

ООО «Точка Джи»

Софийская наб., д.  
2,

Великий Новгород, 173007

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении наказания по делу № 053/04/14.3-307/2024

об административном правонарушении

Резолютивная часть оглашена  
06.06.2024

Великий

В полном объеме изготовлено  
10.06.2024

Новгород

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области ....., рассмотрев протокол и материалы дела № 053/04/14.3-307/2024 от 22.05.2024 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Точка Джи» (ОГРН: 1135321004730, ИНН: 5321163535; 173007, Великий Новгород, Софийская наб., д. 2; далее – ООО «Точка Джи», Общество) в связи с обнаружением в его действиях нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в июле-сентябре 2023 года на рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенном

на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пресечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), рекламы следующего содержания: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00», и иных достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП),

#### УСТАНОВИЛ:

07.07.2023 должностными лицами Новгородского УФАС России на основании пункта 18 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30.06.2021 № 1073, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фото-видеокамеры смартфона ZTE Blade A31.

По результатам проведения мероприятия по контролю составлены Акт фиксации факта распространения наружной рекламы от 07.07.2023 и установлено следующее.

На рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенной на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пресечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), размещена реклама следующего содержания: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00».

Также в нижней части указанной рекламной конструкции присутствует исполненный мелким шрифтом текст:

«Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Новгородсельстрой», с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте <https://наш.дом.рф/>».

При этом указанная информация на щите-билборде исполнена мелким шрифтом у нижнего края информационного поля рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования выступают жилые

помещения в многоквартирном доме, возводимом застройщиком «Новгородсельстрой» с привлечением денежных средств участников долевого строительства, что подтверждается тем обстоятельством, что разрешение № 53-23-19-2023 на ввод объекта – жилого дома, ул. Якова Павлова, позиция 3, в эксплуатацию было выдано Министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области только 27.07.2023 (далее – Разрешение на ввод в эксплуатацию), т.е. уже после размещения рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

При этом, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/> (далее – официальный сайт).

Следует отметить, что Разрешение на ввод в эксплуатацию также размещено на официальном сайте.

Однако информация об адресе официального сайта на рассматриваемой рекламной конструкции размещена ненадлежащим образом.

Используемый в рекламе шрифт своим размером должен обеспечивать нормальное восприятие потребителем всего содержания преподносимой информации, без дополнительно предпринимаемых усилий по распознаванию и уяснению какой-либо ее части.

Несоразмерность шрифта не должна вести к потере читаемости существенных условий предоставления услуги, что в свою очередь создает условия для введения потребителей в заблуждение.

В данном случае информация об адресе официального сайта, на котором размещена проектная декларация, представлена мелким, нераспознаваемым шрифтом, нечитаемым на значительном расстоянии, что равносильно ее

отсутствию на рекламной конструкции.

Отсутствие в законодательстве о рекламе четкого указания на размер шрифта рекламных надписей не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку это противоречит положениям статьи 5 Закона о рекламе.

В данном случае принципиальное значение имеет избранный способ распространения рекламы путем ее размещения на рекламной конструкции на значительной высоте от уровня земли (высота опоры щита-билборда составляет 4,5 метра, общая высота рекламной конструкции – 8 метров), которая при этом вращается, что также ограничивает время считывания обязательной к размещению информации и делает распознавание и уяснение условий оказания рекламируемой услуги, указанных мелким шрифтом, практически невозможным.

Учитывая все изложенное, в размещенной на рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенном на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пресечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов, следующего содержания: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00» имеется нарушение части 7 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии (указании в неподдающейся восприятию форме) в рекламе адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодаделец (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе) и/или рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, представленной владельцем вышеуказанной рекламной конструкции – ООО «Арсенал» (ИНН 5321064446) следует, что согласно договору предоставления рекламных конструкций для размещения рекламных изображений в Великом Новгороде от 01.06.2023, заключенного с ООО «Арсенал», заказчиком размещения рассматриваемой рекламы выступило ООО

«Точка Джи».

Из информации, представленной ООО «Точка Джи» следует, что распространение рассматриваемой рекламы было осуществлено на основании договора № 42-05/23 возмездного оказания услуг от 22.05.2023 (далее – Договор), заключенного между исполнителем – ООО «Точка Джи» (Исполнитель) и заказчиком – Обществом с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Новгородсельстрой» (ОГРН: 1225300002322, ИНН: 5300004407; 173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 17, пом. 206; далее – ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой»).

Согласно пункту 1.1 Договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства оказывать услуги по изготовлению и размещению рекламы Заказчика в соответствии с настоящим Договором, приложениями и дополнительными соглашениями к нему.

Согласно пункту 4.5 Договора Исполнитель не несет ответственности за нарушения законодательства РФ или ущемление прав третьих лиц, которое вытекает из каких-либо рекламных материалов предоставленных Заказчиком.

