

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16-Р/17 от 27.11.2017г.

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

20.12.2017г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе <...>, рассмотрев дело № 16-Р/17 от 27.11.2017 г., возбужденное в отношении ПАО «Мегафон» (ОГРН: 1027809169585, ИНН 7812014560, юридический адрес: г.Москва, ул.Набережная Кадашевская, 30), по факту распространения рекламы по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3204 от 26.09.2017г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи «Мегафон», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>), а именно: «Исключительные условия на 50 BMW в наличии 25-30 сентября в БорисХоф. Самое время поторопиться. Звоните +74952665337», поступившего 25.09.2017 в 12:02 от отправителя BorisHofBMW (sms-центр +79219600002).

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

ПАО «Мегафон» 17.10.2017г. представило информацию (вх.№3489), согласно которой отправителем смс – сообщения, поступившего в 12 часов 02 минуты 25.09.2017г. на абонентский номер <...> <...> от абонента с буквенным значением BorisHofBMW, является АО «Мегалабс» (буквенное обозначение BorisHofBMW выделено АО «Мегалабс»). Между ПАО «Мегафон» и АО «Мегалабс» заключен договор №РМИ-МГФ 01012017 от 01.01.2017г.

АО «Мегалабс» представило пояснения, согласно которым рассылка осуществлялась в рамках договора №ДМИ-ОСК-01072016 от 01.07.2016 между ООО «ОСК» и АО «Мегалабс».

Также Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Телемир» (оператор связи, которому принадлежит номер <...> указанный в СМС-сообщении).

ООО «Телемир» представило информацию (вх.№3351 от 19.10.2017г.), согласно которой номер <...> , указанный в СМС-сообщении, закреплен за ООО «Тандем» на

основании договора услуг телефонной связи №ТЗ/1/010616 от 01 июня 2016г.

ООО «Тандем» представило информацию (вх.№3810 от 21.11.2017г.), согласно которой между ООО «Тандем» и ООО «Телемир» заключен договор. Также общество представило пояснения, что не осуществляло смс-рассылку на мобильный номер <...> <...>.

ООО «ОСК» представило информацию (вх.3686 от 31.10.2017г.), согласно которой вышеуказанное смс-сообщение поступило на их оборудование от ПАО «ВымпелКом» в рамках заключенного договора №SMS-ОСК-ВК-0113 от 01.11.2013г.

ПАО «ВымпелКом» представило информацию (вх.№3941 от 23.11.2017г.), согласно которой отправителем смс – сообщения, поступившего в 12 часов 02 минуты 25.09.2017г. на абонентский номер <...> <...> от абонента с буквенным значением BorisHofBMW, является ООО «БорисХоф1» на основании договора №149261977 от 03.12.2007г., а также дополнительного соглашения №1 от 16.06.2017г.

В ходе рассмотрения материалов дела комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что распространителем смс-сообщения: «Исключительные условия на 50 BMW в наличии 25-30 сентября в БорисХоф. Самое время поторопиться. Звоните +74952665337», поступившего 25.09.2017 в 12:02 от отправителя BorisHofBMW, является также ООО «БорисХоф1».

При таких обстоятельствах, признаки нарушения рекламного законодательства, вменяемого ПАО «Мегафон», содержатся также и в действиях ООО «БорисХоф1».

В соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрении дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

В соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

На основании вышеизложенного Комиссия УФАС по РА приняла решение о необходимости отложения рассмотрения дела № 16-Р/17 от 27.11.2017г. в целях привлечения к участию в деле ООО «БорисХоф1» в качестве лица, в чьих действиях также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 16-Р/17 от 27.11.2017г. истекает 27.12.2017г.

На основании вышеизложенного, Комиссия приняла решение о продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения ООО «БорисХоф1» к участию в деле в качестве одного из ответчиков.

В соответствии с пунктом 27, пунктом 32, абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 16-Р/17 от 27.11.2017г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 16-Р/17 от 27.11.2017г. до 27.02.2018г.
3. Привлечь к участию в деле в качестве ответчика ООО «БорисХоф1» (ИНН:7713628217, 129337 г.Москва, Ярославское шоссе дом 36).
4. Назначить дело № 16-Р/17 от 27.11.2017г. к рассмотрению на 23.01.2018 г. в 10.30 часов (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226, строение 2, 2 этаж;
5. ООО «БорисХоф1» в срок до 19.01.2018 г. представить в УФАС по Республике Алтай:
 - информацию о распространителе СМС-сообщения: «Исключительные условия на 50 BMW в наличии 25-30 сентября в БорисХоф. Самое время поторопиться. Звоните +74952665337» (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель или физическое лицо));
 - договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...> <...> от отправителя BorisHofBMW;
 - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.