

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от " 23 " сентября 2009 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....>. – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, <.....>. – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

в присутствии:

- <.....>– директора ЗАО «Северо-Востокспецстрой».

-<.....>– представителя ЗАО «Северо-Востокспецстрой» (удостоверение адвоката <...>

протокол вела <.....>– ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 25 по признакам нарушения ЗАО «Северо-Востокспецстрой» п. 2 и 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением рекламного законодательства было установлено, что в доме № 75 по ул. Воровского г. Кирова в помещении ЗАО «Северо-Востокспецстрой» и напротив входа в данную организацию распространяются календари на 2009-2010г.г., содержащие рекламную информацию следующего содержания: **«Продажа квартиры обмен, агентство недвижимости ЗАО «Северо-Востокспецстрой», Надежная фирма! Рекомендуем! Принимаем квартиры для продажи и обмена, г. Киров, ул. <...> (остановка «Областная больница»), тел.: 57-7<...>, 57-7<...>, лицензия № 8 Центра по лицензированию. Квартиры в кредит».**

Рекламные календари имеют два вида содержания. На одном календаре рекламная информация сопровождается изображением обнаженной до пояса женщины с длинными черными развивающимися волосами, а на другом информация сопровождается изображением летчика в военной форме и в звании подполковника.

Кроме того, на фасаде жилого дома по адресу г. Киров, ул. <...> расположена наружная реклама следующего содержания: над входом – **«Квартиры. Продажа. Обмен»**, с левой стороны от входа – **«Агентство недвижимости. Принимаем любые квартиры для продажи»**, на входной двери – **«Квартиры в кредит»**, рядом с входом расположен выносной баннер с изображением военного летчика в военной форме и в звании подполковника и следующей рекламной информацией: **«Агентство недвижимости Северо-Восток. Помощь в покупке и продаже квартир!»**.

Изображение в рекламном календаре обнаженной по пояс женщины, является оскорбительным и непристойным по отношению к женскому полу. В соответствии с ч. 6 ст. 5 в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В наружной рекламе и в рекламных календарях указывается, что ЗАО «Северо-Востокспецстрой» предоставляет квартиры в кредит. Предоставление кредита должно осуществляться специализированной финансовой организацией, имеющей лицензию, выданную в установленном законом порядке, а ЗАО «Северо-Востокспецстрой» не является финансовой организацией. Тем самым нарушена: ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в которой указано, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество); ч. 7. ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускающая рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», признающей не достоверной рекламу, содержащую не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видах деятельности» от 08.09.2001 года № 128-ФЗ (вступил в силу 12.02.2002 года), риэлтерская деятельность не включена в виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ранее действовавший Федеральный закон «О лицензировании отдельных видах деятельности» от 25.09.1998 года № 158-ФЗ, предусматривающий лицензирование риэлтерской деятельности, утратил силу 12.02.2002 года. Несмотря на это, в рекламных календарях ЗАО «Северо-Востокспецстрой» указывает лицензию № 8 от 29.11.1995 года. Тем самым нарушены: п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», признающей недостоверной рекламу, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара (работы, услуги); п. 20 ч. 3 ст. 5 – предоставлена недостоверная информация о хозяйствующем субъекте, оказывающем рекламируемые услуги; ч. 7 ст. 5 – вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно лицензирования данного вида деятельности.

Учитывая то, что в действиях рекламодателя ЗАО «Северо-Востокспецстрой», содержатся признаки нарушения п. 2 и 20 ч. 3, ч. 6 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», было возбуждено производство по делу.

К заседанию комиссии, назначенному на 23.09.2009 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 25 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме. Кроме того, для оценки содержания рекламного календаря с изображением обнаженной женщины дополнительно было получено заключение профессора кафедры психиатрии и наркологии, доктора медицинских наук Кировской Государственной Медицинской Академии <.....>.

На заседании комиссии и в своем письменном объяснении, представители ЗАО «Северо-Востокспецстрой» пояснили следующее:

Изучив имеющиеся документы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ЗАО «Северо-Востокспецстрой» нарушило п. 2 и 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела не установлено лицо, нарушившее ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Факт нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» Обществом не нашел своего подтверждения.

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Информация, размещенная ЗАО «Северо-Востокспецстрой» в наружной рекламе на фасаде дома № 75 по ул. Воровского г. Кирова и на рекламных календарях на 2009-2010 г.г. распространяемых на территории г. Кирова, полностью соответствует понятию ст. 3 Закона и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Как установлено в ходе рассмотрения дела, реклама ЗАО «Северо-Востокспецстрой», содержащаяся на календарях на 2009-2010 г.г. имеет 3 вида содержания:

1. Информация сопровождается изображением обнаженной до пояса женщины с длинными черными развисяющимися волосами.

2. Информация сопровождается изображением обнаженной до пояса женщины со светлыми волосами.

3. Информация сопровождается изображением летчика в военной форме и в звании подполковника.

