

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 22 марта 2017 года

В полном объеме решение изготовлено 05 апреля 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 27-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...>	заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и - недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
Члены Комиссии:	<...>	главный специалист-эксперт отдела контроля - за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	ведущий специалист-эксперт отдела - контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 27-08/2016 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в отсутствие сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Газпром нефтехим Салават» (ранее – Открытое акционерное общество «Газпром нефтехим Салават») (далее – ООО «Газпром нефтехим Салават», Заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях ИП <...>, выразившихся в незаконном использовании в оформлении автозаправочной станции, расположенной по адресу: <...> обозначений тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, правообладателем которых является ООО «Газпром нефтехим Салават».

По мнению ООО «Газпром нефтехим Салават», указанные действия ИП <...>, являются нарушением антимонопольного законодательства.

ИП <...> в письменных пояснениях вх. № 11522 от 23.08.2016 указала, что арендует автозаправочную станцию по адресу: Челябинская обл., Верхнеуральский р-н, п.Спасский, ул.Строителей, 2 «А» у ИП <...> Между последним и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» в 2011 году был заключен договор на использование товарных

знаков и произведена оплата в размере 135 700 рублей, что подтверждается платежным поручением № 389 от 18.03.2011, после чего ему были предоставлены все материалы по переоформлению АЗС. Длительное время в адрес ИП <...> не поступало каких либо дополнительных счетов и запросов, а также требований о расторжении договора. ИП <...> является арендатором и в сделке между ИП <...> и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» участия не принимала.

Определением исх. 1082/08 от 02.02.2017 дело назначено к рассмотрению на 22 марта 2017 года на 11 часов 30 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.320.

ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «ПАТИМ» (ранее - ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»), ИП <...> на рассмотрение дела не явились.

Челябинским УФАС России ИП <...> по адресу: <...> направлена почтовая корреспонденция. Согласно данным курьерской службы «Алди-Сервис» почтовая корреспонденция вручена адресату 27.02.2017.

ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «ПАТИМ» уведомлены о рассмотрении дела надлежащим образом.

С учетом изложенного, Комиссия считает возможным рассмотреть дело в отсутствие представителей ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «ПАТИМ», ИП <...>

Изучив материалы дела, рассмотрев имеющиеся материалы и пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

ИП <...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 20.11.2002 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области. Согласно сведениям из выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 14.09.2015, представленной ИП <...> в материалы по заявлению, основным видом деятельности индивидуального предпринимателя является розничная торговля моторным топливом, что также подтверждается письменными пояснениями ИП <...> и приложенными к ним документами, представленными в антимонопольный орган 23.08.2016 за вх. № 11522.

ОАО «Газпром нефтехим Салават» зарегистрировано в качестве юридического лица 01.12.1993 Администрацией города Салавата Республики Башкортостан. Основным видом деятельности ОАО «Газпром нефтехим Салават» является производство нефтепродуктов, дополнительным – хранение и складирование жидких или газообразных грузов, в том числе нефти и продуктов ее переработки.

ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» зарегистрировано в качестве юридического лица 14.02.2000 Администрацией города Салавата Республики Башкортостан,

основным видом деятельности является оптовая торговля топливом.

По результатам анализа состояния конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов Челябинской области за период с 01.04.2013 по 01.04.2014, Челябинским УФАС России установлено, что на территории Челябинской области помимо ИП <...> деятельность по розничной реализации моторного топлива осуществляют такие хозяйствующие субъекты, как Общество с ограниченной ответственностью «Лукойл-Уралнефтепродукт», Общество с ограниченной ответственностью «Кристина», Общество с ограниченной ответственностью «Компания ЭнергоПродукт», Общество с ограниченной ответственностью «Регион» и др. Таким образом, рынок розничной реализации моторного топлива в Челябинской области является конкурентным.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – Определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5 и 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ИП <...> и иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие аналогичную деятельность на одном товарном рынке (рынок розничной реализации моторного топлива) в пределах одних географических границ (Челябинская область), являются конкурентами по отношению друг к другу.

