

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев заявление физического лица

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило заявление от физического лица (вх. № 5575 от 15.06.2017) с жалобой на размещение недостоверной рекламы по продаже онлайн касс ООО «Эво-касса» по адресу г. Волгоград, ул. Богданова, 1/2. Заявитель указал, что при осуществлении звонка по указанному в рекламе номеру ему была озвучена иная стоимость онлайн касс (17500 руб.), чем указана в рекламе (1 руб.). К заявлению приложено фото распространяемой рекламы.

В ходе рассмотрения заявления специалистами Волгоградского УФАС России был проведен мониторинг наружной рекламы по адресу г. Волгоград, ул. Богданова, 1/2, распространение спорной рекламы подтвердилось (акт мониторинга №286-Р от 20.06.2017). По указанному адресу была выявлена реклама следующего содержания «*Онлайн Касса за 1 рубль! Касса под ключ, 96-24-41 ЭВО-КАССА, www.evokassa.ru, услуги: регистрация в ФНС, подключение к ОФД, выпуск КЭП, продажа ФН, модернизация ККТ, обучение персонала, техническое обслуживание, рассрочка платежа. Техника от производителя: Эвотор, Атол, Казначей, Штрих-М*».

В адрес ООО «Эво-касса» был направлен запрос (исх. № 02-13/4203 от 06.07.2017) с целью представить информацию относительно указанной выше рекламы. В ответ (вх. № 6666 от 17.07.2017) ООО «Эво-Касса» сообщило, что для участия в указанной в рекламе акции клиент должен приехать в их офис, где ему рассказывают условия участия в акции, а также, что указанное в рекламе предложение не является публичной офертой, что отражено в рассматриваемой рекламе с приложением фотографии рекламы.

Также в ответе на запрос (вх. № 6666 от 17.07.2017) ООО «Эво-Касса» сообщило, что для того, чтобы получить кассу за 1 рубль клиенту необходимо заключить договор на расчетно-кассовое обслуживание по специальному предложению с банком-партнером «ЮниКредит банк», где он получает сертификат, при предъявлении которого ООО «Эво-Касса» продает онлайн кассу за 1 рубль.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством наружной рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются онлайн кассы, реализуемые ООО «Эво-касса».

Целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемую продукцию ООО «Эво-касса».

В соответствии со ст. 1.1 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа.

Согласно письму Минфина России от 01.09.2016 № 03-01-12/ВН-38831 онлайн кассы (кассовые аппараты с обязательной онлайн передачей данных о наличных расчетах) являются новым видом контрольно-кассовой техники.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама не содержит никаких условий приобретения онлайн касс по указанной в рекламе цене, а также отсутствуют ссылки на проведение каких-либо акций. В отсутствие данных сведений искажается смысл рекламы, потребитель вводится в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ст. п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что *рекламодателем* является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Эво-касса» (ОГРН 1173443008463 ИНН/КПП 3460068532/346001001 юридический адрес: 400120, г. Волгоград, ул. им. Елисеева, д. 19, оф. 2).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-03-5-02/429 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Эво-касса» (ОГРН 1173443008463 ИНН/КПП 3460068532/346001001 юридический адрес: 400120, г. Волгоград, ул. им. Елисеева, д. 19, оф. 2).

2.2. Заявитель – лицо, обращение которого передано (вх. № 6666 от 17.07.2017).

3. Назначить дело № 17-03-5-02/429 к рассмотрению на **__ августа 2017 года в __ часов __ минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4 . **ООО «Эво-касса»** представить на **заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Учредительные документы, свидетельство о регистрации юридического лица;

4.3. Период распространения рекламы *«Онлайн Касса за 1 рубль! Касса под*

ключ, 96-24-41 ЭВО-КАССА, www.evokassa.ru, услуги: регистрация в ФНС, подключение к ОФД, выпуск КЭП, продажа ФН, модернизация ККТ, обучение персонала, техническое обслуживание, рассрочка платежа. Техника от производителя: Эвотор, Атол, Казначей, Штрих-М», фото которой представлено заявителем и зафиксировано актом мониторинга (от 20.06.2017 № 286-Р), и период распространения рекламы со следующим текстом «Онлайн Касса за 1 рубль! Касса под ключ, 96-24-41 ЭВО-КАССА, www.evokassa.ru, услуги: регистрация в ФНС, подключение к ОФД, выпуск КЭП, продажа ФН, модернизация ККТ, обучение персонала, техническое обслуживание, рассрочка платежа. Техника от производителя: Эвотор, Атол, Казначей, Штрих-М. Данное предложение не является публичной офертой, подробнее об акции узнайте по телефону (8442)96-24-41. Срок действия акции с 01.06.2017 по 31.08.2017».

4.4.Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **Заявителю** представить **на заседание Комиссии** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.