

РЕШЕНИЕ по делу № 02/04-15р

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 24 декабря 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 29 декабря 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – <...> – и.о. руководителя управления, членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в отсутствие:

заявителя – Волго-Вятского главного управления Отделения Центрального Банка РФ по Кировской области;

ответчика – КПК «Регион - Альянс»;

при ведении протокола <...> – начальником отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 02/04-15р по признакам нарушения кредитным потребительским кооперативом «Регион Альянс» (ИНН <...>) (610<...>, г. Киров, ул. <...>) п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения на сайте <http://kpkra.ru/> информации, следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» <...> Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» входит в состав саморегулируемой организации НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов», «Гарантии: <...> 3. КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется государством и Центробанком»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее по тексту - Отделение) о нарушении рекламного законодательства при размещении на сайте <http://kpkra.ru/warranty> информации, следующего содержания: «Гарантии: 1. Индивидуальное страхование сбережений "Инвест Гарант". 2. Кооператив постоянно пополняет резервный фонд, который страхует средства пайщиков.

Резервный фонд формируется в основном за счет заемщиков (которые берут у кооператива деньги). Они безвозмездно ежемесячно обязаны перечислять 0,5% от суммы текущей задолженности в резервный фонд КПК. 3. КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется государством и Центробанком».

Как указывает заявитель, мониторинг сайта <http://kpkra.ru>, осуществляемый Отделением, выявил наличие информации о членстве КПК «Регион Альянс» в саморегулируемой организации Некоммерческое партнерство «Межрегиональный союз кредитных кооперативов» (далее по тексту – СРО «МСКК»). При этом КПК «Регион Альянс» позиционирует членство в саморегулируемой организации в качестве фактора, являющегося гарантией положительного финансового состояния и возврата привлеченных денежных средств.

Однако, согласно письму СРО «МСКК» от 19.12.2014 г. № 154, КПК «Регион Альянс» был исключен из членов саморегулируемой организации 15.12.2014 г.

Учитывая изложенное, рекламная информация «Гарантии: 1. Индивидуальное страхование сбережений "Инвест Гарант". 2. Кооператив постоянно пополняет резервный фонд, который страхует средства пайщиков. Резервный фонд формируется в основном за счет заемщиков (которые берут у кооператива деньги). Они безвозмездно ежемесячно обязаны перечислять 0,5% от суммы текущей задолженности в резервный фонд КПК. 3. КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется государством и Центробанком», содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», так как содержит недостоверные сведения о том, что КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию.

Определением от 18.02.2015 Кировским УФАС России возбуждено дело №02/04-15р по признакам нарушения КПК «Регион – Альянс» (ИНН <...>) пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в определении содержания рекламы финансовых услуг, содержащей недостоверную информацию о продавце товара. Рассмотрение дела назначено на 16.03.2015.

14.10.2015 объявлялся перерыв в заседании комиссии Кировского УФАС России до 15.10.2015 в 8.30.

Определением от 16.03.2015 срок рассмотрения дела №02/04-15р продлен до 18.05.2015 и рассмотрение дела отложено в связи привлечением <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, а также необходимостью запроса дополнительных документов у Ответчиков.

Определением от 13.04.2015 рассмотрение дела №02/04-15р отложено в связи с запросом у лиц, участвующих в деле, дополнительных пояснений.

Определением от 06.05.2015 рассмотрение дела №02/04-15р приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях

которого содержатся признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», <...>а, а также запроса дополнительных документов у Ответчиков.

Определением от 07.12.2015 рассмотрение дела №02/04-15р возобновлено, поскольку установлено местонахождение ответчика, то есть устранены обстоятельства, вызвавшие приостановление производства по делу, а также произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - КПК «Регион Альянс» (ИНН <...>), на правопреемника - Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» (ИНН <...>).

На заседание Комиссии Кировского УФАС России, состоявшееся 24.12.2015, заявитель, надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела №02/04-15р, не явился, направил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие, поддержал позицию, изложенную в заявлении.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» (ИНН <...>), надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела №02/04-15р, на рассмотрение дела не явился, ходатайств не направлял.

