

РЕШЕНИЕ

31 августа 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя
управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А. - специалиста-эксперта отдела
контроля органов власти, судебной
и правовой работы;

Громова С.В. - специалиста-эксперта отдела
рекламы и недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело № 82/Р-2012, возбужденное определением Кемеровского УФАС России от 03.08.2012г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Регион-тур» (далее по тексту – ООО «Регион-тур») (ИНН 4205128792, адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Мичурина, 13-112), по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении рекламы в № 2 (68) март 2012 журнала «Отдых и развлечения. Регион 42», в присутствии директора ООО «Регион-тур» <...>,

УСТАНОВИЛА:

23.07.2012г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 71/Р-2012 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Регион-тур» (ИНН 4205128792, адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Мичурина, 13-112), вынесено решение о прекращении производства в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения вышеуказанного дела Кемеровским УФАС России было

установлено следующее:

В № 2 (68) март 2012г. журнала «Отдых и развлечения. Регион 42» была размещена реклама ООО «Регион-тур» следующего содержания: «РЕГИОН-ТУР www.region42-tur.ru. г. Кемерово, ул. Мичурина,13, оф. 116, тел. (3842)58-39-29, 8-960-933-30-97. E-mail: info_region@list.ru тел./факс (3842)58-10-41. Прямые вылеты из Кемерово и Новосибирска! Любые предложения в 115 стран из 47 городов России. ГОРЯЩИЕ ТУРЫ. Открыта продажа туров в Турцию - раннее бронирование - СКИДКИ! Санатории России, экскурсионные и индивидуальные туры. ГОРНАЯ ШОРИЯ (гостиницы, доставка). Помогаем с оформлением заграничных паспортов. Визы. Авиабилеты. Кредит».

Реклама размещалась на основании договора б/н от 10.01.2012г., заключенного между ООО «Издательский дом» (Исполнитель) и ООО «Регион-тур» (Заказчик), согласно которому заказчик дает согласие, а исполнитель принимает на себя обязанности размещать рекламу в ежемесячный журнал «Отдых и развлечения. Регион 42» (п. 1).

Услуги по размещению вышеуказанной рекламы были оплачены ООО «Регион-тур», что подтверждается счетом № 11 от 11.03.2012г., платежным поручением № 708 от 15.03.2012г. Кроме того, согласно акту приемки выполненных работ от 11.03.2012г., подписанный ООО «Регион-тур» (Заказчик) и ООО «Издательский дом» (Исполнитель), заказчик подтверждает полное выполнение исполнителем своих обязанностей, а также, что заказчик не имеет претензий к исполнителю по качеству выполненных работ.

23.07.2012г. состоялось рассмотрение дела № 71/Р-2012 в присутствии директора ООО «Регион-тур» <...>, которая поддержала пояснения, представленные ООО «Регион-тур» в адрес антимонопольного органа 23.07.2012г., а также пояснила, что на момент выхода рекламы в вышеуказанном журнале ООО «Регион-тур» не заключало договор с финансовой организацией на предоставление финансовой услуги (кредита).

06.08.2012г. по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 82/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 31.08.2012г. в 10 часов 30 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «Регион-тур» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 09.08.2012г. имеется в материалах дела).

31.08.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения ООО «Регион-тур», согласно которым реклама была размещена только один раз и без согласования с директором ООО «Регион-тур».

31.08.2012г. состоялось рассмотрение дела № 82/Р-2012 в присутствии директора ООО «Регион-тур» <...>, которая поддержала пояснения, представленные ранее.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 2 (68) март 2012г. журнала «Отдых и развлечения. Регион 42» была размещена реклама ООО «Регион-тур» следующего содержания: «РЕГИОН-ТУР www.region42-tur.ru. г. Кемерово, ул. Мичурина,13, оф. 116, тел. (3842)58-39-29, 8-960-933-30-97. E-mail: info_region@list.ru тел./факс (3842)58-10-41. Прямые вылеты из Кемерово и Новосибирска! Любые предложения в 115 стран из 47 городов России. ГОРЯЩИЕ ТУРЫ. Открыта продажа туров в Турцию - раннее бронирование - СКИДКИ! Санатории России, экскурсионные и индивидуальные туры. ГОРНАЯ ШОРИЯ (гостиницы, доставка). Помогаем с оформлением заграничных паспортов. Визы. Авиабилеты. Кредит».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы указаны не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в кредит.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Регион-тур» (ИНН 4205128792, адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Мичурина, 13-112).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Регион-тур» (ИНН 4205128792, адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Мичурина, 13-112), размещенную в № 2 (68) март 2012 журнала «Отдых и развлечения. Регион 42», с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» с указанием не соответствующих действительности сведений о возможности приобретения товара в кредит.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме __ сентября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

А.А. Анкудинова

С.В. Громов