ОАО «Газпром нефтехим Салават» является правообладателем зарегистрированных Федеральной службой по интеллектуальной собственности товарных знаков по свидетельствам №№ 70218 и 402481, зарегистрированных в том числе в отношении топлива и бензина.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в сети «Интернет» по адресу: <https://egrul.nalog.ru>, ОАО «Газпром нефтехим Салават» прекратило свою деятельность 01.10.2016 путем реорганизации в форме преобразования, правопреемник – Общество с ограниченной ответственностью «Газпром нефтехим Салават» (далее – ООО «Газпром нефтехим Салават»).

В силу положений статьи 1241 ГК РФ, переход исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации к другому

лицу без заключения договора с правообладателем допускается в случаях и по основаниям, которые установлены законом, в том числе в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) и при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Таким образом правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 70218 и 402481 в настоящее время является ООО «Газпром нефтехим Салават».

ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» прекратило свою деятельность путем реорганизации в форме присоединения, правопреемник – Общество с ограниченной ответственностью «Предприятие автомобильного транспорта и механизмов» (далее – ООО «ПАТИМ»). ООО «ПАТИМ» является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности товарного знака по свидетельству № 396178, зарегистрированного в том числе в отношении услуг розничной продажи моторного топлива.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в законе.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации

которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

Действие исключительного права на товарный знак распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).

Согласно части 1 статьи 1229 ГК РФ правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Согласно протоколу осмотра доказательства № 74 АА 2733731 от 08.06.2016, составленному нотариусом нотариального округа Верхнеуральского муниципального района Челябинской области, при движении по трассе Верхнеуральск – Магнитогорск на выезде из п.Спасский до знака – окончание населенного пункта п.Спасский расположен информационный стенд с указанием розничных цен на топливо. Стенд высотой примерно 4 (четыре) метра оранжевого и черного цвета. В верхней трети указанного стенда на оранжевом фоне расположена эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в которой расположена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT».

В средней части стенда указано: «EURO 95 35.50», «EURO 92 32.80», «92 32.30», «DT 35.70», «Пропан ----», а ниже эмблема, представляющая собой обозначение, состоящее из изображения латинской буквы «G» в виде факела белого цвета, а также словосочетание «Официальный партнер ГАЗПРОМ» белыми буквами на синем фоне, под ним имеется слово «НЕФТЬ» синими буквами на белом прямоугольнике, «VISA», изображения латинской буквы «G» в виде факела синего

цвета, а также надпись «ГАЗПРОМ» синими буквами на белом фоне, «MasterCard», «нефтяная компания РОСНЕФТЬ», «система ЛИКАРД», «АГЗС партнер», «скидки по карточкам 1%». Внизу стенда имеется изображение оранжевых снежинок на черном фоне.

С обратной стороны стенда указано: «EURO 95 35.50», «EURO 92 32.80», «92 32.30», «DT 35.70», «Пропан ----», а ниже эмблема, представляющая собой обозначение, состоящее из изображения латинской буквы «G» в виде факела белого цвета, а также словосочетание «Официальный партнер ГАЗПРОМ» белыми буквами на синем фоне, под ним имеется слово «НЕФТЬ» синими буквами на белом прямоугольнике, «VISA», изображения латинской буквы «G» в виде факела синего цвета, а также надпись «ГАЗПРОМ» синими буквами на белом фоне, «MasterCard», «нефтяная компания РОСНЕФТЬ», «система ЛИКАРД», «АГЗС партнер», «скидки по карточкам 3%». Внизу стенда имеется изображение оранжевых снежинок на черном фоне.

Автозаправочная станция с оператором и торговым павильоном, в котором осуществляется оплата топлива и покупка других товаров. На автозаправочной станции поверх двух топливно-раздаточных колонок расположен козырек. На лицевой стороне козырька АЗС на оранжевом фоне расположена надпись «SALAVAT», а также эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника внутри которых оранжевые треугольники. На левой стороне козырька на белом фоне имеется надпись оранжевыми буквами «САЛАВАТНЕФТЕОРГСИНТЕЗ». Тут же в верхней части колонн черного цвета под козырьком изображена эмблема, представляющая собой белый круг с черной серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых черные треугольники.

