

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 83 -ФАС22-Р/10-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«16» октября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...> рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №1811153 от 17.09.2018г.), по факту распространения в журнале «Marafetta» №5 / лето / 2018 (от 31.05.2018г.) и журнале «Marafetta» №2 (6) / осень / 2018 (от 07.09.2018г.) рекламной информации, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

17 сентября 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №1811153 от 17.09.2018г.) о распространении в журнале «Marafetta» №5 / лето / 2018 (от 31.05.2018г.) и журнале «Marafetta» №2 (6) / осень / 2018 (от 07.09.2018г.) рекламной информации, в которой содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В результате рассмотрения обращения антимонопольным органом установлено, что в журнале «Marafetta» №5 / лето / 2018 (от 31.05.2018г.) размещается и распространяется рекламная статья «no gravity ВОСПАРИТЬ НАД СУЕТОЙ» с информацией следующего содержания: «no gravity ВОСПАРИТЬ НАД СУЕТОЙ Жизнь в современном ритме не оставляет времени для расслабления...

Идеальное спасение от стресса и способ позволить своему телу и мозгу отдохнуть – это флоатинг... ФЛОАТИНГ – это уникальный терапевтический метод достижения глубокой релаксации в специальной флоат-камере... Процедура представляет собой нахождение человека в капсуле с раствором сульфата магния (английской соли)... Такая релаксация удивительным образом отражается на здоровье и внешнем виде – мышцы лица и тела расслабляются. Разгружается позвоночник и суставы, нормализуется давление, сердечный ритм и дыхание, органы насыщаются кислородом, происходит детоксикация организма. Между тем, флоатинг действует не только на физическом, но и эмоциональном уровне. Он способствует выработке «гормонов счастья», возвращает эмоциональное равновесие и душевные силы... ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА Мы находимся по адресу: г.Бийск, пер. Коммунарский, 31/1, 3 этаж Телефон для записи и консультаций 8(962)793-07-77 ООО «Абсолют», ОГРН 1152225026403» .

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к студии No Gravity (ООО «Абсолют»), а также терапевтическому методу, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых

требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. В рассматриваемой рекламной статье: «no gravity ВОСПАРИТЬ НАД СУЕТОЙ», рекламируется терапевтический метод - «ФЛОАТИНГ».

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-00673 от 26.04.2017, Д<...> является учредителем и главным редактором журнала «Marafetta» (адрес редакции: Алтайский край, г.Бийск, ул. 8 Марта, д. 15). Журнал «Marafetta», в котором распространена рекламная статья терапевтического метода - «ФЛОАТИНГ», не является специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников.

На основании изложенного, в рекламной статье «no gravity ВОСПАРИТЬ НАД СУЕТОЙ», усматриваются признаки нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В рассматриваемой рекламной статье используется выражение на английском языке «no gravity» без предоставления идентичного выражения на русском языке. На основании изложенного, в рассматриваемой рекламной статье усматриваются признаки нарушения п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламной статьи является ООО «Абсолют» (ОГРН 1152225026403), рекламораспространителем - учредитель и главный редактор журнала «Marafetta» Д<...> (ИНН 220454266842).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 83-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ООО «Абсолют» (ОГРН 1152225026403, адрес: г.Бийск, ул. Яминская, д.10, литер Х),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - учредитель и главный редактор журнала «Marafetta» Д<...> (659333, Алтайский край, <...>), заявителя.

3. Назначить дело № 83-ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на «07» ноября 2018г. в 9 часов 45 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Абсолют» в срок до «01» ноября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламной статьи;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- лицензии (свидетельства, сертификаты) на осуществление указанной медицинской деятельности;

- доказательства, подтверждающие уникальность рекламируемого терапевтического метода;

- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов;

- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5.Д. в срок до «01» ноября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- материалы, предоставленные рекламодателем для подготовки рассматриваемой рекламной статьи;

- макет рекламы, согласованный с рекламодателем и иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу;

- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>