

13 августа 2021 года г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (должностное лицо) – заместитель руководителя, рассмотрев материалы дела в <...> - (юридическое лицо 1) по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе <...> следующего содержания: «Акция на LOGAN STEPWAY в Автомире! РАСПРОДАЖА RENAULT 2020! Кредит 0%. Подарки: КАСКО, Сигнализация, ТО. ...», что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 22.07.2021 установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу renault-baykalskaya.ru следующего содержания: «Акция на LOGAN STEPWAY в Автомире! РАСПРОДАЖА RENAULT 2020! Кредит 0%. Подарки: КАСКО, Сигнализация, ТО. ...».

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Акция на LOGAN STEPWAY в Автомире! РАСПРОДАЖА RENAULT 2020! Кредит 0%. Подарки: КАСКО, Сигнализация, ТО» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам <...> - (юридическое лицо 1).

Согласно информации, предоставленной <...> - (юридическое лицо 3), реклама <...> - (юридическое лицо 1) с текстом: «Акция на LOGAN STEPWAY в Автомире! РАСПРОДАЖА RENAULT 2020! Кредит 0%. Подарки: КАСКО, Сигнализация, ТО» распространялась в следующих областях: Москва, Московская область, Владимирская область, Калужская область, Смоленская область.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рекламе финансовых услуг <...> - (юридическое лицо 1), распространенные на сайте «yandex.ru», сообщаются условия кредитования – ставка доходности 0%.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают

воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, предоставившие свои средства для осуществления инвестирования, относятся сумма инвестиций, срок предоставления суммы инвестиций, проценты за пользование суммой инвестиций, а также иные условия, если их включение в инвестиционный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую инвестор должен получить по договору.

В рекламе условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых, и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество.

В рекламе финансовых услуг <...> - (юридическое лицо 1) не указано наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...> - (юридическое лицо 1).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/28-1484/2021 по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...> - (юридическое лицо 1).

Привлечь <...> - (юридическое лицо 2) в качестве лица, обладающего сведениями.

Назначить дело № 016/05/28-1484/2021 к рассмотрению на 08 сентября 2021 года в 14 ч. 40 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

5. <...> - (юридическое лицо 1) в срок до 01 сентября 2021 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-grigorieva@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- 1) учредительные документы;
- 2) документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- 3) свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- 4) выписка из ЕГРЮЛ <...> - (юридическое лицо 1);
- 5) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;
- 6) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;
- 7) информацию на территории каких субъектов РФ распространялась реклама с текстом: «Акция на LOGAN STEPWAY в Автомире! РАСПРОДАЖА RENAULT 2020! Кредит 0%. Подарки: КАСКО, Сигнализация, ТО»;
- 8) информацию о лице, оказывающем услуги по предоставлению кредита от 0,1% на приобретение автомобиля logan stepway;
- 9) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- 10) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
- 11) подробные условия проведения вышеуказанной акции;
- 12) информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;
- 13) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
- 14) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

6. <...> - (юридическое лицо 2) в срок до 01 сентября 2021 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-grigorieva@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- информацию о договорах, заключенных с <...> - (юридическое лицо 1) (с приложением подтверждающих документов)

- информацию о том, является ли <...> - (юридическое лицо 1) официальным дилером <...> - (юридическое лицо 2) на территории Республики Татарстан, с приложением подтверждающих документов.

-письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;

-иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей

Заместитель руководителя
(должностное лицо)

<...> -