

ООО «АйДиджитал»

ул. Лодейнопольская, д. 5,
литер. А, оф. 604,
г. Санкт-Петербург, 197110

ПАО «СКБ-банк»

ул. Куйбышева, д. 75,
г. Екатеринбург, Свердловская область, 620026

ООО «ОСК»

Лужнецкая наб.,

14, д. 10а, стр. 3, эт. 3, пом. 1, ком.
г. Москва, 119270

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-618/2021

«21» июля 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности
руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-618/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ПАО «СКБ-банка» по сетям электросвязи без согласия абонента на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

ООО «ОСК», ООО «АйДиджитал», ПАО «СКБ-банк», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России в ходе рассмотрения обращения о получении рекламы посредством сетей электросвязи установлено следующее:

22.04.2021 в 13:38 на номер с номера SKB-BANK поступило SMS-сообщение следующего содержания: « ! Завершите заполнение заявки, получите ставку ниже на 1% <https://shrtf.skbbank.ru/EkSouOWCPS> ПАО «СКБ-банк» 88001000600».

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «АйДиджитал» представлены письменные пояснения (вх. № 7040 от 19.07.2021), в которых указано, что рекламодателем, определяющим круг получателей рекламы, составляющим текст сообщений, осуществляющим отправку сообщений, является ПАО «СКБ-банк». Кроме

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.