

**ООО МКК «Центр Кредитования и
Микрофинансирования»**

392525, Тамбовская обл.

пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/28-191/2020

**о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

27 марта 2020 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель – Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг без указания всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся

услугами лиц,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в марте 2020 года установлено, что на рекламной конструкции в виде двухсторонней транспарант - перетяжки по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская, по нечетной стороне в районе дома № 231, по четной стороне в районе ГМ «Линия» (г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д. 172/38) размещается информация следующего содержания: «ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЗАЙМЫ. Физическим лицам 0,4% в день. Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день. ул. Красная, 12 ТЦ «Дом Купца Аносова» 8(910)758-90-31».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная информация является ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» (392525, Тамбовская обл., пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19, ОГРН: 1136820000668, Дата присвоения ОГРН: 29.04.2013, ИНН: 6820033903, КПП: 682001001).

Рекламная конструкция в виде транспарант-перетяжки, размещенная над проезжей частью, предназначена для восприятия рекламной информации водителями и пассажирами транспортных средств, проезжающих по данным дорогам, а также проходящими вдоль тротуара пешеходами.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления денежных средств, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся

услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В силу части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанной рекламе сообщается, что займы предоставляются физическим лицам 0,4% в день, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуг и влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Согласно Правилам предоставления займов ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования», утвержденных приказом генерального директора № 17/ПП от 09.01.2019, опубликованные на официальном сайте организации

<http://ckmf68.ru/> займы физическим лицам предоставляются займы на сумму 5 000- 500 000 рублей, минимальный срок займа 30 дней, максимальный 180 дней, процентная ставка 0,4 % в день. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на сумму займа 5 000-30 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,7%, на сумму займа 30 001-100 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,5%, на сумму займа 100 001-500 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,33%, на сумму займа 500 001-5 000 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,17%. Во всех случаях возможна пролонгация срока. При этом, срок возврата займа по которым не превышает 30 дней, максимальное число пролонгаций не может превышать 5 (пяти) в течение 1 года.

Согласно разъяснениям, данным в п.8 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58, рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемом случае, способ размещения (над проезжей частью), а также шрифт и место размещения текста лишают возможности в полной мере воспринять полную информацию о кредитных продуктах и делают ее нечитаемой.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/28-191/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» (392525, Тамбовская обл., пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19, ОГРН: 1136820000668, Дата присвоения ОГРН: 29.04.2013, ИНН: 6820033903, КПП: 682001001).

3. Назначить дело № 068/05/28-191/2020 к рассмотрению на 14 мая 2020 года в 10.00 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» в срок до 12 мая 2020 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рекламы;
- копии документов, подтверждающих Ваше право на помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Красная, 12 ТЦ «Дом Купца Аносова»;

- копии заключенных договоров (количество – 3 по каждому) на выдачу займов под 0,4 % для физических лиц и от 0,17% для юридических лиц и предпринимателей без индивидуализированных данных;

- период распространения указанной рекламы;

- полную информацию обо всех условиях выдачи займов ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования»;

- информацию о других местах распространения рекламы ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» аналогичного содержания;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг без указания всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лиц;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь

значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования»** или его представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

При себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

председатель Комиссии
речишникова

Е.А.

Исп. Мясникова Алена Николаевна, т. (4752) 72-93-54.