

РЕШЕНИЕ

20 декабря 2013 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии ...

Члены Комиссии ...

рассмотрев дело № 124Р/2013, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (юридический адрес: 125124, г. Москва, ул. 5-я Ямского Поля, 19/21; ОГРН 1027700310076; ИНН 7714072839; адрес филиала: 350038, г. Краснодар, ул. Радио, д. 5) 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов рекламы на телеканале «Россия-1» с признаками нарушения ч.ч. 1, 3, п. 2 ч. 4 ст. 14, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя..., надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ФГУП ВГТРК - ... по доверенности ...;

УСТАНОВИЛА:

06.08.2013г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гражданина ... на действия Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» по месту нахождения филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» по факту распространения в эфире телеканала «Россия-1» в г. Краснодаре рекламы всеми способами с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

07.08.2013г. Краснодарским УФАС России была проведена видеозапись эфира телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) в период с 18 часов 55 минут до 20 часов 05 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 1 часа 09 минут (акт о проведении видеозаписи от 08.08.2013г. в деле). В указанный период времени ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» в эфире телеканала «Россия-1» транслировались, в том числе, телепередача «Прямой

эфир», блоки рекламы, телепередача «Вести Кубань» (местное время).

09.08.2013г. Краснодарским УФАС России была проведена видеозапись эфира телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) в период с 06 часов 55 минут до 08 часов 05 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 1 часа 09 минут (акт о проведении видеозаписи от 09.08.2013г. в деле). В указанный период времени ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» в эфире телеканала «Россия-1» транслировались, в том числе, телепередача «Утро России», блоки рекламы, телепередача «Вести Кубань» (местное время).

По запросу Краснодарского УФАС России о предоставлении информации (исх. № 11359/7 от 14.08.2013г.) Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (вх. № 7016 от 27.08.2013г.) представило копии следующих документов:

- лицензии, выданной ФГУП «ВГТРК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 20457 от 05.04.2012г. сроком до 21.12.2015 года с приложениями;

- свидетельства о регистрации СМИ «Телеканал «Россия» (Россия-1) Эл № ФС77-48137 от 30.12.2011г., выданного учредителю Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

Рассмотрев заявление и представленные документы, а также изучив видеозапись эфира телеканала «Россия-1», Краснодарское УФАС России возбудило дело № 124Р/2013 по признакам нарушения ч.ч. 1, 3, п. 2 ч. 4 ст. 14, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения 07.08.2013г. и 09.08.2013г. рекламы всеми способами в эфире телеканала «Россия-1».

Определением о возбуждении дела № 124 Р/2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.10.2013г. Краснодарским УФАС России у ФГУП «ВГТРК» были запрошены документы и материалы.

18.10.2013г. (вх. № 8584), 28.11.2013г. (вх. № 9823), 17.12.2013г. (вх. №10439) ФГУП «ВГТРК» представило объяснения и копии следующих документов и материалов:

- DVD диск с записью видеоматериалов (рекламных роликов) в эфире телеканала «Россия-1» за 07.08.2013г. и 09.08.2013г.;

- устава ФГУП «ВГТРК»;

- положения о филиале ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань»;

- эфирной справки ВГТРК о прохождении рекламного материала в эфире телеканала «Россия-1» 07.08.2013г., в том числе в период с 19.00 часов до 20.00 часов;

- эфирной справки ВГТРК о прохождении рекламного материала в эфире телеканала «Россия-1» 09.08.2013г., в том числе в период с 07.00 до 08.00 часов;

- пояснений ЗАО «РТР-Медиа» в адрес ФГУП «ВГТРК» от 29.10.2013г. исх. № 247/001;

- доверенности от 18.11.2013г. № 385 на представление интересов ФГУП «ВГТРК», выданной директору филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» ...;

- договоров, заключенных ОАО «РТР-Медиа» с заказчиками (рекламодателями) на размещение рекламы в эфире телеканала «Россия-1» 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов с приложениями;

- договоров, заключенных ООО «Видео Интернешнл - Краснодар» с заказчиками на оказание услуг по проведению рекламных кампаний контрагентов путем размещения рекламы в региональном эфире телеканала с приложениями.