Напротив АЗС расположены три флага оранжевого цвета, на которых в верхней части расположена эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в которой расположена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT розничная сеть АЗС».

На автозаправочной станции расположены две топливно-заправочные колонки с расположенными над ними стендами оранжевого цвета с указанием черным цветом номеров – находятся под козырьком. Над номерами колонок изображен белый круг с оранжевой серединой, в которой изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT розничная сеть АЗС». На каждой из топливно-заправочных колонок изображены черные снежинки на оранжевом фоне.

На одной из колонн на оранжевом фоне изображено «VISA», «МАЗС ПАРТНЕР», «MasterCard», «SALAVAT розничная сеть АЗС», изображения латинской буквы «G» в виде факела белого цвета, а также словосочетание «Официальный партнер ГАЗПРОМ» белыми буквами на синем фоне, под ним имеется слово «НЕФТЬ» синими буквами на белом прямоугольнике, ниже указан сайт www.gazprom-neft.ru, «ЛИКАРД Обслуживание по пластиковым картам».

При покупке топлива оператором в торговом павильоне покупателям выдается пластиковая карта, представляющая собой карту размером 85 мм x 55 мм

оранжевого цвета. На лицевой стороне карты имеется изображение «снежинок» черного цвета, черный круг с изображением внутри знака «%» черного цвета, надпись белого цвета «SALAVAT», изображение эмблемы, представляющей собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись белого цвета «РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ АЗС».

На фасаде здания АЗС под стеклом расположены копии паспортов продукции, имеется сообщение: «Скидка 1% по картам SALAVAT», а также изображения «VISA», «MasterCard», эмблемы, представляющей собой круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT розничная сеть АЗС». Здесь же имеется эмблема, представляющая собой изображение латинской буквы «G» в виде факела синего цвета на белом фоне, а также слово «ГАЗПРОМ» синими буквами на белом фоне и реклама «Сбербанка», «ПРАВО РОСТА».

Деятельность по реализации топлива на указанной автозаправочной станции осуществляет ИП <...>, что подтверждается сведениями, указанными в нотариальном протоколе осмотра доказательства № 74 АА 2733731 от 08.06.2016, а также договором аренды помещения 001-1/Сп от 12.01.2015. При этом на указанной автозаправочной станции ИП <...> реализует топливо приобретаемое у Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Альфа-ойл» по договору поставки нефтепродуктов № 041КАО/2014 от 14.11.2014, а также топливо, приобретаемое у Общества с ограниченной ответственностью «ЛогистикаТрейд» по договору купли-продажи нефтепродуктов № ЛТ-81 от 12.08.2014.

Изображения, являющиеся приложениями к протоколу осмотра доказательства № 74 АА 2733731 от 08.06.2016, свидетельствуют об использовании ИП <...> обозначений сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых являются ООО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» (новое наименование - ООО «ПАТИМ»).

У ИП <...> отсутствует разрешения правообладателей на использование товарных знаков по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178. Указанное обстоятельство подтверждается обращением ООО «Газпром нефтехим Салават» о нарушении его исключительных прав на товарные знаки по свидетельствам №№ 70218, 402481, данными, содержащимися на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» в реестре товарных знаков и знаков обслуживания, а также отсутствием в материалах заключенных между ИП <...> и ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» договора об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 ГК РФ) или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 ГК РФ), договора коммерческой концессии (в порядке статьи 1027 ГК РФ).

Использование ИП <...> обозначений сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых являются ООО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «ПАТИМ» (ранее - «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»), является нарушением исключительных прав

указанных организаций на зарегистрированные товарные знаки.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту.

Товарные знаки в силу положений части 1 статьи 1225 ГК РФ являются результатами интеллектуальной деятельности.

Согласно части 2 статьи 1225 ГК РФ интеллектуальная собственность охраняется законом.

Исходя из норм статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции» любые действия по незаконному использованию результатов интеллектуальной деятельности не допускаются, при этом наличие конкурентных отношений между правообладателем средства индивидуализации и лицом, незаконно его использующим не требуется.

