

резюлютивная часть оглашена 26 февраля 2016 года.  
Ижевск

г.

изготовлено в полном объеме 11 марта 2016 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-236Р, возбужденного в отношении ООО «Центр-Сарапул» по факту распространения 09.06.2015 г. на телеканале «РЕН-ТВ» СМИ «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Центр-Сарапул», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600995144343 от 09.02.2016 г.);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 10.07.2015 г. поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (далее – Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республике), о распространении ООО «Центр-Сарапул» 09.06.2015 г. на телеканале «РЕН-ТВ» СМИ «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле рекламы с признаками нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира от 09.06.2015 г. на 23 ТВК г. Сарапула.

По результатам рассмотрения данного обращения, Удмуртским УФАС России определением от 10.09.2015 г. было возбуждено дело № ТГ04-03/2015-119Р в отношении ООО «Центр-Сарапул» (427960, г. Сарапул, ул. Советская, 1Б; 427433, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2; ИНН 1828017830) по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по

Удмуртской Республике (426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12А).

Решением Комиссии Удмуртского УФАС России по делу № ТГ04-03/2015-119Р (резюлютивная часть решения объявлена 09.12.2015 г.) реклама, транслируемая 09.06.2015 г. на телеканале СМИ «Телеканал REN TV» и «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле в период времени с 20 часов 00 минут до 21 часа 00 минут, признана ненадлежащей, нарушающей требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Центр Сарапул» признано рекламодателем, нарушившим требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Также, Комиссией Удмуртского УФАС России при рассмотрении дела № ТГ04-03/2015-119Р установлено, что 09.06.2015 г. в период времени с 20 часов 17 минут 57 секунд по 20 часов 22 минуты 34 секунды на телеканале «REN-TV» СМИ «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле транслировалась реклама следующего содержания: «MARK TRAVEL туристическая фирма БЦ «Маяк» 0 эт. Офис 2 тел.: 50-199» в виде наложения образа на кадр с превышением 7 % площади кадра, что содержит признаки нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 09.12.2015 г. выделено в отдельное производство дело № ТГ 04-03/2015-236Р в отношении ООО «Центр-Сарапул» по факту трансляции 09.06.2015 г. на телеканале «REN-TV» СМИ «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле в период времени с 20 часов 17 минут 57 секунд по 20 часов 22 минуты 34 секунды рекламы следующего содержания: «MARK TRAVEL туристическая фирма БЦ «Маяк» 0 эт. Офис 2 тел.: 50-199», в виде наложения на площадь кадра, с признаками нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 26.01.2015 г. в 14 часов 00 минут.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 26.01.2016 г., законный представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Центр-Сарапул», уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 4260099102154 от 22.12.2015 г.), не явился.

На рассмотрение дела ТГ04-03/2015-236Р явился исполнительный директор ООО «Центр-Сарапул» <...>, действующий на основании доверенности.

Вместе с тем, Комиссией установлено, что доверенность № 008/16 от 14.01.2016 г., выдана <...> генеральным директором ООО «Центр-Сарапул» <...> на представление интересов общества при рассмотрении дела об административном правонарушении № ТГ04-04/2015-119Р.

Таким образом, <...> не может быть допущен к рассмотрению дела № ТГ04-03/2015-236Р в качестве представителя ООО «Центр-Сарапул», в связи с отсутствием полномочий представлять интересы общества по делу № ТГ04-03/2015-236Р.

Комиссия Удмуртского УФАС России посчитала невозможным рассмотрение данного дела в отсутствие представителя ООО «Центр-Сарапул».

Определением от 26.01.2016 г. рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-236Р было отложено на 26.02.2016 г. в 11 часов 00 минут.

Определением от 26.01.2016 г. срок рассмотрения дела №ТГ04-03/2015-236Р был продлен с 09.01.2016 г. по 09.03.2016 г.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 26.02.2016 г., представитель ООО «Центр-Сарапул», уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600995144343 от 09.02.2016 г.) не явился.

ООО «Центр-Сарапул» представило в Удмуртское УФАС России ходатайство об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-236Р в связи с невозможностью явки 26.02.2016 г. законного представителя ООО «Центр-Сарапул» генерального директора <...> на рассмотрение дела № ТГ04-04/2015-236Р, по причине временной нетрудоспособности в период с 24.02.2016 г. по 26.02.2016 г.