В соответствии со всей рекламной информацией и представленными в дело документами, ЗАО «Северо-Востокспецстрой», оказывает услуги по продаже, обмену квартир, т.е. занимается посреднической деятельностью в сфере недвижимости.

Риэлтерская деятельность - это профессиональная деятельность по оказанию услуг при совершении операций с объектами недвижимого имущества за определенное вознаграждение, которая осуществляется на постоянной основе. Таким образом, ЗАО «Северо-Востокспецстрой», является риэлтерской организацией.

В соответствии с учредительными документами и пояснениями представителей, Общество не осуществляет предоставление кредитов на покупку квартир. В соответствии со ст. 12 Федерального закона от 08.08.2001 года № 129 «О банках и банковской деятельности» кредитные организации подлежат обязательной государственной регистрации. ЗАО «Северо-Востокспецстрой» не зарегистрирован в установленном законом порядке в качестве кредитной организации. Следовательно, указание в рекламе словосочетания «**квартиры в кредит**» дает потребителю рекламы ложное представление о деятельности общества. Представители ЗАО «Северо-Востокспецстрой» в своих пояснениях указывают, что их Общество занимается лишь помощью в получении кредита, а не предоставлением самого кредита, хотя в рекламе указание на слово помощь отсутствует. Таким образом, размещая на календарях и на входной двери информацию «квартиры в кредит» Общество вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно деятельности по предоставлению кредита, которой они не занимаются. Тем самым ЗАО «Северо-Востокспецстрой» нарушает ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», а также предоставляет недостоверную информацию, содержащую не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, что нарушает п. 20 ч. 3 ст. 5 вышеуказанного Закона.

Кроме того, в рекламных календарях ЗАО «Северо-Востокспецстрой» указывает лицензию № 8 от 29.11.1995 года на осуществление риэлтерской деятельности. Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.09.2001 года № 128-ФЗ (вступил в силу 12.02.2002 года), риэлтерская деятельность исключена из видов деятельности, подлежащих лицензированию. Несмотря на это, Общество продолжает указывать в рекламных календарях недействующую лицензию, и тем самым вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно того, что риэлтерская деятельность подлежит лицензированию. Таким образом, нарушается: п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», признающий недостоверной рекламу, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара (работы, услуги); п. 20 ч. 3 ст. 5 – предоставлена недостоверная информация о хозяйствующем субъекте, оказывающем рекламируемые услуги; ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» – вводятся в заблуждение потребители рекламы в связи с отсутствием части существенной информации.

Рекламные календари с обнаженной женщиной распространяются на улицах города Кирова, тем самым доступны для обозрения различным социальным и возрастным группам населения, включая детей, у которых могут быть иные ценностные представления, взгляды, убеждения. Это относится и к религиозным убеждениям верующих граждан, лиц пожилого возраста, чьи нравственные устои были заложены в иное время. Особенное негативное влияние обнаженное женское тело может оказать на подростков, так как у них еще не сформировалось полноценного отношения к женскому полу.

Кроме того, рядом с изображением обнаженного женского тела на календаре содержится информация: «**продажа квартир**», которая может быть неоднозначно воспринята потребителями. В данном случае безнравственно публично и общедоступно для всех категорий граждан в обществе размещать обнаженное женское тело. В соответствии с заключением профессора кафедры психиатрии и наркологии, доктора медицинских наук Кировской Государственной Медицинской Академии <.....> изображение в рекламном календаре обнаженной до пояса женщины является эротичным, а, следовательно, должно размещаться и распространяться в специализированных магазинах. Тем самым данная реклама нарушает ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», которой не допускается использование непристойных и оскорбительных образов. Ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Документы, подтверждающие тот факт, что рекламодателем и рекламораспространителем календарей с обнаженной женщиной является ЗАО «Северо-Востокспецстрой», отсутствуют. Представители Общества не признают факт изготовления и заказа спорных календарей. В связи с вышеуказанным, на момент рассмотрения дела невозможно было установить лицо нарушившее ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 и 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона несет рекламодатель.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ЗАО «Северо-Востокспецстрой».

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела наружная реклама ЗАО «Северо-Востокспецстрой» содержащая информацию: «**квартиры в кредит**» не убрана, а рекламные календари продолжают распространяться на территории города Кирова, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым привлечь ЗАО «Северо-Востокспецстрой» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, п. 2 и 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ЗАО «Северо-Востокспецстрой» на входной двери дома № 75 по ул. Воровского г. Кирова, содержащую информацию: «квартиры в кредит», и информацию «квартиры в кредит» и о лицензировании в рекламных календарях, так как она противоречит требованиям п. 2 и 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ЗАО «Северо-Востокспецстрой», нарушившим п. 2 и 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3. ЗАО «Северо-Востокспецстрой» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела начальнику отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ЗАО «Северо-Востокспецстрой».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 07 октября 2009 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

<.....>