

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-1091/2021

и назначении дела к рассмотрению

15 ноября 2021 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) части 14 статьи 28, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России прокуратурой Кировского административного округа города Омска перенаправлены материалы Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – СГУ ЦБ РФ) по признакам нарушения комиссионным магазином «Победа» требований Федерального закона «О рекламе».

Омским УФАС России были осуществлены выезды по указанным СГУ ЦБ РФ адресам:

- пр. Комарова, д. 6 (рынок «Левобережный»);
- ул. Ипподромная, д. 27А («Хитрый рынок»);
- пр. Мира, д. 68.

Установлено, что деятельность в сети комиссионных магазинов «Победа» осуществляет ИП (...)

1. По результатам выезда внутри помещения рынка «Левобережный» (пр. Комарова, д. 6) зафиксировано размещение информации следующего содержания:

- «Аксессуары к мобильным телефонам», «Дорого», «Купим все», «Max 1 % в сутки», «Ломбард», «наушники № 3 капельки от 100 р.», «mikro SD 4 Gb 350 р. 8 Gb 440 р. 16 Gb 520 р. USB flash 8 Gb 430 р. 16 Gb 480 р. 32 Gb 650 р.», «Большой выбор», «Низкие цены» (на электронном табло);

- «реальные цены покупка продажа техники деньги за 5 минут высокая оценка низкая комиссия индивидуальный подход комиссионный магазин Победа Берем все меняем технику на деньги», «акция новым клиентам 7 дней без комиссии» (фронтальная сторона торгового объекта);

-«деньги под залог от 0,3 % до 1 %», «оценим любой товар, предложим максимально выгодные условия», «покупка продажа мобильные телефоны планшеты ноутбуки аксессуары огромный выбор самые низкие цены в городе» (левая сторона торгового объекта);

- «реальные цены покупка продажа техники деньги за 5 минут высокая оценка низкая комиссия индивидуальный подход комиссионный магазин Победа Берем все меняем технику на деньги», «оптово-розничный магазин электроника и аксессуары огромный выбор высокое качество низкие цены магазин Победа» (правая сторона торгового объекта).

МУП г. Омск «Муниципальные рынки» представлена информация от 13.10.2021 № 01-08/601 о том, что (...)

2. Внутри помещения торгового комплекса «Хитрый рынок» (ул. Ипподромная, д. 27 А) зафиксировано размещение следующей информации:

- «Победа комиссионный магазин покупка продажа аксессуары огромный выбор мы лучше чем ломбард деньги под залог 0%\* на 7 дней!» (левая верхняя сторона торгового объекта);

- «Покупка продажа мобильные телефоны планшеты ноутбуки аксессуары огромный выбор Самые низкие цены в городе Деньги под залог от 0, 3% до 1 %» (левая нижняя сторона торгового объекта);

- «Реальные цены Продажа покупка техники Победа комиссионный магазин 0% \* на 7 дней мы лучше чем ломбард Оценим любой товар, предложим максимально выгодные условия» (верхняя фронтальная часть);

- «Акция выдача займов новым клиентам под залог на 7 дней без процента %\* продажа мобильные телефоны планшеты ноутбуки аксессуары огромный выбор Самые низкие цены в городе Деньги под залог от 0, 3% до 1 %» (нижняя фронтальная часть).

Одновременно в непосредственной близости от торгового объекта установлен стендер с информацией: «Победа stor лучшая цена 23 место и многое другое У нас точно дешевле Нашли дешевле? Не проблема! Покажи сотруднику магазина ссылку с ценой ниже. Получи скидку 110% от разницы цен \* Огромный выбор Высокое качество», при этом более мелким относительно основного текста: «Если перед покупкой товара в наших магазинах Вам удалось найти более низкую цену на тот же товар в магазине бытовой техники и электроники одного из наших конкурентов, мы предоставим вам скидку 110% от разницы в цене! Для покупки со скидкой по акции покупатель должен подтвердить цену на такой же товар из другой торгующей организации, для этого можно использовать фото ценника, товарный чек, фото страницы интернет-каталога или ссылку. Указанные выше документы должны иметь дату, попадающую в сроки акции и содержать тот товар, на который будет сделана скидка. Аналогичный товар обязательно должен быть в наличии у конкурента.

Условия акции «Скидка 110%» предоставляется на разницу между ценой на идентичный товар в Сети магазинов «Победа» и ценой в сетевых магазинах/магазинах местных региональных сетей. В акции участвует товар, который продается через сетевые магазины и магазины местных региональных сетей и имеющийся в магазине. В акции не участвует уцененный товар в магазинах, а также следующие товары конкурентов: уцененный товар, товар со скидками, товар, участвующей в какой-либо другой рекламной акции. Акция действует на новый исправный товар конкретной модели в неповрежденной фирменной упаковке. Скидка предоставляется на момент покупки товара. После оплаты товара указанная скидка не предоставляется. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия акции и размер предоставляемой скидки».

3. По адресу: пр. Мира, д. 68 зафиксировано размещение информации следующего содержания :

- «% на зalog снижены в 2 раза мы лучше чем ломбард деньги под зalog 0%\* на 7 дней!», «Победа комиссионный магазин Покупка Продажа Ремонт Наклейка защитного стекла аксессуары огромный выбор» (штендеры);

- «Победа комиссионный магазин Покупка продажа ремонт Аксессуары огромный выбор Самые низкие цены в города» (слева от входа в комиссионный магазин);

- «Ломбард» (вверху над входом в магазин);

- «Реальные цены Продажа покупка техники Победа комиссионный магазин Мы лучше чем ломбард» (на двери магазина).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности комиссионного магазина и/или ломбарда, а также предоставлению денежных средств, в том числе под зalog.

Наличие информации «ломбард», «выдача займов новым клиентам под зalog на 7 дней без процента %» и т.п. свидетельствует о том, что лицо, разместившее рекламу и осуществляющее деятельность в сети комиссионных магазинах «Победа» - ИП (...),

предоставляет населению денежные средства под залог.

Согласно части 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями – ломбардами.

В соответствии с частями 3 и 6 статьи 358 ГК РФ закладываемые вещи передаются в ломбард, при этом правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с настоящим Кодексом.

Ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах»)).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Государственный реестр ломбардов в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах» ведется Центральным Банком Российской Федерации.

ИП (...) не включена в государственный реестр ломбардов, следовательно, не может осуществлять предпринимательскую деятельность как ломбард.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального «О рекламе»).

При этом спорная информация содержит как утверждение *«самые низкие цены в городе»*, так и сравнение *«мы лучше, чем ломбард»* при отсутствии критериев, имеющих объективное подтверждение.

Недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП (...) является и рекламодателем, и рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-1091/2021 по признакам нарушения требований части 14 статьи 28, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 09.12.2021 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок **до 07.12.2021** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/5070754266>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

