

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- возбуждении дела № 012/05/18-574/2021
- по признакам нарушения законодательства о рекламе

24. июня 2021 года

г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России, рассмотрев материалы о распространении ООО «Аврора» рекламной информации посредством телефонного звонка без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) в порядке переадресации из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление Т. (вх. № 147-Т от 24.05.2021).

В своем заявлении Т. указал, что на его абонентский номер (xxx) 22.05.2021 в 15 часов 58 минут был направлен телефонный звонок с номера +79319626100, без предварительного согласия абонента следующего содержания: **«Звонок из стоматологии. Приглашаем Вас на панорамный снимок всех зубов и корней, а также завершающим этапом Вам произведут чистку зубов в один этап. В подарок Вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистами».**

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются услуги по поставке спортивного питания.

Информация, направленная Т. в виде телефонного звонка, не обращена к конкретному потребителю, из аудио-звонка не следует, что оно было адресовано каким-либо определенным лицам, следовательно, является неперсонифицированной, поскольку невозможно определить заранее какие конкретно лица будут выступать в качестве получателя данной информации, поскольку пользователем телефонного номера может быть не сам абонент, а его родственник, знакомый, которому передано право пользования, а следовательно, получатели информации не могут быть определены.

Таким образом, информация, поступившая Т., содержит следующие признаки рекламы: звонок сделан посредством подвижной радиотелефонной связи, информация была адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Так, указанная информация доводилась до абонента без предварительного согласия на ее получение.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в случае, если будет доказана его вина.

При рассмотрении заявления антимонопольным органом установлен следующий механизм распространения указанного рекламного звонка.

Согласно сведениям, содержащимся в реестре Российской системы и плана нумерации, абонентский номер (xxx) принадлежит ПАО «Мегафон».

Марийским УФАС России направлен запрос от 27.05.2021 исх. № 03-13/270 в ПАО «Мегафон» о представлении информации.

Письмом от 08.06.2021 вх. № 5355 ПАО «Мегафон» указало, что между Т. и ПАО

«Мегафон» заключен договор об оказании услуг связи № 185374052 от 12.05.2021, в соответствии с которым оператор связи обязан предоставить абоненту в пользование телефонный номер для пользования услугой передачи данных, а абонент использует указанные средства по назначению, а также оплачивает данные услуги.

Также, из данного письма следует, что распространение рекламы услуг стоматологии осуществлялось ООО «Аврора» в рамках договора об оказании услуг связи «Мегафон» № 100328824 от 13.04.2021.

Кроме того, письмом от 15.06.2021 вх. № 5554 ПАО «Мегафон» представило детализацию по телефонному номеру (xxx) по состоянию на 22.05.2021, тем самым подтвердив поступление телефонного звонка с номера (xxx).

Марийским УФАС России направлен запрос от 09.06.2021 исх. № 03-13/310 в ООО «Аврора» о представлении информации.

Согласно информации сайта ФГУП «Почта России», отправление с почтовым идентификатором 80087261935483 ожидает вручения в отделении с 13 июня 2021. Неудачная попытка вручения 15 июня 2021.

Вместе с тем, до настоящего времени ООО «Аврора» ответ не представлен. Иная контактная информация ООО «Аврора» отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушения части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы является ООО «Аврора».

Исходя из вышеизложенного, Марийское УФАС России приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Аврора» признаков нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламного звонка на абонентский номер Трацевского И.А. без его согласия, что является достаточным для возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/18-574/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/18-574/2021 к рассмотрению на **16 июля 2021 года в 10 часов 00 минут** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель

—

Т.;

лицо, участвующее в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

ООО «Аврора» (153000, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Бубнова, д. 40а, офис 106; ИНН 3702257806, ОГРН 1213700005309);

заинтересованное лицо:

ПАО «Мегафон» (юридический адрес: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41, ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585).

4. **ООО «Аврора»** в срок до 14.07.2021 представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1) осуществлялось ли Вами 22.05.2021 на телефонный номер +79216374767 распространение рекламной информации следующего содержания: «Звонок из стоматологии. Приглашаем Вас на панорамный снимок всех зубов и корней, а также завершающим этапом Вам произведут чистку зубов в один этап. В подарок Вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистами»;

2) кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем указанной информации с учетом статьи 3 Закона о рекламе;

3) подробно описать каким образом происходило распространение вышеуказанной рекламной информации на номер (xxx);

4) указать, получено ли согласие абонента с телефонным номером (xxx) на получение вышеуказанной информации;

5) обращался ли абонент с просьбой о прекращении распространения рекламной информации?

б) иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. Явка лица, участвующего в деле (либо его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью), обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с указом главы Республики Марий Эл от 15.06.2021 № 88 «О внесении изменений в Указ Главы Республики Марий Эл от 17.03.2020 № 39 пропуск в здание ограничен: при входе необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинская маска, одноразовые перчатки).

Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/4113882158>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему определению.

Приложение: инструкция для участников видеоконференцсвязи.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 14 июля 2021 года до 17:00.

Заместитель руководителя-

начальник отдела