Из объяснений ФГУП «ВГТРК» (вх. № 9823 от 28.11.2013г.) следует, что превышение общей продолжительности распространяемой в эфире телеканала «Россия-1» 07.08.2013г. (с 19.00 до 20.00 часов) и 09.08.2013г. (с 7.00 до 8.00 часов) рекламы отсутствовало, в рамках эфира телеканала «Россия-1» 07.08.2013г. (с 19.00 до 20.00 часов) и 09.08.2013г. (с 7.00 до 8.00 часов) августа 2013года распространялись информационные сюжеты, не являющиеся рекламой.

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 124Р/2013 документы, видео материалы, а также объяснения ФГУП «ВГТРК» установила следующее.

Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» выдана лицензия: серия ТВ № 20457 от 05.04.2012г. на телевизионное вещание телеканала.

Согласно приложению № 2/1 к Лицензии № 20457 от 05.04.2012г. на осуществление телевизионного вещания телеканала ФГУП «ВГТРК» осуществляет вещание на территории Российской Федерации ежедневно, круглосуточно.

В соответствии с п. 3 приложения № 1 к Лицензии № 20457 от 05.04.2012г. рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ФС77-48137 от 30.12.2011г. учредителем телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1) является Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

07.08.2013 г. с 19.00 часов до 20.00 часов ФГУП «ВГТРК» по месту нахождения филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» осуществляло трансляцию телеканала «Россия-1» (г. Краснодар), в эфире которого транслировались телепередача «Прямой эфир», блоки рекламы, телепередача «Вести Кубань» (местное время).

Общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не может превышать 9 минут в течение часа.

При этом общая продолжительность распространяемой на телеканале «Россия-1» (г. Краснодар) рекламы 07.08.2013г., в том числе, «Мезим» (5 сек.), блок рекламы («Спортмастер», «майонез Рикко», «Парадонтекс», «Лоск», «Чешская республика», «Перфект», «Аднорма», «Агуша», «Чистая линия» (171 сек.), блок рекламы («Магнит», «Слобода», «Дверной», «Леруа Мерлен» (58 сек.), блок рекламы «шампунь Марселье», «Эльдорадо», «Биобаланс», «Триколор», «Рикко», «Глискур», «Хохланд», «Транснефть», «Рикко», «Момент», «Активия», «Бархатные ручки» (236 сек.), «Ярмарка меха ЭкспоФур» (54 сек.), ООО «ЮгстройинвестКубань» (130 сек.), «Совкомбанк» (14 сек.), «Газпром» (29 сек.) в период с 19.00 до 20.00 часов превысила 15% процентов времени вещания в течение часа.

Согласно видеозаписи эфира телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов, общая продолжительность распространенной рекламы составила около **11 минут 37 секунд**, что составляет около **19,36 %** времени вещания в течение часа (расчет общей продолжительности времени распространения рекламы в эфире телеканала «Россия-1» 07.08.2013г. в деле).

Кроме того, 09.08.2013 г. с 07.00 часов до 08.00 часов ФГУП «ВГТРК» по месту нахождения филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» осуществляло трансляцию телеканала «Россия-1» (г. Краснодар), в эфире которого транслировались телепередача «Утро России», блоки рекламы, телепередача «Вести Кубань» (местное время).

