

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Псковской области**

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017
тел./факс (8112) 66-55-53
e-mail: to60@fas.gov.ru

Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:

Гдовское районное потребительское
общество

181600, Псковская область, Гдовский
район, г. Гдов, ул. К. Маркса, 16

Заявитель: <...>

№ _____

на № _____ от _____

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 060/05/21-85/2021

Резолютивная часть оглашена 25 марта 2021 года

В полном объеме решение изготовлено 25 марта 2021 года
г. Псков

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...>. – главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

рассмотрев в режиме видеоконференции в присутствии законного представителя Гдовского районного потребительского общества <...> (Доверенность б/н от 20.03.2021), Заявителя <...> материалы дела № 060/05/21-85/2021, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальных сетях Вконтакте и Instagram в аккаунтах Гдовского районного потребительского общества, расположенных по ссылкам: <https://vk.com/gdovraipo> и <https://www.instagram.com/raipogdov/> рекламы алкогольной продукции, а именно игристого вина и водки,

УСТАНОВИЛА:

- Псковское УФАС России поступило заявление (вх. № 111-з от 15.02.2021) по факту распространения в период с 23.12.2019 до 15.01.2021 рекламы алкогольной продукции в аккаунтах Гдовского районного потребительского общества «raipogdov» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/raipogdov/> и в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/gdovraipo>.

При осмотре аккаунта Гдовского райПо в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/gdovraipo> по ссылке https://vk.com/gdovraipo?w=wall-176577773_440 обнаружено распространение рекламы алкогольной продукции с указанием средств индивидуализации продукции: игристых вин «Santo Stefano», «Andre Renard», «Левь Голицын», «Кремлевское» с

графическим изображением самих товаров и рекламным текстом: на странице изображена корзина, в которой размещено 14 бутылок алкогольной продукции (игристых вин «Santo Stefano», «Andre Renard», «Левъ Голицын», «Кремлевское») и коробка конфет «С новым годом и рождеством». Изображение дополнено текстом: «Как новый год встретишь, так его и проведёшь. А значит, нужно сделать это максимально весело! Добиться цели помогут отличные покупки! Мы отобрали лучшие варианты для детей и взрослых — развлекайтесь и побеждайте! Приглашаем за покупками в магазин деревни Спицино. У нас много интересного)))». Дата публикации 23.12.2019 (фото №1 Акта осмотра от 02.03.2021). Фото дублируется на странице Гдовского райПО в Инстаграм по ссылке: <https://www.instagram.com/p/B6cLerkidmw/> . (фото №2 Акта осмотра от 02.03.2021)

На странице https://vk.com/gdovraipo?z=photo-176577773_457243629%2Fwall-176577773_1668 изображены две женщины на фоне стеллажа с бутылками с алкогольной продукцией: водки «Белорусская», «Голубое озеро», «Сябры», «Хаски», «Родная роса», «Ледофф», «Медофф», «Царская». Дата размещения публикации – 15.01.2021. (фото №3 Акта осмотра от 02.03.2021) Информация дублируется в Инстаграм по ссылке: <https://www.instagram.com/p/CCMRSpdKFRy/> (фото №4 Акта осмотра от 02.03.2021)

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. *Объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Учитывая, что вышеуказанная информация, размещенная в аккаунтах Гдовского районного потребительского общества «raipogdov» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/raipogdov/> и в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gdovraipo>, содержит в себе указание средств индивидуализации продукции, то объектом рекламирования является товар - алкогольная продукция – шампанское, водка. Изображение и тексты к этим изображениям представляют собой коммуникационное единство, соответственно являются рекламой алкогольной продукции.

2. Информация, распространенная в социальной сети Instagram

<https://www.instagram.com/raipogdov/> и в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gdovraipo>, адресована неопределенному кругу лиц, поскольку располагается в открытых аккаунтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, таким образом, указанная информация доступна для всех категорий населения и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (алкогольной продукции – шампанскому, водке) и поддержание интереса к товару.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит признаки рекламы, перечисленные в статье 3 Закона о рекламе, и соответственно, признается рекламой алкогольной продукции.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Реклама вышеуказанных алкогольных напитков распространяется в Интернете в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/raipogdov/> и ВКонтакте по ссылке: <https://vk.com/gdovraipo>

Соответственно, указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

На странице <https://vk.com/gdovraipo> указано наименование «Гдовское райПО», также указан адрес: г. Гдов, ул. К.Маркса, 16, Ф.И.О. руководителя - Чумаков Василий Николаевич, ссылка на аккаунт в Инстаграм: <https://www.instagram.com/raipogdov/>, номер телефона +7 (81131) 2-13-45. Следовательно, интернет страница <https://vk.com/gdovraipo> принадлежит Гдовскому районному потребительскому обществу (ИНН 6003000105, ОГРН: 1026002343520, расположенному по адресу: 181600, Псковская область, Гдовский район, г.Гдов, ул. К.Маркса, 16). Интернет-страница <https://www.instagram.com/raipogdov/>, согласно описанию, также принадлежит Гдовскому районному потребительскому обществу.

Определением Псковского УФАС России от 03.03.2021 № 668/ЕТ возбуждено дело в отношении Гдовское районное потребительское общество (ИНН 6003000105, ОГРН: 1026002343520, расположенному по адресу: 181600, Псковская область, Гдовский район, г.Гдов, ул. К.Маркса, 16) по признакам нарушения требований пункта п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Гдовское районное потребительское общество представило пояснения, в соответствии с которыми Гдовское районное потребительское общество признает размещение спорной информации в аккаунтах в социальных сетях, но не считает данную информацию рекламой алкогольной продукции. Данный довод комиссией не принимается, поскольку спорная информация содержит все признаки рекламы, перечисленные в статье 3 Закона о рекламе (адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке) и, соответственно, признается рекламой алкогольной продукции.

Должностное лицо, <...> ответственное за информационное сопровождение аккаунтов в социальных сетях, привлечено к дисциплинарной ответственности (объявлено замечание). Спорная реклама удалена.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является Гдовское районное потребительское общество, как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения в социальной сети Instagram на странице <https://www.instagram.com/raipogdov/>, и в Вконтакте <https://vk.com/gdovraipo> рекламы алкогольной продукции — водки и игристого вина.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 (далее - Правила).

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 1, 3, 21 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия Псковского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную Гдовским районным потребительским обществом (ИНН 6003000105, ОГРН: 1026002343520, адрес: 181600, Псковская область, Гдовский район, г.Гдов, ул. К.Маркса, 16) в период с 23.12.2019 до 15.01.2021 в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в социальных сетях, в аккаунтах Гдовского районного потребительского общества «raipogdov» в Instagram <https://www.instagram.com/raipogdov/> и в ВКонтakte <https://vk.com/gdovraipo> рекламу алкогольной продукции, так как она противоречит требованиям п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание Гдовскому районному потребительскому обществу не выдавать в связи с тем, что спорная реклама была удалена;
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии

_____<...>.

Члены Комиссии:

_____<...>

_____<...>