По юридическому адресу КПК «Регион – Альянс» корреспонденцию не получает (согласно данным сайта Почта России отслеживание почтовых отправлений – неудачная попытка вручения – адресат выбыл).

Кировское УФАС России предприняло все меры для обеспечения надлежащего уведомления КПК «Регион Альянс».

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела, в рамках производства по делу об административном правонарушении, за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица).

В материалах дела имеется письменная позиция Ответчика, согласно которой Кооператив факт нарушения рекламного законодательства не признает. Поясняет, что сайт <http://kpkra.ru> принадлежит физическому лицу <...>, с которым у Кооператива заключен договор оказания услуг от 04.02.2013 на размещение информации на сайте. 15.12.2014 <...> было вручено уведомление об исключении с сайта о принадлежности КПК «Регион Альянс» к СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов». <...>. данное уведомление получил лично. Повторное уведомление было вручено <...> 30.12.2014. 27.01.2015 Кооператив уведомил <...> о размещении информации на сайте о размещении свидетельства о членстве КПК

«Регион Альянс» в НП СРО «Союзмикрофинанс». Таким образом, КПК «Регион Альянс» принял все зависящие от него меры для соблюдения законодательства о рекламе.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - <...>, надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела №02/04-15р, на рассмотрение дела не явился, ходатайств не направлял.

По адресам, имеющимся в материалах дела, <...> почтовую корреспонденцию не получает.

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно [ст. 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на сайте <http://kpkra.ru> следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» <...> Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» входит в состав саморегулируемой организации НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов», «Гарантии: <...> 3. КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется государством и Центробанком», адресована неопределенному кругу лиц (размещена на сайте в сети Интернет, что дает возможность ознакомиться с данной информацией любому Интернет - пользователю), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – КПК «Регион - Альянс» и оказываемым им финансовым услугам, и его продвижение на рынке товаров, работ и услуг, то есть соответствует требованиям ст. 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с [п. 20](#) ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

В информации, размещенной на сайте <http://kpkra.ru> (акт фиксации от 17.02.2015), указано следующее: «...Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» входит в состав саморегулируемой организации НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов». <...> Гарантии. <...> КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется

государством и Центробанком» т.е. КПК «регион Альянс» информирует потенциальных потребителей о том, что данное предприятие состоит в НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов». Данная информация размещена в разделе «Гарантии», таким образом, Кооператив позиционирует членство в саморегулируемой организации в качестве фактора, являющегося гарантией возврата средств, привлеченных от своих участников (членов, пайщиков).

В соответствии с п.3 ст. 35 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее - Закон № 190-ФЗ) кредитные кооперативы обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня создания кредитных кооперативов. Кредитные кооперативы, прекратившие членство в саморегулируемой организации, обязаны в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию.

Согласно письму СРО «МСКК» от 19.12.2014 г. № 154, а также информации, размещенной на сайте Банка России (www.cbr.ru) в разделе «Финансовые рынки» (страница «Государственный реестр саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов»), по состоянию на 27.01.2015 (дата осмотра сайта Отделением), КПК «Регион Альянс» был исключен из членов саморегулируемой организации 15.12.2014 г., и, соответственно, КПК «Регион Альянс» не являлся членом какой-либо саморегулируемой организации.

КПК «Регион Альянс» получил статус члена НП «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Союзмикрофинанс» 26.01.2015 на основании свидетельства от 26.01.2015 №431. Однако на дату 17.02.2015 (акт фиксации Кировского УФАС России от 17.02.2015) на сайте <http://kpkra.ru> была размещена информация о вхождении Кооператива в состав НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов», что не соответствует фактическим обстоятельствам.

Таким образом, информация размещенная на сайте <http://kpkra.ru> следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» <...> Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» входит в состав саморегулируемой организации НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов», «Гарантии: <...> 3. КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется государством и Центробанком», не соответствует действительности, что является нарушением [п. 20](#) ч. 3 ст. 5 Закона "О рекламе".