При этом общая продолжительность распространяемой на телеканале «Россия-1» (г. Краснодар) рекламы, в том числе, «Совкомбанк (12 сек.), «Ренкапстрой» (20 сек.), блок рекламы («СтройинвестКубань», «СМ Андора», «ДакМастер», «Витес», «Протефикс» (58 сек.), спонсорская реклама «Миг», «ОАО Акконд» (14 сек.), блок рекламы («Ленор», «ОАО КБ Восточный», «Артроцин», «Майский чай», «Эфа» «Максфактор», «Транснефть», «М.видео Менеджмент Ренессанс Кредит», «Момент», «Дифлюкан», «Комет», «Де салито ООО Детство», «Гриппферон» (191 сек.), реклама «Ярмарка меха ЭкспоФур», «Моватекс» (62 сек.), «Совкомбанк» (14 сек.), «ЖК Панорама», «Моватекс» (23 сек.), блок рекламы «Центр Дикуля», «Протефикс», «Девелопмент-Юг» (33 сек.), спонсорская реклама «Окна ООО Рехау» (18 сек.), блок рекламы «Форд Фокус», «Колгейт», «Гастал», «Русский дар», «ОАО КБ Восточный»,

«Глисскур», «Аднорма», «ОАО Акконд» (125 сек.) в период с 07.00 до 08.00 часов превысила 15% процентов времени вещания в течение часа.

Согласно видеозаписи эфира телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов, общая продолжительность распространенной рекламы составила около **09 минут 30 секунд**, что составляет около **15,83 %** времени вещания в течение часа (расчет общей продолжительности времени распространения рекламы в эфире телеканала «Россия-1» 09.08.2013г. в деле).

Следовательно, при распространении рекламы всеми способами в эфире телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов ФГУП «ВГТРК» нарушены требования ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку при трансляции телеканала «Россия-1» превышена общая продолжительность распространяемой в эфире телеканала рекламы в течение часа.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Краснодарским УФАС России установлено, что при трансляции на телеканале «Россия-1» (г. Краснодар) 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов телепередачи «Вести Кубань» (местное время), остановка трансляции указанной телепередачи для демонстрации рекламы «Ярмарка меха ЭкспоФур», (начало с 53:31 до 54:25, всего 54 сек.), ООО «ЮгстройинвестКубань» (начало с 54:26 до 56:36, всего 130 сек.), не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Таким образом, при распространении рекламы в эфире телеканала «Россия-1» 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов в телепередаче «Вести Кубань» (местное время), ФГУП «ВГТРК» нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи рекламой, не предварялось сообщением о ее последующей трансляции.

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Краснодарским УФАС России установлено, что при трансляции ФГУП «ВГТРК» телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов телепередача продолжительностью менее пятнадцати минут «Вести Кубань» (местное время), прерывалась рекламой «Ярмарка меха ЭкспоФур» и «Моватекс».

Так, на основании видеозаписи эфира телеканала «Россия-1» (г. Краснодар) от 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов общая продолжительность телепередачи «Вести Кубань» (местное время) составила 4 минуты 12 секунд (хронометраж - с 36:43 до 44:55).

Таким образом, при распространении рекламы в эфире телеканала «Россия-1» 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов ФГУП «ВГТРК» нарушены требования п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку телепередача

продолжительностью менее пятнадцати минут прерывалась рекламой.

Также Краснодарским УФАС России установлено, что 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов, а также 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов при трансляции в эфире телеканала «Россия-1» телепередачи «Вести Кубань» (местное время) ФГУП «ВТРК» распространяло рекламу «Ярмарка меха ЭкспоФур» в том числе, финансовой услуги (кредит), без наименования лица, оказывающего финансовую услугу.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федерального закона «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с ч. 1 ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные указанным Федеральным законом. К таковым, в частности, Закон относит банк, небанковскую кредитную организацию, иностранный банк. Закон определяет правовой режим кредитных организаций как юридических лиц, порядок осуществления установленных видов деятельности.

Таким образом, ФГУП «ВГТРК» при распространении на телеканале «Россия-1» в телепередаче «Вести Кубань» (местное время) 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов рекламы «Ярмарка меха ЭкспоФур», в том числе о предоставлении финансовой услуги (кредита), нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредит).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая ФГУП «ВГТРК» в эфире телеканале «Россия-1» 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов, а также 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 14, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц от 06.08.2012г. ФГУП ВГТРК создано 11.10.1993г. (адрес: 125124, г. Москва, ул. 5-я Ямского Поля, 19/21; ОГРН 1027700310076; ИНН 7714072839).

