

## РЕШЕНИЕ

по делу №3-5-91/00-08-13

«03» декабря 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев дело №3-5-91/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в мае, июле и августе 2013 года на телеканалах СТС, НТВ, ТНТ рекламы медицинского изделия «ПРЕВАЛИН»

### УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе медицинского изделия «ПРЕВАЛИН», распространявшейся в мае, июле и августе 2013 года на телеканалах СТС, НТВ, ТНТ.

Реклама медицинского изделия «ПРЕВАЛИН» распространялась посредством двух рекламных роликов. В рекламных роликах демонстрируется упаковка медицинского изделия «ПРЕВАЛИН» и сообщается: «АЛЛЕРГИЯ. ПРЕВАЛИН единственный для беременных и кормящих\* (далее рекламное утверждение). Спрашивайте в аптеках». Данная информация в рекламных роликах сопровождается сноской «\*» в нижней части экрана следующего содержания:

в первом рекламном ролике сноска указывает: «\* среди продукции компании Омега Биттнер», а также номера регистрационных удостоверений на медицинское изделие «ПРЕВАЛИН»,

во-втором - «\* среди продукции компании Omega Bittner», а также номера регистрационных удостоверений на медицинское изделие «ПРЕВАЛИН».

Продолжительность рекламных роликов составляет не более четырех секунд. Видеоряд, содержащий утверждение «ПРЕВАЛИН единственный для беременных и кормящих\*» со сносками, демонстрируется в течение трех секунд. При этом текст утверждения сопровождается идентичным аудио сообщением, а текст сносок выполнен мелким шрифтом темно-голубого цвета на голубом фоне, что лишает потребителей возможности ознакомиться с их содержанием.

Таким образом, пояснение к рекламному утверждению, формально присутствовало в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемого средства от аллергии для беременных и кормящих матерей.

Утверждение «АЛЛЕРГИЯ. ПРЕВАЛИН единственный для беременных и кормящих\*» дает основание потребителям полагать, что медицинское изделие «ПРЕВАЛИН»

является единственно допустимым для применения беременными и кормящими женщинами от аллергии, поскольку указывает на его преимущество в сравнении с иными препаратами на российском рынке.

Медицинское изделие «ПРЕВАЛИН» согласно инструкции по применению уменьшает симптомы аллергического ринита за счет блокирования (нанесения геля на слизистую оболочку носа) аллергенов, вызывающих аллергическую реакцию, и применяется профилактически — до контакта с аллергенами, чтобы не допустить их внедрение в слизистую носа и развитие симптомов аллергии.

Вместе с тем аналогичным действием обладает иной препарат, такой как «Нозаваль», который также может применяться беременными и кормящими женщинами.

Таким образом, рекламное утверждение «АЛЛЕРГИЯ. ПРЕВАЛИН единственный для беременных и кормящих\*» сообщает недостоверные сведения о преимуществах медицинского изделия «ПРЕВАЛИН».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

С учетом изложенного в рекламе медицинского изделия «ПРЕВАЛИН» с утверждением «АЛЛЕРГИЯ. ПРЕВАЛИН единственный для беременных и кормящих\*» содержатся признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Биттнер Фарма» (адрес: Сущевский Вал, д. 18, г. Москва, 127018, ОГРН 1097746360271, ИНН 7703701482).

Руководствуясь пунктом 1 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37–42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского изделия «ПРЕВАЛИН» с утверждением «АЛЛЕРГИЯ. ПРЕВАЛИН единственный для беременных и кормящих», содержащую недостоверные сведения о преимуществе медицинского изделия «ПРЕВАЛИН» перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Биттнер Фарма» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

- - 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Биттнер Фарма».

Решение изготовлено в полном объеме 10 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.