

Дело № 03-05/41-2016

1. ООО «Компания «Уютный дом»

(рекламораспространитель)

163000, г. Архангельск,

ул. Воскресенская, д. 8, этаж 7

ud29@inbox.ru

2. ООО «БК»

(рекламодатель)

195297, г. Санкт-Петербург,

проспект Светлановский, д. 70,

корпус 1, литер А, помещение 12 Н

klopova87@mail.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-05/41-2016

Резолютивная часть оглашена «13» января 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено «25» января 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Шестакова Н.М. - Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/41-2016, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС России, по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 16, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

В отсуствии:

- **ООО «Компания «Уютный дом»**, надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, законный представитель ООО «Компания «Уютный дом» в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/41-2016 не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/41-2016 не направил, ходатайств не заявлял;
- **ООО «БК»**, надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, законный представитель в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/41-2016 не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/41-2016 не направил, ходатайств не

заявлял; письмом (входящий № 199 от 13.01.2017) представило пояснения и запрашиваемые определением от 14.12.2016 материалы.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/41-2016 рассмотрено в отсутствии сторон.

УСТАНОВИЛА:

На странице 70 (Семьдесят) журнала «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» сентябрь-октябрь 2016 № 6 (116) размещена информация следующего содержания: *«Эльба строительная компания Квартиры в Санкт-Петербурге от застройщика, в строящихся и сданных домах....выгодные условия по ипотеке от ведущих банков.... С полным перечнем банков, предоставляющих ипотеку можно ознакомиться на сайте или в отделе продаж»* с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 16, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация распространена в журнале «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» (тираж – 5 000 экземпляров), адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – *квартиры в Санкт-Петербурге*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Одновременно рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к финансовым услугам – *к услугам по ипотеке*.

В соответствии со ст. 36 Закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой

информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Журнал «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама до 40% (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 3-6870 от 24.10.2003).

Таким образом, размещение текста рекламы в журнале «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Рассматриваемая реклама не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Учитывая изложенное выше, рассматриваемая реклама распространена с нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На основании п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Опубликованный текст рекламного объявления содержит условия приобретения товаров по ипотеке, при этом для его обозначения используется текстовой оборот «*выгодные условия по ипотеке от ведущих банков*».

Рассматриваемая реклама формирует интерес к конкретным финансовым услугам: банковским услугам по предоставлению ипотеки.

В данном рекламном объявлении указаны сведения о лице, предоставляющем ипотеку — ПАО «Банк «Санкт-Петербург», ПАО «Сбербанк». Далее указано «...С полным перечнем банков, предоставляющих ипотеку можно ознакомиться на сайте или в отделке продаж...».

ООО «БК» письмом (входящий № 199 от 13.01.2017) сообщило, что на момент распространения спорной рекламы ипотека предоставлялась, в том числе, следующими банками: ПАО «ВТБ24», АО «КБ ДельтаКредит», ПАО «ГЛОБЭКС», АКБ «Российский Капитал».

Таким образом, отсутствие в рассматриваемой рекламе сведений о наименовании банков, предоставляющих услуги по ипотеке, противоречит ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку указанная реклама финансовой услуги по предоставлению ипотеки направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствие информации о лице, предоставляющем ипотеку (полного перечня банков, предоставляющих ипотеку), вводит в заблуждение потребителей рекламы, что противоречит ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем в силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является издатель журнала «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» - ООО «Компания «Уютный Дом» (договор подряда № 4 на выполнение полиграфических работ от 11.01.2016 между ОАО «Северодвинская типография» и ООО «Компания «Уютный Дом»).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем спорной рекламы является ООО «БК» (договор № 47

оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 01.09.2016, макет, переписка по электронной почте).

В соответствии с ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламораспространителем и рекламодателем в материалы дела № 03-05/41-2016 не представлены доказательства об устранении нарушений ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«Эльба строительная компания Квартиры в Санкт-Петербурге от застройщика, в строящихся и сданных домах...выгодные условия по ипотеке от ведущих банков.... С полным перечнем банков, предоставляющих ипотеку можно ознакомиться на сайте или в отделе продаж»*, опубликованную на странице 70 (Семьдесят) журнала «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» сентябрь-октябрь 2016 № 6 (116), ненадлежащей, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ст. 16, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Компания «Уютный дом» нарушившим требования ст. 16 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Компания «Уютный дом» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Признать ООО «БК» нарушившим требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать ООО «БК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

**Ю.Г.
Цакулов**

**Председатель
Комиссии:**

**Н.М.
Шестакова**

Члены Комиссии:

**Л.И.
Синебрюхова**

Дело № 03-05/41-2016

ООО «Компания «Уютный дом»

(рекламораспространитель)

163000, г. Архангельск,

ул. Воскресенская, д. 8, этаж 7

ud29@inbox.ru

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**«25» января 2017 года
Архангельск**

г.

Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Шестакова Н.М. - Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

на основании решения от 25.01.2017 по делу № 03-05/41-2016 о признании ООО «Компания «Уютный дом» нарушившим требования ст. 16 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии со статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Компания «Уютный дом» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Эльба строительная компания Квартиры в Санкт-Петербурге от застройщика, в строящихся и сданных домах...выгодные условия по ипотеке от ведущих банков.... С полным перечнем банков, предоставляющих ипотеку можно ознакомиться на сайте или в отделе продаж»*, опубликованную на странице 70 (Семьдесят) журнала «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» сентябрь-октябрь 2016 № 6 (116), с нарушением ст. 16 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Компания «Уютный дом» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного [органа](#), его территориального [органа](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации.

**Ю.Г.
Цакулов**

**Председатель
Комиссии:**

**Н.М.
Шестакова**

Члены Комиссии:

**Л.И.
Синебрюхова**

Дело № 03-05/41-2016

ООО «БК»

(рекламодатель)

195297, г. Санкт-Петербург,
проспект Светлановский, д. 70,

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» января 2017 года
Архангельск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Синябрюхова Л.И.	

на основании решения от 25.01.2017 по делу № 03-05/41-2016 о признании ООО «БК» нарушившим требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии со статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БК» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Эльба строительная компания Квартиры в Санкт-Петербурге от застройщика, в строящихся и сданных домах...выгодные условия по ипотеке от ведущих банков.... С полным перечнем банков, предоставляющих ипотеку можно ознакомиться на сайте или в отделе продаж»*, опубликованную на странице 70 (Семьдесят) журнала «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» сентябрь-октябрь 2016 № 6 (116), с нарушением ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «БК» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного [решения, предписания](#) федерального антимонопольного [органа](#), его территориального [органа](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного [решения, предписания](#) федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания

антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации.

**Ю.Г.
Цакулов**

**Председатель
Комиссии:**

**Н.М.
Шестакова**

Члены Комиссии:

**Л.И.
Синебрюхова**

