

РЕШЕНИЕ № 224

сентября 2010 года

«30»
г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 30.09.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии:

Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 224 по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения пункт 6 часть 1, пункта 6 части 2 и 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В связи с поступлением в адрес Красноярского УФАС России обращения граждан, сотрудниками Красноярского УФАС России 06.08.2010 выявлена наружная реклама следующего содержания: на рекламном поле изображен образ сказочного персонажа - богатыря Ильи Муромца с кружкой пива в руках и надпись: «Свежее разливное пиво... РазливайКа!...Вкусная рыбка...» (реклама

размещена на фасаде торгового павильона, находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Парашютная 23/1) (далее - Реклама).

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Следует отметить, что рассматриваемая Реклама размещена на торговом павильоне, занимающейся реализацией разливного пива, при этом примерно в 20 метрах от указанного торгового павильона расположен МДОУ Детский сад № 255.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 6 частей 2 и 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем Рекламы является ИП <...>.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП <...>, являющегося в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространителем Рекламы, было возбуждено дело № 224 по признакам нарушения пункта 6 частей 2 и 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым индивидуальный предприниматель обратился в рекламное агентство для изготовления макета Рекламы. Макет Рекламы, размещенный на фасаде торгового павильона, был согласован с ИП <...>, после чего изготовлен, при этом договор на производство и размещение Рекламы с актами приема-передачи, а также платежные документы, подтверждающие оплату выполненных работ, не сохранились.

В торговом павильоне расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Парашютная, 23/1 осуществляется реализация пива и различных товаров к пиву. Согласованный ИП <...> макет содержит образ сказочного персонажа - богатыря Ильи Муромца с кружкой пива в руках и надпись: «Свежее разливное пиво...»

«РазливайКа!...» «Вкусная рыбка».

Согласно пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», Реклама пива не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Согласно части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», Реклама пива должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, при этом рассматриваемая реклама содержит предусмотренное частью 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» предупреждение, которой отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Следует отметить, что торговый павильон на котором размещена Реклама, расположен ближе ста метров от МДОУ Детского сада № 255. Согласно пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, ИП <...> являясь рекламораспространителем и распространив Рекламу: пива на фасаде торгового павильона нарушил пункт 6 часть 1, пункта 6 части 2 и 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1, пункта 6 части 2 и 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

- [reshenie_no_224_chuprov.doc](#)