

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-134/2021

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 февраля 2021 года  
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения ООО «Центр страхования» частей 1 и 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России направлено обращение гражданина (абонентский номер +...) по факту получения им 26.11.2020 в 14:17 часов от абонента +7(...) телефонного звонка.

В качестве доказательства распространения рекламы заявителем приложена аудиозапись телефонного звонка:

- *Ярослав Михайлович, извините, но я вас не понимаю... Ярослав Михайлович...*

- *Что нужно?*

- *На ваш автомобиль KIA готово выгодное предложение по ОСАГО. Вам интересно получить детальный расчет?*

- *Соедините с оператором, я не давал согласие на обработку ...*

- *Извините, но я вас не понимаю. На ваш автомобиль KIA готово выгодное предложение по ОСАГО. Вам интересно получить детальный расчет?*

- *С оператором соедините....*

- *Извините, но я вас не понимаю...*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие рекламы, поскольку распространена по сетям электросвязи в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечения внимания на предоставление услуг страхования автомобиля.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без его предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Оператором связи АО (...) представлена информация о том, что указанный абонентский номер отправителя рекламы закреплен за ООО «Центр страхования» на основании договора от 01.09.2016.

ООО «Центр страхования» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-134/2021 по признакам нарушения требований частей 1 и 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Центр страхования», адрес (место нахождения): 111402, г. Москва, ул. Кетчерская, д. 8, к. 2, кв. 126, ИНН 7723458606, ОГРН 1167746648035.

3. Назначить дело к рассмотрению на 16.03.2021 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Центр страхования» в срок до 12.03.2021 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по вышеуказанному факту распространения рекламы по сетям электросвязи в адрес абонента +7(...)

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) (...)*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

Председатель Комиссии

(...)