

## РЕШЕНИЕ

по делу №30 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

06 мая 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №30 по признакам нарушения ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ « О рекламе »,

в отсутствие законного представителя ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (уведомление о вручении почтового отправления №35500385064957 от 23.04.2015),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов Ставропольским УФАС России выявлены нарушения рекламного законодательства.

В газете «На Водах» №5 от 27.01.2015 на странице 19 распространялась реклама следующего содержания:

«ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» г. Кисловодска. Новое оборудование. Современные методы рентген-диагностики: радиовизиография, панорамные снимки, безболезненное лечение и удаление зубов с применением современных анестетиков. Льготное протезирование для пенсионеров, ветеранов труда. Исправление неправильного расположения зубов и прикуса у взрослых и детей. Ул. Широкая, 24, тел. (87937)2-23-88, Бульвар Курортный, 7, тел. (87937)3-331-89. Возможны противопоказания. Необходима консультация специалиста Лицензия №ЛО-26-01-001763 от 18.03.2013».

В вышеуказанной рекламе медицинских услуг объектом рекламирования является метод диагностики-радиовизиография.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Согласно информации, представленной ООО «На Водах» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем вышеуказанной рекламы является ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска.

Газета «На Водах» не является специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска (вх. №05/119-Э от 29.04.2015), согласно которым, общество считает, что размещенная в газете «На Водах» информация не является рекламой метода диагностики, а направлена на информирование населения об осуществлении учреждением медицинской деятельности.

Комиссия Ставропольского УФАС России изучив, доводы ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска, содержащиеся в письменных объяснениях, приходит к следующим выводам.

В содержании спорной рекламы присутствуют такие методы рентген-диагностики, как радиовизиография, панорамные снимки. Согласно, пункта 22 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", следует, что понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н.

Метод рентген-диагностики «Радивизиография» присутствуют в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н.

В содержании вышеуказанной рекламы помимо методов рентген-диагностики:

радивизиография, панорамные снимки, также указывается фирменное наименование стоматологической поликлиники - ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска и контактный телефон.

Таким образом, объектом рекламирования в спорной рекламе являются медицинские услуги, оказываемые именно ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска.

Таким образом, ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска допущены нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы методов диагностики, в печатном издании, которое не является специализированным для медицинских и фармацевтических работников.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска, поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника» города Кисловодска предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.05.15. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.