

...

ГУП КК «Телерадиокомпания «Новое
телевидение Кубани»

ул. им. Короленко, д. 2/1,

г. Краснодар, 350038

РЕШЕНИЕ

**Резолютивная часть решения оглашена «27» июня 2016 г.
Краснодар**

г.

В полном объеме решение изготовлено «08» июля 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 44Р/2016 от 29.03.2016г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (ГУП КК «Телерадиокомпания НТК») ... по факту распространения 26.02.2016г. в эфире телеканала «Кубань24» в телепередаче «Факты 24» (19:30) рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки «Агроуспех» (в период с 20:07 до 20:09 минут) с признаками нарушения ч. 1 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя ..., надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 44Р/2016,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» - ... доверенности ...,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с поступившим заявлением ... от 26.02.2016г... о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 26.02.2016г. около 20:05 часов рекламы семян на телеканале «Кубань 24», Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В целях установления содержания информации, распространенной 26.02.2016г. около 20:05 часов в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24», Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись телепередачи «Факты 24», которая транслировалась в эфире телеканала «Кубань 24» 26 февраля 2016 года (пятница) в 19:30 (сетка вещания с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут).

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» 29 февраля 2016 года в период с 20 часов 36 минут до 21 часа 12 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 35 минут 04 секунды.

Комиссией установлено, что в информационной телепередаче «Факты 24» 26.02.2016 г. в эфире телеканала «Кубань 24» (г. Краснодар) в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 12 минут транслировались информационные сюжеты, реклама, в том числе в 20 часов 07 минут реклама магазина для сада и огорода «Летто» под заголовком «Секреты урожая» (акт о проведении записи от 01.03.2016г. в деле).

29.03.2016г. Краснодарским УФАС России в отношении ГУП КК «Телерадиокомпания «Новое телевидение Кубани» было возбуждено дело №44Р/2016 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Определением о возбуждении дела № 44 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 29.03.2016г. Краснодарским УФАС России у ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» были запрошены документы и материалы.

22.04.2016г. (вх. № 4187), 11.03.2016г. (вх. № 2566), 06.06.2016г. (вх. №5861) ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» представило объяснения и копии следующих документов и материалов:

- устава ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- свидетельства о регистрации СМИ Телеканал «Кубань 24» Эл № ФС77-58836 от

28.07.2014г., выданного учредителю Федеральному ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;

- лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. с приложениями;

- DVD-диск с видеозаписью программы «Факты 24», вышедшей в эфир телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в 19:30;

- плей-листа телеканала «Кубань 24» за 26.02.2016г. на 15 стр.;

- плей-листа телеканала «Кубань 24» (фактический эфир) за 26.02.2016г.;

- эфирной справки за период 26.02.2016г. 19:29:44– 26.02.2016г. 20:29:46 от 10.03.2016г. № 01-16/271-16;

- счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ООО «ТПК «Рости» ...;

- акта № ...;

- платежного поручения № ...;

- эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала «Кубань 24» информационных материалов от 01.06.2016г. № 01-05/705-16;

- объяснений ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» от 21.04.2016г. исх. № 01-05/547-16.

Из объяснений ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» (вх. № 4187 от 22.04.2016г.) следует, что в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в телепрограмме «Факты» размещалась информация о мастер-классе признанного в области агротехнологий ..., и ее приезд в г. Краснодар был интересен аудитории телеканала. Сюжет являлся составной частью новостного блока, объединенного сельскохозяйственной тематикой, в рамках которого освещалась актуальная в настоящее время тема импортозамещения продукции сельского хозяйства, в частности семян. Съемки осуществлялись во время проведения масштабной сельскохозяйственной выставки, имеющей большое значение для развития экономики региона, поэтому некоторые стенды участников выставки, расположенные в непосредственной близости от места проведения мастер-класса, не могли не попасть в кадр, не нарушив при этом общую атмосферу мероприятия. Таким образом, распространение в эфире телеканала «Кубань 24» информации о проведении мастер-класса ... не имело цели привлечь внимание аудитории телеканала к каким-либо конкретным товарам, работам, услугам. Информирование населения Краснодарского края о мероприятиях, проходящих в регионе, и имеющих важное общественное, социальное, экономическое значение является одной из целей деятельности предприятия и не противоречит требованиям Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 44Р/2016 документы, видео материалы, а также объяснения ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» установила следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ФС 77-58836 от 28.07.2014г. учредителем телеканала «Кубань 24» является Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» ...

ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала «Кубань 24» № 23421 от 26.04.2013 (наземное эфирное аналоговое вещание).

Согласно приложению № 2/2 к лицензии на осуществление телевизионного вещания № 23421 от 26.04.2013. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» осуществляет вещание, в том числе в г. Краснодаре на частоте 41 ТВК, объем вещания 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно.

Согласно п. 3 приложения № 1 Лицензии № 23421 рекламные сообщения и материалы распространяются ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Изучив видеозапись сюжета об оптово-розничном магазине для сада и огорода «Летто» под заголовком «Секреты урожая», который транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в период с 20 часов 07 минут до 20 часов 09 минут (общее время сюжета около 1 минуты 10 секунд) в телепередаче «Факты 24», в том числе содержания: *«Секреты хорошего урожая узнали жители Кубани от самого известного садовода страны ... телеведущая признанный эксперт в области сельского хозяйства правела мастер класс в Краснодаре, с поклонниками она встретилась на открытии оптово-розничного магазина товаров для сада и огорода «Летто»... Вырастить хороший урожай, по словам ..., можно без импортных семян. Гостям она рекомендовала бренд Агроуспех - его отличает удобная упаковка, на которой изображены семена в натуральную величину, покупатель может убедиться в их качестве не открывая пакета... В новом магазине большой ассортимент товара по доступным ценам, расположен он в районе торгового центра «Оз молл» на повороте трассы Краснодар-Кропоткин в сторону Кровельного центра...»* с изображением, в том числе семян марки Агроуспех, ..., финансового директора торгового дома «Летто» ..., схемы проезда в магазин «Летто», Краснодарским УФАС России установлено, что данный сюжет является рекламой оптово-розничного магазина «Летто», а также семян марки Агроуспех, информация, содержащаяся в указанном сюжете отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к оптово-розничному магазину

