

ИГ/531 от 14.01.2016

ЗАО «Конде Наст»

109004, г. Москва,

ул. Николоямская, д. 54

125009, г. Москва,

ул. Большая Дмитровка,

д. 11, стр. 7

ЗАО «Л`Ореаль»

119180, г. Москва,

4-й Голутвинский пер., д. 1/8, стр. 1-2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-5-170/77-15

«05» ноября 2015 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.В. Дерманца,

рассмотрев дело № 3-5-170/77-15 по признакам нарушения ЗАО

«Л`Ореаль» пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителей ЗАО «Конде Наст», ЗАО «Л`Ореаль»,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-170/77-15 возбуждено Московским УФАС России 12.10.2015

на основании на основании Акта № 4 плановой выездной проверки

юридического лица от 06.08.2015 по факту распространения рекламы

«Genifique LANCOME» на странице 2 «GLAMOUR» № 7 июль 2015, на

странице 6 «TATLER» № 7 июль 2015.

Не установив оснований для отложения или приостановления

рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, при рассмотрении

дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными

доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле,

заклЮчения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные

законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом

рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Спорная реклама содержала, в том числе, следующую информацию «Наш активатор молодости № 1 возрождает сияние молодости вашей кожи».

Исходя из содержания указанной фразы, а именно наличия слова «Наш», а также оценки конкретного макетарекламы, Комиссия Московского УФАС приходит к выводу о том, что сравнение происходит исключительно между собственными товарами ЗАО «Л`Ореаль».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует сравнение косметических средств «Lancome» с аналогичным товаром реализуемым иными производителями, а также отсутствуют сведения о преимуществах данной продукции перед продукцией других производителей.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе «Genifique LANCOME» признаков нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не установлено.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, основанием для прекращения рассмотрения дела о нарушении Закона о рекламе является неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России, дело № 3-5-170/77-15 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
РЕШИЛА:

Производство по делу № 3-5-170/77-15 в отношении ЗАО «Л`Ореаль» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.В. Дерманец

А.В. Дерманец тел. 8 (495) 784-75-05 (доб. 162)