

АО «СТС»

Правды ул., д.15, стр.2

г. Москва, 125124

info@ctcmedia.ru

Управление Роскомнадзора

по Алтайскому краю и Республике  
Алтай

(для сведения)

rsockanc22@rkn.gov.ru

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/14-1253/2023 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

12 октября 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев информацию управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы на телеканале «Первый развлекательный СТС» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

10.10.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступила информация из управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» в действиях АО «СТС» (вхд.№10795/23).

Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай в ходе проведения внепланового мероприятия государственного надзора в отношении АО «СТС» (лицензия №А033-00114-77/00067303 от 06.08.2021г.) в результате анализа записи контента и материалов контроля радиоконтроля в Алтайском крае и Республике Алтай с 00 ч. 00 мин. по 24 ч. 00 мин. 29 августа 2023г., выявлены признаки нарушения Федерального

закона «О рекламе», а именно: объем рекламных сообщений СМИ телеканала «Первый развлекательный СТС» превышает 15% в течении суток.

К материалам приложены заключение и справка о результатах анализа эфира, а также запись эфира на CD.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.3 ст.14 Федерального закона «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

При этом, исходя из буквального толкования, ограничения ч.3 ст.14 Федерального закона «О рекламе» установлены в отношении времени вещания телепрограммы, следовательно, должны соблюдаться применительно к продукции (телепрограммам) каждого средства массовой информации (в том числе телеканала).

Данная норма не устанавливает предельную продолжительность рекламы ни по отношению к вещателю, ни по отношению к телеканалу, а ограничивает время вещания отдельных телепрограмм.

В соответствии со справкой о результатах анализа записи эфира телеканала «Первый развлекательный СТС» за 29.08.2023г. объем рекламных сообщений СМИ превысил 15% в течении суток на территории Алтайского края и составил 16%.

Таким образом, в рекламе, распространенной 29.08.2023г. на телеканале «Первый развлекательный СТС», усматриваются признаки нарушения ч.3 ст.14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3 ст.14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с представленными материалами распространителем рекламы на телеканале «Первый развлекательный СТС» является акционерное общество «Сеть телевизионных станций» (АО «СТС», ИНН 7842521215, адрес: г. Москва, ул. Правды, д.15, стр.2).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/14-1253/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространитель - АО «СТС» (ИНН 7842521215).
3. Назначить дело №022/05/14-1253/2023 к рассмотрению **на 1 ноября 2023г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **АО «СТС» в срок до 30 октября 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о регистрации СМИ;
- лицензия на осуществление телевидения с приложением;
- данные о должностном лице, отвечающем за размещение рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- эфирная справка за 29 августа 2023г.;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>