

ООО «Шимба»

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 81 А, пом. 54

## **ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**о назначении административного наказания**

**по делу № АПЗ-6/19 об административном правонарушении**

**Резолютивная часть постановления объявлена 20 февраля 2019 года.**

**Постановление изготовлено в полном объеме 20 февраля 2019 года.**

**г. Тамбов**

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-6/19, возбужденного в отношении

Общества с ограниченной ответственностью «Шимба» (ИНН 6829101636, КПП 682901001, ОГРН 1146829004354, дата присвоения ОГРН: 26.05.2014, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А, пом. 54), по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации (далее — КоАП РФ),

### **У С Т А Н О В И Л А:**

С 1 ноября 2017 года по 29 декабря 2018 года в помещении кафе-бара «Гараж», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А, размещалась следующая рекламная информация: «Скидка в день рождения 15 % кроме пятницы, субботы и праздничных дней».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Рекламная информация, размещенная в помещении кафе-бара «Гараж», адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на привлечение внимания клиентов к акции и получению при соблюдении всех ее условий скидки в день рождения, формирует и поддерживает интерес к данной акции и способствует возникновению желания обратиться в указанный бар с целью получения скидки в день рождения, следовательно, является рекламной.**

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В среду 31.10.2018 заявитель вместе с друзьями пришел в бар «Гараж» и, увидев вышеуказанное рекламное предложение, предоставил паспорт одного из друзей, согласно которому 31.10.2018 у него был день рождения, и попросил предоставить скидку в размере 15 %.

В чеке от 31.10.2018 № 143038 перечислены названия блюд, заказанных заявителем, и предоставленная скидка в размере 5 % по дисконтной карте. При этом, скидка в размере 15 % заявителю предоставлена не была. Сотрудники бара пояснили, что скидка 15 % не предоставлена клиенту, поскольку 31.10.2018 является праздничным днем - Хеллоуином.

В соответствии с приказом ООО «Шимба» от 30.10.2017, утвержденным

генеральным директором Общества <...>: «на территории бара «Гараж», юридическое лицо «Шимба», г. Тамбов, ул. Советская, 81 А, в период с 01.11.2017 по 01.11.2018 провести Акцию «Скидка 15 % в день рождения» Всем гостям бара «Гараж» в День Рождения при предъявлении паспорта предоставить скидку 15 % на основное меню. Акция может быть использована гостем один раз в день. Скидка не распространяется на специальные предложения. Акция не действует по пятницам, субботам, праздничным дням, дням проведения развлекательных мероприятий, а также на банкетах, численностью свыше 9 человек».

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что скидка 15% предоставляется в день рождения, кроме пятницы, субботы и праздничных дней, без указаний в рекламе на то, что скидка не распространяется на специальные предложения, в дни проведения развлекательных мероприятий и на банкетах, численностью свыше 9 человек.

Кроме того, в рекламе не указано и не разъяснено, в какие конкретно праздничные дни (официально установленные в России праздничные дни, профессиональные праздники, памятные дни, церковные праздники и др.) скидка не предоставляется.

Таким образом, рекламная информация не соответствует действительности, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об условиях проведения мероприятия, что вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно получения полной и достоверной информации о предложенной акции.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

**Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.**

**Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.**

ООО «Шимба» в своих пояснениях от 05.12.2018 (вх. № 7952 н) сообщило, что указанная реклама была изготовлена и размещена собственными силами без привлечения третьих лиц. Данная реклама распространялась в период проведения акции с 01.11.17 по 01.11.18.

С учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Шимба».

**Нарушение прекращено по предписанию антимонопольного органа, в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется.**

**В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Шимба», распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: период с 01.11.2017 по 29.12.2018. Место совершения административного правонарушения: г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А.

05.02.2019 в отношении ООО «Шимба» составлен протокол № АПЗ-6/19 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Определением от 05.02.2019 рассмотрения дела об административном правонарушении № АПЗ-6/19 назначено на 20.02.2019 в 10 часов 00 минут.**

На рассмотрение дела 20.02.2019 законный представитель ООО «Шимба» не явился. Общество извещено надлежащим образом.

Анализ материалов данного дела позволяет сделать вывод о том, что ООО «Шимба» имело возможность для соблюдения требований Закона о рекламе, но обществом не были приняты все зависящие меры по их соблюдению. При этом объективные обстоятельства, делающие невозможным для ООО «Шимба» выполнение требований Закона о рекламе, отсутствовали.

Дело об административном правонарушении № -6/19 рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Шимба» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

**Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих и смягчающих административную ответственность, не установлено.**

Частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ предусмотрена замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рассматриваемом случае правонарушение совершенное ООО «Шимба», не причинило вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствует имущественный ущерб, также установлено, что ООО «Шимба» является субъектом малого предпринимательства и совершило нарушение рекламного законодательства впервые.

**На основании изложенного, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,**

#### **П О С Т А Н О В И Л А:**

Привлечь Общество с ограниченной ответственностью «Шимба» (ИНН 6829101636, КПП 682901001, ОГРН 1146829004354, дата присвоения

ОГРН: 26.05.2014, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 81 А, пом. 54) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде предупреждения.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель  
Гречишникова

Е.А.