

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела № 3-01/09-2017 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

13 марта 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении ООО ххх рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

### УСТАНОВИЛ:

в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

13 марта 2017 года на ограждении, находящемся у входа в «Центральный рынок» по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 20 размещено рекламное объявление следующего содержания: «DENS – СТОМАТОЛОГИЯ Гладкова 20. Все виды стоматологических услуг. Предельные условия кредитования. г. Пенза, Гладкова, 20... (8412) . Имеются противопоказания. На все виды услуг необходима консультация специалиста».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама

овских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

ламе «DENS-стоматология» присутствует финансовая услуга «кредитование», но гствует полное наименование лица, оказывающего эту услугу.

еуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 и 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства ийской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

тельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО ххх.

м образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО ххх.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

#### **ДЕЛИЛ:**

будить производство по делу № 3-01/09-2017 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – ООО ххх.

значить дело № 3-01/09-2017 к рассмотрению на **\_\_\_**.04.2017 в **\_\_\_** час. **\_\_\_** мин. по **су: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

:ответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ООО «Денс–стоматология» представить ж до **\_\_\_**.04.2017 следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по использованию в рекламе слова «кредитование» (с верждающими документами);

глашения, заключенные с банками или иными кредитными организациями на ,оставление кредита;

товые договоры по кредиту;

формацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской эрации с указанием места и периода (даты) распространения;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение  
амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты,  
верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

особ и место размещения в открытом доступе устава ООО ххх (в случае отсутствия  
ещения в открытом доступе, представить копию);

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для  
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист  
речь согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы  
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной  
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное  
,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для  
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких  
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой  
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса  
ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО ххх, в действиях которого содержатся признаки нарушения  
одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам  
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.