К вышеуказанному ходатайству приложена копия больничного листа нетрудоспособности на имя <...>.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица могут осуществлять свои права и обязанности через представителей.

Учитывая, что законный представитель ООО «Центр-Сарапул» уведомлен о рассмотрении настоящего дела 26.02.2016 г. в 11 часов 00 минут, Комиссия Удмуртского УФАС России считает, что отсутствуют препятствия для обеспечения явки представителя ООО «Центр-Сарапул» на рассмотрение данного дела в 11 часов 00 минут 26.02.2016 г.

Также, согласно определению о выделении дела № ТГ04-04/2015-236Р в отдельное производство, настоящее дело было возбуждено в отношении ООО «Центр-Сарапул» 09.12.2015 г.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Определением от 26.01.2016 г. срок рассмотрения дела №ТГ04-03/2015-236Р был

продлен с 09.01.2016 г. по 09.03.2016 г.

Таким образом, срок рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-236Р, возбужденного в отношении ООО «Центр-Сарапул» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, истекает 09.03.2016 г.

На основании вышеизложенного, заявленное ООО «Центр-Сарапул» ходатайство об отложении срока рассмотрения дела № ТГ04-04/2015-236АР Комиссией Удмуртского УФАС России не подлежит удовлетворению.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2015-236Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

09.06.2015 г. в период времени с 20 часов 17 минут 57 секунд по 20 часов 22 минуты 34 секунды на телеканале «Телеканал REN-TV» и «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле транслировалась реклама следующего содержания: «MARK TRAVEL туристическая фирма БЦ «Маяк» 0 эт. Офис 2 тел.: 50-199» в виде наложения образа на кадр.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телеканала «REN TV» ООО «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (туристические услуги фирмы «Mark Travle»), способствует продвижению туристических услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

Путем измерения площади кадра и площади занимаемой в кадре рекламной, Комиссией установлено, что площадь вышеуказанной рекламы составляет 18,36 % площади кадра, что является нарушением пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение

требований, установленных статьей 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе».

Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 21929 от 26.09.2012 г. предоставлена ООО «Центр-Сарапул» (427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 18-0341 от 25.05.2012 г., учредителем средства массовой информации «Центр-Сарапул» является ООО «Центр-Сарапул».

Трансляция вышеуказанного рекламного блока на телеканале «Телеканал REN-TV» и «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле осуществлялась на основании договора, заключенного между ООО «Центр-Сарапул» (Исполнитель) и ООО «Марк Групп – Ритэйл» (Заказчик).

Согласно пункту 1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется разместить рекламную и иную информацию.

Оказание указанных услуг, по размещению рекламы на телеканале «Телеканал REN-TV» и «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле подтверждается счетом № <...> от 08.06.2015 г.

Следовательно, ООО «Центр-Сарапул» является рекламораспространителем рекламы следующего содержания: «MARK TRAVEL туристическая фирма БЦ «Маяк» 0 эт. Офис 2 тел.: 50-199», транслируемой на телеканале «Телеканал REN TV» и СМИ «Центр-Сарапул» 09.06.2015 г. в период времени с 20 часов 17 минут 57 секунд по 20 часов 22 минуты 34 секунды путем наложения рекламы на кадр с превышением более чем семи процентов площади кадра. Таким образом, действия ООО «Центр-Сарапул» по трансляции вышеуказанной рекламы нарушают требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы на телеканалах «REN-TV» в г. Сарапуле на 23 ТВК, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Центр-Сарапул» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «MARK TRAVEL туристическая фирма БЦ «Маяк» 0 эт. Офис 2 тел.: 50-199», распространенную 09.06.2015 г. на телеканале СМИ «Телеканал REN TV» и «Центр-Сарапул» 23 ТВК в г. Сарапуле в период времени с 20 часов 17 минут 57 секунд по 20 часов 22 минуты 34 секунды посредством наложения на кадр транслируемой телепередачи, ненадлежащей нарушающей требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Центр-Сарапул» рекламораспространителем, нарушившим требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Центр-Сарапул» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № ТГ04-03/2015-236Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Центр-Сарапул» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>