

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/110 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы стимулирующей лотереи «Купи и выиграй», при участии представителя ООО «Артефакт»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 08 сентября 2010 года отслежена реклама сети магазинов «Любимый» следующего содержания: «Сеть магазинов «Любимый». Всё что ты хочешь...GARNIER. MAYBELLINE. Дарим бриллианты! 20 бриллиантов найдут своих обладательниц. Выиграй самый большой! Подробности акции в магазинах «Любимый».

Согласно приложению № 1 к договору на предоставление рекламных услуг № 33 от 01 марта 2010 года, заключенному между ИП Шлапаковым и ООО «Артефакт» указанная реклама распространяется на рекламных конструкциях в г. Хабаровске по следующим адресам: пересечение ул. Ленина - ул. Дикопольцева; Проспект 60-летия Октября (ост. Южнопортовая). Сроки распространения рекламы с 01.09.2010 г. по 10.10.2010 г. В содержании рекламы отсутствует информация о сроках проведения данного мероприятия, об организаторе, правилах его проведения, сроках, месте и порядке получения призов по результатам такого мероприятия, что противоречит требованиям статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с требованиями статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В процессе рассмотрения дела представители ООО «Артефакт» признали выявленное нарушение, пояснив, что оно произошло по причине большой загруженности должностных лиц, в обязанности которых входит контроль соответствия рекламы требованиям рекламного законодательства. На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 9 настоящего Федерального закона. Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Артефакт». Данный факт подтверждается договором на предоставление рекламных услуг № 33 от 01 марта 2010 года, заключенным между ИП Шлапаковым и ООО «Артефакт» и актом № 330 от 30 августа 2010 года. В связи с изложенным следует, что ООО «Артефакт» нарушена норма статьи 9 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующей лотереи «Купи и выиграй», распространенную ООО «Артефакт» на рекламных конструкциях, установленных в г. Хабаровске по следующим адресам: пересечение ул. Ленина – ул. Дикопольцева; Проспект 60-летия Октября (ост. Южнопортовая), поскольку она нарушает требования статьи 9 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Артефакт» не выдавать в связи с окончанием срока рекламируемой акции.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).