

Обществу с ограниченной
ответственностью «Рекорд»

Исаакиевский переулок, д. 23, кв. 11,
Великий Новгород, 173015

e-mail: recordfitnessyn@yandex.ru

Заявителю – физическому лицу Г.

Исходящие № 450/03 от 05.02.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-44/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 февраля 2020 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении Обществом с ограниченной ответственностью «Рекорд» телефонных звонков рекламного характера физическому лицу Г.,

УСТАНОВИЛ:

23.12.2019 в Управление поступило заявление физического лица Г. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства о рекламе при осуществлении телефонных вызовов рекламного характера на его абонентский номер <...>) в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Общества с ограниченной ответственностью «Тинькофф Мобайл» (далее – ООО «Тинькофф Мобайл») (вх. № 4248 от 20.06.2019 Новгородского УФАС России – первоначальное обращение, не содержащее необходимых сведений для принятия в качестве заявления, вх. № 8700 от 23.12.2019, № 8788 от 25.12.2019 Новгородского УФАС России – дополнения к обращению с необходимыми для принятия в качестве заявления сведениями) (далее – Заявление).

В Заявлении указывается на поступление 03.06.2019 в 16 часов 29 минут, 20.06.2019 в 11 часов 57 минут и 23.12.2019 в 12 часов 44 минуты телефонных вызовов, содержащих рекламу компании «RECORD FITNESS», осуществляющей деятельность в сфере спортивной индустрии по адресу: г. Великий Новгород, ул. этаж, о реализации данной компанией акций в г. Великий Новгород. Согласно Заявлению вызовы осуществлялись с абонентских номеров: +7 981 601 02 95 (03.06.2019 и 20.06.2019) и +7 963 368 98 58 (23.12.2019).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России были подготовлены и направлены:

- запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер <...> 963 368 98 58, зарегистрированный в ПАО «Вымпел-Коммуникации», с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер +7 в 12 часов 44 минуты 23.12.2019 (исх. № 214 от 22.01.2020 Новгородского УФАС России);
- запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 981 601 02 95, зарегистрированный в ПАО «Вымпел-Коммуникации», с которого были произведены телефонные вызовы рекламного характера на абонентский номер +7 в 16 часов 29 минут 03.06.2019 и в 11 часов 57 минут 20.06.2019 (исх. № 215 от 22.01.2020 Новгородского УФАС России).

28.01.2020 вх. № 490 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «Вымпел-Коммуникации», согласно которому абонентский номер «Билайн» +7 963 368 98 58 предоставлен в пользование абоненту – Обществу с ограниченной ответственностью «Рекорд» (ИНН 5321196481, ОГРН 1185321005000; 173015, Великий Новгород, Исаакиевский переулок, д. 23, кв. 11, e-mail: recordfitnessyn@yandex.ru; далее – ООО «Рекорд»).

30.01.2020 вх. № 554 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «МТС», согласно которому абонентский номер +7 981 601 02 95 предоставлен в

пользование абоненту ООО «Рекорд».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанные выше телефонные вызовы рекламного характера адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (оказание услуг в сфере спортивной индустрии (деятельности фитнес-центра) в г. Великий Новгород, реализуемыми лицом под коммерческим обозначением «RECORD FITNESS»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Лицом, осуществляющим в Великом Новгороде деятельность в сфере спортивной индустрии (деятельность фитнес-центра) под коммерческим обозначением «RECORD FITNESS», является ООО «Рекорд».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из представленных Заявителем аудиозаписей телефонных вызовов рекламного характера, поступивших на его абонентский номер <...> 03.06.2019 в 16 часов 29 минут, 20.06.2019 в 11 часов 57 минут и 23.12.2019 в 12 часов 44 минуты, содержащих рекламу компании «RECORD FITNESS», следует, что данные вызовы совершены при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном

режиме телефона.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы (телефонные вызовы рекламного характера) является ООО «Рекорд».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (части 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-44/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Рекорд» (ИНН 5321196481, ОГРН 1185321005000; 173015, Великий Новгород, Исаакиевский переулок, д. 23, кв. 11);

заявитель – физическое лицо Г;

3. Назначить дело № 053/05/18-44/2020 к рассмотрению на **26 февраля 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Рекорд» в срок до **25 февраля 2020** представить письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Рекорд» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии
Куриков

И.А.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.