В действиях ИП <...>, присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ИП <...> направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности поскольку, не вкладывая материальных ресурсов в разработку собственных обозначений, фактически использует результаты интеллектуальной деятельности, которые были созданы другими

хозяйствующими субъектами – ООО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», тем самым имеет возможность не вкладывать материальных средств в разработку собственного обозначения.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1484 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у хозяйствующих субъектов – конкурентов, действующих добросовестно и не использующих незаконно в своей предпринимательской деятельности средств индивидуализации иных лиц, может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ИП <...> от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия могут способствовать привлечению потребителей к товарам ИП <...> и их оттоку от товаров иных лиц.

Действия ИП <...> по использованию обозначений сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых являются ООО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «ПАТИМ» (ранее - ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»), указывают на нарушение статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции».

Довод ИП <...> об отсутствии в её действиях нарушения антимонопольного законодательства, поскольку ею арендовалась автозаправочная станция с уже нанесенными на нее спорными изображениями, которые были нанесены на неё в рамках заключенного собственником автозаправочной станции договора с ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», не исключает недобросовестного конкурентного поведения ИП <...>, поскольку имеющимися материалами установлено, что именно ИП <...>, использовала спорные обозначения при введении в гражданский оборот топлива, реализуемого посредством автозаправочной станции, расположенной по адресу: <...>.

Так, согласно приложению к протоколу осмотра доказательства № 74 АА 2733731 от 08.06.2016, составленному нотариусом нотариального округа Верхнеуральского муниципального района Челябинской области, а именно кассовому чеку от 08.06.2016 ИП <...> осуществлена реализация товара «АИ-92-5» (2ТРК) стоимостью 319,80 рублей. Каких-либо мер по прекращению использования обозначений сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178 ИП <...> не принято, доказательств о принятии мер, а также о прекращении использования спорных обозначение не представлено.

Согласно пункту 2.2. договора аренды № 001-1/Сп от 12 января 2015 года между ИП <...> и ИП <...> арендатор обязуется не производить перепланировок и переоборудования помещения.

Недобросовестность поведения ИП <...> выразилась в непринятии ею мер по прекращению незаконного использования товарного знака иного хозяйствующего

субъекта, что способствует получению им преимуществ в осуществляемой коммерческой деятельности перед иными хозяйствующим субъектами – конкурентами, которые таких действия не совершают. В материалах дела отсутствуют документы и иные доказательства, свидетельствующие, что ИП <...> принимала какие-либо действия к удалению спорных обозначений, например, отсутствует переписка с собственником автозаправочной станции.

В материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения использования ИП <...> обозначений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых является ООО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «ПАТИМ» (ранее - ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»), в связи с чем в настоящее время у антимонопольного органа отсутствуют доказательства прекращения недобросовестных конкурентных действий ИП <...> в указанной части, в связи с чем необходимо выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП <...>, выразившиеся в незаконном использовании в оформлении автозаправочной станции, расположенной по адресу: Челябинская обл., Верхнеуральский р-н, п.Спасский, ул.Строителей, 2 «А», обозначений тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, правообладателем которых являются ООО «Газпром нефтехим Салават» (ранее – ОАО «Газпром нефтехим Салават»), и товарного знака № 396178, правообладателем которого является ООО «ПАТИМ» (ранее - общество с ограниченной ответственностью «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ») нарушением статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ № 27-08/2016

22 марта 2017 года
Челябинск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела №27-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	-	заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	-	главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной и недобросовестной Челябинского УФАС России

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции, на основании своего решения от 22 марта 2017 года по делу № 27-08/2016 о нарушении индивидуальным предпринимателем <...> статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> незамедлительно прекратить нарушение статьи 14.5. Федерального закона «О защите конкуренции», а именно: прекратить использование обозначений сходных до степени смешения с товарным знаком по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателем которых являются ООО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «ПАТИМ» в оформлении автозаправочной станции, расположенной по адресу: <...>.

2. ИП <...> в срок до 30 мая 2017 года представить в Челябинское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (договор на демонтаж изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками, с указанием лица (наименование, местонахождение, адрес электронной почты), с которым такой договор заключен; документы об исполнении такого договора (акты выполненных работ, платежные поручения и т.д.); фотоматериалы с привязкой к местности).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.