При этом Приложением № 1 к Договору предусмотрено (пункт 1.1), что Исполнитель разрабатывает коммуникационную стратегию Заказчика для наружной рекламной кампании и в рамках этой стратегии разрабатывает дизайн-макеты рекламно-информационных материалов формата 6х3м, а также осуществляет печать этих макетов на баннерной ткани. Также Исполнитель обязуется (пункт 1.2) смонтировать и разместить рекламно-информационные материалы на щите 6х3м по адресу Октябрьская улица, 17/Нехинская улица (А2) в период с 01.07 по 30.09.2023.

На основании Договора и Приложения № 1 к нему сторонами 25.05.2023 согласован дизайн-макет рассматриваемой рекламы.

Согласно Актами № 110 от 31.07.2023, № 132 от 31.08.2023 услуги по размещению рекламы на вышеуказанной рекламной конструкции за июль-август 2023 года были оказаны ООО «Точка Джи» и оплачены ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» (счета на оплату № 99 от 23.06.2023, № 122 от 25.07.2023, платежные поручения № 210 от 26.06.2023, № 288 от 04.08.2023).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой», рекламодателем - ООО «Точка Джи».

О месте и времени рассмотрения дела ООО «Точка Джи» было надлежащим образом извещено, на рассмотрении дела присутствовал представитель Общества - .....

Из письменных объяснений ООО «Точка Джи» по настоящему делу (вх. № 4093/24 от 05.06.2024 Новгородского УФАС России) следует, что факт нарушения требований Закона о рекламе Общество признает, просит учесть, что нарушение было устранено добровольно до возбуждения настоящего дела, не причинило имущественного вреда и угрозы безопасности граждан и

государства.

На рассмотрении дела представитель (защитник) Общества поддержал вышеуказанные письменные объяснения, а также просил рассмотреть вопрос о замене на основании положений статьи 4.1.1 КоАП административного наказания в виде штрафа на предупреждение.

Рассмотрев дело № 053/04/14.3-307/2024 от 22.05.2024 об административном правонарушении, уполномоченное должностное лицо Новгородского УФАС России, приходит к следующим выводам.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 7 статьи 28 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы содержится в действиях ее рекламодателя – ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» и рекламораспространителя – ООО «Точка Джи».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридическое лицо в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

По смыслу этой нормы права юридическое лицо как коллективный субъект располагает соответствующими этому статусу возможностями и способно предпринять иные (более весомые) меры, нежели физическое или должностное лицо, в целях соблюдения требований публичного порядка.

Доказательств принятия необходимых мер для соблюдения требований Закона о рекламе Общество не представило.

Так, ООО «Точка Джи» изготовило и согласовало макет рассматриваемой рекламы, выбрало для размещения рекламную конструкцию, параметры и расположение которой на местности исключало возможность ознакомиться с текстом рекламы в части информации о месте размещения проектной декларации.

Действующее законодательство Российской Федерации, в том числе и Закон о рекламе, является общедоступной, а не закрытой информацией. Поэтому ООО «Точка Джи» имело возможность и должно было изучить действующее законодательство, проявить должное отношение к осуществлению деятельности рекламораспространителя, предвидеть и не допустить установленные нарушения законодательства о рекламе.

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод о том, что у ООО «Точка Джи» имелась возможность для соблюдения части 7 статьи 28 Закона о рекламе и недопущения распространения ненадлежащей рекламы. При этом объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ООО «Точка Джи» требований Закона о рекламе, не установлено.

Таким образом, установленные нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы совершены по вине ее рекламораспространителя – ООО «Точка Джи». Следовательно, в его действиях имеется состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

**Место и время совершения административного правонарушения** – Великий Новгород, 07 июля 2023 года.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, предусмотренные пунктами 2, 4 части 1 статьи 4.2 КоАП – добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В Новгородском УФАС России отсутствует информация о привлечении ООО «Точка Джи» к административной ответственности, в том числе в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства дела, наличие смягчающих и отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, тот факт, что совершенное правонарушение не повлекло причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также

отсутствовал имущественный ущерб.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, предусмотренных КоАП гарантий, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП, соблюдены.

Руководствуясь частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях рекламодателя – Общества с ограниченной ответственностью «Точка Джи» (ОГРН: 1135321004730, ИНН: 5321163535; 173007, Великий Новгород, Софийская наб., д. 2) при распространении в июле-сентябре 2023 года на рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щитовидном билборде), расположенном на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пересечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), рекламы следующего содержания: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00», административное правонарушение, выразившееся в нарушении законодательства о рекламе (части 7 статьи 28 Закона о рекламе), ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Врио руководителя

Новгородского УФАС России

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.