Согласно [ст. 3](#) Закона "О рекламе" реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение [п. 20](#) ч. 3 ст. 5 Закона в соответствии с [ч. 6](#) ст. 38 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со [ст. 3](#) Закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемой ситуации КПК «Регион Альянс» - предприятие, оказывающее

финансовые услуги, то есть единственное лицо, имеющее интерес к рекламированию своих услуг (в том числе путем доведения до потенциальных потребителей о членстве в саморегулируемой организации) и имеющее возможность размещения рекламы на сайте <http://kpkra.ru>, является рекламодателем по смыслу ФЗ «О рекламе» и несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, именно рекламодатель – КПК «Регион Альянс» не выполнил требования рекламного законодательства, в соответствии с которым размещение недостоверной рекламы не допускается, поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Согласно представленной Межрайонной ИФНС России №14 по Кировской области информации от 09.11.2015, ответчик КПК «Регион Альянс» (ИНН <...>), в отношении которого было возбуждено дело №02/04-15р, прекратил деятельность 02.04.2015 при реорганизации в форме присоединения. Правопреемником реорганизованного лица является Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» (ИНН <...>). В связи с чем, определением от 07.12.2015 произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - КПК «Регион Альянс» (ИНН <...>), на правопреемника - Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» (ИНН <...>). Соответственно, лицом несущим ответственность за нарушение рекламного законодательства, является Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» (ИНН 4345369300).

Доводы Кооператива об отсутствии его вины в связи с принадлежностью сайта <...>, а также надлежащему уведомлению физического лица о внесении изменений на сайт, не подтверждаются материалами дела. Согласно выписке из ЕГРЮЛ, представленной Межрайонной ИФНС России №14 по Кировской области информации от 09.11.2015, <...> является одним из учредителей КПК «Регион Альянс» (ИНН <...>), то есть заинтересованным лицом, фактически оказывающем влияние на деятельность Кооператива. Кроме того, представленные в материалы дела документы: уведомление об исключении информации с сайта от 15.12.2014 №38, требование об исключении информации с сайта от 30.12.2015 №51, уведомление о размещении информации на сайте от 27.01.2015 №11 не могут являться относимыми доказательствами надлежащего уведомления лица об изменении информации на сайте, поскольку на всех документах проставлена одна дата получения - 15.12.2014, несмотря на более позднюю исходящую дату документов. Оригиналы документов не были представлены. Соответственно указанные обстоятельства в совокупности с заинтересованностью <...>, позволяют сделать вывод о недоказанности отсутствия вины КПК «Регион Альянс».

В связи с неподтверждением в действиях <...> факта нарушения рекламного законодательства, Комиссия решила производство по делу в отношении данного лица прекратить.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нарушение рекламного законодательства устранено, Комиссия решила не выдавать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым привлечь юридическое лицо КПК «Регион Альянс», а так же должностное лицо к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 2, 3, п. 20 ч. 3 ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» <...> Кредитный потребительский кооператив «Регион Альянс» входит в состав саморегулируемой организации НП МСКК «Межрегиональный союз кредитных кооперативов», «Гарантии: <...> 3. КПК «Регион Альянс» входит в саморегулируемую организацию, которая проверяет деятельность кооператива. Все это регулируется законодательством и постоянно контролируется государством и Центробанком», размещенную на сайте <http://kpkra.ru>, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях кредитного потребительского кооператива «Регион Альянс» (ИНН <...>), выразившихся в определении содержания рекламы, указанной в пункте 1 настоящего решения, содержащей не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара в сфере финансовых услуг, факт нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Прекратить рассмотрение дела в отношении физического лица – <...> в связи с отсутствием в его действиях факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Кредитному потребительскому кооперативу «Регион Альянс» предписание об устранении рекламного законодательства не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд - в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ, в суд - в порядке, предусмотренном ст. 131 ГПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>