Согласно уведомлению о постановке на учет в налоговом органе юридического лица ФГУП ВГТРК поставлено на учет по месту нахождения обособленного подразделения 12.10.1998г. и по адресу филиала 350038, г. Краснодар, ул. Радио, 3.

В соответствии с п. 11 Устава ФГУП ВГТРК осуществляет, в том числе следующие виды деятельности: телерадиовещание, производство и распространение телерадиопрограмм, рекламная и маркетинговая деятельность.

Согласно п. 26 Устава для выполнения уставных целей Компания имеет право в порядке, установленном законодательством РФ создавать филиалы и открывать представительства Компании, корреспондентские пункты (бюро, отделения), принимать решения о прекращении их деятельности.

В соответствии с Положением о филиале ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань» - филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» является обособленным подразделением ВГТРК и выполняет часть его функций. Филиал создан приказом ВГТРК от 15.12.2004г. № 455 в соответствии с Уставом ВГТРК, утвержденным постановлением правительства РФ от 26.02.2004г. № 111 «О Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании».

Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» выдана лицензия:

серия ТВ № 20457 от 05.04.2012г. на телевизионное вещание телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1). ФГУП «ВГТРК» осуществляет вещание на территории Российской Федерации ежедневно, круглосуточно.

При рассмотрении дела № 124Р/2013 комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы на телеканале «Россия-1» (в г. Краснодаре) 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов, а также 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов, в том числе, при распространении рекламы финансовых услуг (кредит) является ФГУП «ВГТРК».

Рекламодателем рекламы на телеканале «Россия-1» (г. Краснодар) 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов, в том числе, рекламы об оказании финансовой услуги (кредит), является ФГУП «ВГТРК», что подтверждается, в том числе представленными копиями договоров, заключенных ОАО «РТР-Медиа» с заказчиками (рекламодателями) на размещение рекламы в эфире телеканала «Россия-1», в том числе, 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов, копиями договоров, заключенных ООО «Видео Интернешнл - Краснодар» с заказчиками на оказание услуг по проведению рекламных кампаний контрагентов путем размещения рекламы в региональном эфире телеканала, эфирными справками ВГТРК о прохождении рекламного материала в эфире телеканала «Россия-1» 07.08.2013г. и 09.08.2013г.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ФГУП «ВГТРК» при распространении на телеканале «Россия-1» (г. Краснодар) 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов рекламы с превышением общей продолжительности распространяемой в эфире телеканала рекламы в течение часа (более 15%), нарушены требования ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Также, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ФГУП «ВГТРК» при распространении рекламы 07.08.2013г. в период с 19.00 до 20.00 часов на телеканале «Россия-1» (в г.Краснодаре) в телепередаче «Вести Кубань» (местное время) нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Вести Кубань» (местное время) рекламой не предварялось сообщением о ее последующей трансляции.

Кроме того, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ФГУП «ВГТРК» при распространении рекламы

09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов на телеканале «Россия-1» в телепередаче «Вести Кубань» (местное время) менее пятнадцати минут, нарушены требования п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку телепередача продолжительностью менее пятнадцати минут прерывалась рекламой.

Кроме того, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ФГУП «ВГТРК» при распространении 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов на телеканале «Россия-1» (в г.Краснодаре) в телепередаче «Вести Кубань» (местное время) рекламы «Ярмарка меха ЭкспоФур», в том числе о предоставлении финансовой услуги (кредита), нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (125124, г. Москва, ул. 5-я Ямского Поля, 19/21; ОГРН 1027700310076; ИНН 7714072839) 07.08.2013г. в период с 19.00 часов до 20.00 часов и 09.08.2013г. в период с 07.00 до 08.00 часов на телеканале «Россия-1» (в г.Краснодаре), в том числе рекламу финансовой услуги (кредит), поскольку в ней нарушены требования частей 1, 3, п. 2 ч. 4 ст. 14, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ФГУП «ВГТРК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 января 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.