

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№026/04/14.3-496/2021

10 марта 2021 г. г. Ставрополь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Д.Н. Сапунов, рассмотрев протокол №71 от 05.03.2021г. и материалы административного дела №026/04/14.3-496/2021, возбужденного 05.03.2021 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Блокнот плюс» /355003, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, д. 160, офис 400, ИНН 2635209418, КПП 263401001, юридическое лицо зарегистрировано 14.04.2015 за ОГРН 1152651009169/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение статьи части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Блокнот плюс» - <***> и представителя Общества по доверенности – <***>,

УСТАНОВИЛ:

01.12.2020 в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гр. М, указывающее на признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространенной на сайте «Блокнот Ставрополь».

Согласно заявлению, 07.08.2020 года на сайте «Блокнот Ставрополь» была размещена рекламная статья «Во Fresh Auto рассказали, как продать свой автомобиль быстро, сэкономив свое время и деньги».

Из текста статьи: «Также сделка возможна по программе trade-in, и тут же приобретаемый автомобиль можно застраховать или оформить в кредит. На сегодняшний день у сети порядка 25 банков-партнеров, что позволяет получить наиболее выгодные условия» (указанная статья также распространялась на момент возбуждения дела – 04.12.2020).

В данной рекламе страховых и финансовых услуг отсутствует информация о лице, предоставляющем данные услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Также заявитель указал, что при переходе по ссылке, указанной в заявлении

https://bloknot-stavropol.ru/guide/krasota_i_zdorove на сайте «Блокнот Ставрополь» распространяется реклама медицинских услуг следующего содержания: «профессиональная гигиена полости рта» и «поставить пломбу на зуб в Ставрополе».

В указанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Блокнот плюс» /355003, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, д. 160, офис 400, ИНН 2635209418, КПП 263401001, юридическое лицо зарегистрировано 14.04.2015 за ОГРН 1152651009169/.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

17.02.2021 и 26.02.2021 года в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Блокнот плюс», в которых указано следующее.

Информация о стоматологических услугах, размещённая на сайте «Блокнот Ставрополь» в разделе бесплатных объявлений, носит справочно-информационный характер.

Публикация «Во Fresh Auto рассказали, как продать свой автомобиль быстро, сэкономив свое время и деньги» не является рекламой финансовых услуг, а лишь информирует о том, что есть возможность приобрести автомобиль в кредит и о том, что у сети порядка 25 банков-партнеров, каждый из которых имеет свои условия предоставления. Также Общество сделало ссылку на разъяснения ФАС России от 31.07.2014 №АД/38090/14, в соответствии с которыми, по мнению Общества, указание в статье на возможность приобретения товара в кредит не является рекламой финансовых услуг.

Должностное лицо, изучив указанные доводы и проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О

рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламное законодательство не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Спорная информация о медицинских услугах, размещенная на сайте «Блокнот Ставрополь», предназначена для информирования посетителей сайта о хозяйствующих субъектах, оказывающих соответствующие медицинские услуги.

Таким образом, в информации «профессиональная гигиена полости рта» и «поставить пломбу на зуб в Ставрополе», размещенной на сайте «Блокнот Ставрополь», отсутствует объект рекламирования и на нее не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

Рекламная публикация «Во Fresh Auto рассказали, как продать свой автомобиль быстро, сэкономив свое время и деньги», размещенная на сайте «Блокнот Ставрополь», указывает на предоставление финансовой услуги «кредит» и услуги по страхованию.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Финансовая услуга «кредит» и услуга страхования являются одним из объектов рекламирования, следовательно, такая реклама рассматривается как реклама финансовых и страховых услуг и на нее распространяются требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

В случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, либо о возможности его застраховать, подобная реклама должна содержать имя или наименование лица, предоставляющего кредит.

Требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Частью 1 статьи 54 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Следовательно, такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 31.07.2014 №АД/38090/14 «О рекламе финансовых услуг», в сферу регулирования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» подпадает исключительно реклама услуг по

предоставлению потребительских займов, при этом реклама услуг по предоставлению потребительских кредитов не входит в сферу регулирования указанной нормы.

В рекламе, распространённой на сайте «Блокнот Ставрополь», указывалось на возможность приобретения автомобиля в кредит, следовательно, ссылка Общества на разъяснения ФАС России №АД/38090/14 не состоятельна.

Таким образом, действия ООО «Блокнот Плюс» при распространении рекламы на сайте «Блокнот Ставрополь», нарушают часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

У ООО «Блокнот плюс» при определении содержания рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм действующего законодательства о рекламе, но обществом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что является основанием в соответствии со статьёй 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Блокнот плюс» виновным в совершении административного правонарушения.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004г. №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Таким образом, категория малозначительности относится к числу оценочных, в связи с чем, определяется в каждом конкретном случае исходя из обстоятельств

совершенного административного правонарушения.

Допущенное ООО «Блокнот Плюс» правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с рекламой финансовых и страховых услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства (статья 2).

КоАП РФ предусматривает ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ, является формальным, то есть не предусматривает, что ответственность за совершение данного административного правонарушения наступает только при причинении имущественного и морального вреда, а также наступлении тяжких последствий. Законодатель не связывает возможность применения административной ответственности с наступлением вредных последствий для охраняемых общественных интересов. Административная ответственность за нарушение указанной статьи КоАП РФ наступает за сам факт нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе».

Информация о финансовой и страховой услуге, содержащаяся в рекламе, распространенной ООО «Блокнот плюс», адресованная неопределенному кругу лиц, не доведена до потребителя надлежащим образом, то неопределенный круг лиц не был проинформирован о лице, предоставляющем указанные услуги.

Правонарушение допущенное Обществом в сфере рекламы финансовых и страховых услуг обладают повышенной опасностью и понятие «малозначительность» к нему неприменимо.

Должностное лицо не находит в действиях ООО «Блокнот плюс» обстоятельств, смягчающих административную ответственность.

Должностное лицо находит в действиях ООО «Блокнот плюс» обстоятельства, отягчающие административную ответственность, Общество повторно совершило однородное административное правонарушение, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ:

- В отношении ООО «Блокнот плюс» было вынесено постановление по делу об административном правонарушении №026/04/14.3-1862/2020 от 02.10.2020. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Обществу было назначено наказание в виде меры административного наказания, выраженного в

официальном порицании Общества - предупреждения. Постановление вступило в законную силу 27.10.2020г.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Блокнот плюс» является субъектом малого и среднего предпринимательства, но поскольку ранее Общество уже привлекалось к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, на Общество не распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 2.9, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Блокнот плюс» /355003, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, д. 160, офис 400, ИНН 2635209418, КПП 263401001, юридическое лицо зарегистрировано 14.04.2015 за ОГРН 1152651009169/ виновным в совершении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить ООО «Блокнот плюс» /355003, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, д. 160, офис 400, ИНН 2635209418, КПП 263401001, юридическое лицо зарегистрировано 14.04.2015 за ОГРН 1152651009169/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере ста одной тысячи рублей (101 000 рублей).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

Получатель платежа	УФК по Ставропольскому краю (Ставропольское УФАС России, л/с 04211162970)
ИНН	2634003887
КПП	263501001
Номер казначейского счета для учета средств поступлений	03100643000000012100
Номер банковского счета, входящего в состав ЕКС	40102810345370000013
Банк получателя	Отделение Ставрополь Банка России//УФК по Ставропольскому краю, г. Ставрополь
БИК банка	010702101
КБК	1611 16 01141 01 0003 140
УИН	16100500000000888585

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по постановлению №026/04/14.3-496/2021 от 10.03.2021г.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо

административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.