

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-197-09)

«14» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-197-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований пункта 3 части 2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Казино BLACK...27 марта розыгрыш BMW X5... розыгрыш 170 000 каждую неделю", размещенную на последней странице журнала "Уфа.Собака.RU" №03 (03) март 2009г., в присутствии представителя ООО "Издательский дом ПролайфМедиа" <.....> (по доверенности б/н от 14.10.2009г.), УСТАНОВИЛА:

Реклама "Казино BLACK...27 марта розыгрыш BMW X5...розыгрыш 170 000 каждую неделю", размещенная на последней странице журнала "Уфа.Собака.RU" №03 (03) март 2009г., рекламодателем которой является ООО "Издательский дом ПролайфМедиа", нарушает пункт 3 части 2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

"в периодических печатных изданиях, на обложках и выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера..."

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 14.10.2009г. представителем ООО "Издательский дом ПролайфМедиа" <.....> (по доверенности б/н от 14.10.2009г.) представлены следующие документы: (вх. № 9865 от 14.10.2009г.): возражения; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 02-00134 от 01.04.2009г.; копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 02-00059; копия устава; копия решения учредителя от 19.09.2008г.; копия выписки из ЕГРЮЛ; копия договора №001/09 от 13.01.2009г.

Согласно возражений представленных представителем ООО "Издательский дом ПролайфМедиа" <.....> (вх. № 9865 от 14.10.2009г.): "...в выходных данных журнала указано, что данный журнал является рекламно-информационным изданием согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 01.04.2009г. ПИ №ТУ 02-00134, примерной тематикой и (или) специализацией журнала является информационно-справочная, художественная, реклама не более 40%".

Документы, подтверждающие устранение нарушения не предоставлены.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Казино BLACK...27 марта розыгрыш BMW X5...розыгрыш 170 000 каждую неделю", размещенную на последней странице журнала "Уфа.Собака.RU" №03 (03) март 2009г., рекламодателем которой является ООО "Издательский дом ПролайфМедиа", поскольку она размещалась с нарушением пункта 3 части 2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

