице оказывающего услугу по кредитованию расположена вертикальном направлении по отношению к основному тексту размещаемой информации; цветовая гамма букв почти сливается с цветовой гаммой фона, на котором размещается соответствующая надпись).

02.02.2011г. в адрес филиала ОАО НБ «ТРАСТ» был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы. В ответ на запрос управляющий филиалом ОАО НБ «ТРАСТ» представил копию выписки из ЕГРЮЛ, копию свидетельства о постановки на учет в налоговом органе, копию договора №05-10 от 05.05.2010г., копию макета рекламы, копию лицензии банка, а также пояснил, что «с 01 февраля 2011 г. Национальный Банк «ТРАСТ» разместил наружную рекламу в г. Липецке. Размещение НБ «ТРАСТ» указанной рекламы по указанному адресу банк осуществляет путем привлечения агента — ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайт» по договору № 05-10/3076 от 05.05.2010г. Макет данной рекламы был предоставлен НБ «ТРАСТ» рекламному агентству для изготовления и размещения на носителях наружной рекламы, расположенной, в частности, в Липецке по указанному адресу. Макет был предоставлен в готовом виде в файлах высокого разрешения.».

Таким образом, реклама ОАО НБ «ТРАСТ» не содержит сведений о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (кредитование).

В соответствии с указанными выше фактами реклама ОАО НБ «ТРАСТ» содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 сделан запрос информации в территориальные органы Федеральной антимонопольной службы (Исх. № 375 от 09.02.2011). Было уставлено, что дела по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» территориальными органами ФАС России, в отношении вышеуказанной рекламы не возбуждались.

На рассмотрении дела по рекламе № 20 01 марта 2011 года, представитель ОАО НБ «ТРАСТ» - <...> сообщил, что на макете и на рекламе организационно правовая форма присутствует.

Также на рассмотрении дела комиссией было установлено, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы в городе Липецк является индивидуальный предприниматель Славин А.В., в связи с чем Комиссия Липецкого УФАС России приняла решение о привлечение к участию в деле ИП Славина А.В.

На рассмотрении дела по рекламе № 20 15 марта 2011 года представители ИП Славина А.В. <...> сообщили, что ИП Славин А.В. был заключен договор от 25.01.2011г. с ООО «Медиа Продакшн», в соответствии с которым ООО «Медиа Продакшн» предоставляла плакаты на бумажной и иной основе, содержащие рекламную информацию в готовом виде для размещения на рекламных конструкциях, принадлежащих ИП Славину А.В.

Представитель ОАО НБ «ТРАСТ» не явился, о месте и времени уведомлен надлежащим образом о чем свидетельствует почтовое уведомление в материалах дела.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе», в связи с тем, что на рассмотрения дела представитель ОАО НБ «ТРАСТ» не явился, Комиссия приняла решение: отложить рассмотрение дела №20 на 24.03.2011г.

24 марта 2011года на рассмотрении дела представителем ИП Славина А.В. по доверенности <...> были заявлены ходатайства: о приобщении к материалам дела фрагмента рекламного изображения и о привлечении к участию в деле ООО «Медиа Продакшн» и ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайт». Ходатайство о приобщении к материалам дела фрагмента рекламного изображения было удовлетворено. Ходатайство о привлечении к участию в деле ООО «Медиа Продакшн» и ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайт» было отклонена в связи с тем, что при рассмотрении данного дела права и интересы данных лиц не будут затрагиваться. Представитель ОАО НБ «ТРАСТ» не явился, о месте и времени рассмотрения дела по рекламе уведомлен надлежащим образом о чем свидетельствует почтовое уведомление в материалах дела.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО Национальный Банк «ТРАСТ», следующего содержания: «Я крут, банк Траст-тоже! Кредит за 10 минут национальный банк ТРАСТ ул. Гагарина, 35 А (4742 27-31-81)TRUST» поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО Национальный Банк «ТРАСТ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 20

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 марта 2011г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 29 марта 2011г. по делу № 20 о признании ненадлежащей рекламы ОАО Национальный Банк «ТРАСТ» (105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр.1, ИНН 7831001567), в которой говорится: «Я крут, банк Траст-тоже! Кредит за 10 минут национальный банк ТРАСТ ул. Гагарина, 35 А (4742 27-31-81)TRUST»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. ОАО Национальный Банк «ТРАСТ»в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ОАО Национальный Банк «ТРАСТ» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.