«Летто», а также семенам марки Агроуспех, к формированию и поддержанию интереса к оптово-розничному магазину «Летто», а также семенам марки Агроуспех, и продвижению указанных объектов рекламирования на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Таким образом, при распространении 26.02.2016 г. эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» (19:30) рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех, остановка трансляции телепередачи «Факты 24» для демонстрации указанной рекламы не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы, что противоречит требованиям ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех, распространяемая ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в телепередаче «Факты 24» (выход в эфир 19:30) в период с 20 часов 07 минут до 20 часов 09 минут, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При рассмотрении дела № 44Р/2016 комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы на телеканале «Кубань 24» 26.02.2016г. в телепередаче «Факты 24» (выход в эфир 19:30) в период с 20 часов 07 минут до 20 часов 09 минут, является ГУП КК «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани», что подтверждается, в том числе представленными копиями счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ООО «ТПК «Рости» ..., акта № ..., эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 указанной рекламы от исх... от 01.06.2016г., плей-листа эфира Кубань 24 за 26.02.2016г., платежного поручение № ... об оплате ООО «ТПК «Рости» услуг по счету-договору

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из п.1 счета-договора № ... следует, что счет-договор является офертой ГУП КК

«Телерадиокомпания «НТК» заказчику на оказание рекламных услуг. Заказчиком по указанному договору является ООО «ТПК «Рости».

Согласно условиям договора № ... от 25.02.2016г. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в рамках оказания рекламных услуг осуществляет размещение видеоматериалов в программе «Факты 24» на телеканалах «Кубань 24» и «Кубань 24 Орбита».

В соответствии с п. 7 договора НТК вправе приостановить оказание услуг, отклонить любые материалы заказчика, если условия размещения и/или форма и/или содержание рекламных материалов не соответствуют требованиям действующего законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе».

Из эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала «Кубань 24» информационных материалов от 01.06.2016г. следует, что реклама оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 20:08 (хронометраж 0:01:09), в 6:01 (хронометраж 0:01:07), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07).

Довод ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» об отсутствии в действиях предприятия нарушения законодательства о рекламе, поскольку материал, вышедший в эфире телеканала «Кубань 24» носил исключительно информационный характер и размещался в рамках освещения темы импортозамещения продукции сельского хозяйства, в частности семян, во время проведения масштабной сельскохозяйственной выставки, имеющей большое значение для развития экономики региона, комиссия Краснодарского УФАС России считает необоснованным, поскольку информация об оптово-розничном магазине «Летто», а также семенах марки Агроуспех, в том числе содержания: *«Секреты хорошего урожая узнали жители Кубани от самого известного садовода страны ... телеведущая признанный эксперт в области сельского хозяйства правела мастер класс в Краснодаре, с поклонниками она встретила **на открытии оптово-розничного магазина товаров для сада и огорода «Летто»... Вырастить хороший урожай, по словам ..., можно без импортных семян. Гостям она рекомендовала бренд Агроуспех - его отличает удобная упаковка, на которой изображены семена в натуральную величину, покупатель может убедиться в их качестве, не открывая пакета... В новом магазине большой ассортимент товара по доступным ценам, расположен он в районе торгового центра «Оз молл» на повороте трассы Краснодар-Кропоткин в сторону Кровельного центра...***» с изображением, в том числе семян марки Агроуспех, финансового директора торгового дома «Летто», схемы проезда в магазин «Летто», которая распространялась в эфире телеканала «Кубань 24», в том числе 26.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» (19:30), отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к оптово-розничному магазину «Летто», к семенам марки Агроуспех, к формированию и поддержанию интереса к оптово-розничному магазину «Летто», к семенам марки Агроуспех и их продвижению на рынке.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламораспространителем - ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016 г. в телепередаче

«Факты 24» рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех (выход в эфир 19:30) в период с 20 часов 07 минут до 20 часов 09 минут (хронометраж 0:01:09), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07), нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех не предварялась сообщением о ее последующей трансляции.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех, распространенную Государственным унитарным предприятием Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» ... в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016 г. в телепередаче «Факты 24» (выход в эфир 19:30) в период с 20 часов 07 минут до 20 часов 09 минут (хронометраж 0:01:09), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07), в том числе содержания: *«Секреты хорошего урожая узнали жители Кубани от самого известного садовода страны ... телеведущая признанный эксперт в области сельского хозяйства правела мастер класс в Краснодаре, с поклонниками она встретила на открытии оптово-розничного магазина товаров для сада и огорода «Летто»... Вырастить хороший урожай, по словам ..., можно без импортных семян. Гостям она рекомендовала бренд Агроуспех - его отличает удобная упаковка, на которой изображены семена в натуральную величину, покупатель может убедиться в их качестве, не открывая пакета... В новом магазине большой ассортимент товара по доступным ценам, расположен он в районе торгового центра «Оз молл» на повороте трассы Краснодар-Кропоткин в сторону Кровельного центра...»* с изображением, в том числе семян марки Агроуспех, финансового директора торгового дома «Летто», схемы проезда в магазин «Летто», без прерывания телепередачи сообщением о последующей трансляции рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с прекращением ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» распространения ненадлежащей рекламы предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.