

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-01/33-2016

11 января 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 3-01/33-2016, возбужденное в отношении МУП по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту
распространения рекламы ЖК «Велотрек», содержащей признаки нарушения пункта 2
и 3 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О
рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило заявление (с последующими дополнениями) по
факту распространения в 2016 году на фирменной стойке ТРК «Коллаж» (г. Пенза, пр-кт
Ленинградский, 1г), в сети Интернет (интернет страница), а также в офисах продаж рекламы
этого комплекса «Велотрек», согласно которой квартиры в жилом комплексе имеют
панорамное остекление лоджий, высоту потолков 2,70 м., в них предусмотрены
камерные стеклопакеты, на территории комплекса предусмотрено наличие
детского сада.

Администрация утверждает, что сведения, представленные в данной рекламе, являются
не достоверными, поскольку остекление лоджий не является панорамным, а повышенной
площади остекления, высота потолков в соответствии с проектной документацией – 2,68
м. не 2,70 м. как указано в рекламе, при этом в приобретенной им квартире № 111 в
здании № 8 по ул. Лозницкой высота потолка 2,66м., на лоджии установлены однокамерные
стеклопакеты, на территории ЖК «Велотрек» отсутствует детский сад.

Пензенским УФАС России определением от 19.10.2016 по факту распространения
рекламы ЖК «Велотрек» возбуждено дело № 3-01/33-2016 по признакам нарушения

га 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено МУП.

решениями Пензенского УФАС России от 08.11.2016 № 3834-З, от 08.12.2016 №493-Зэ, от 12.12.2016 №4609-З рассмотрение дела № 3-01/33-2016 откладывалось, срок рассмотрения дела был продлен до 18.01.2017.

на заседании Комиссии заявитель поддержал доводы, изложенные в заявлении.

Представитель МУП на заседании Комиссии подтвердил факты распространения рекламы ЖК «Велотрек» в период с 2015 г. по январь 2016 г. на фирменной стойке ТРК «Велотрек» (г. Пенза, пр-кт Строителей, 1г), а также в офисе продаж. Пояснил, что высота помещений 2,68 предусмотрена проектной документацией на строительство многоквартирного жилого дома. В рекламе сведения о высоте потолков были указаны с округлением указанного в проектной документации значения «до целого». Информация «В квартирах предусмотрено: двухкамерные стеклопакеты, подоконники, внешние откосы», размещенная в рекламе, относилась к оконным блокам, установленным в квартирах в составе МКД и являлась достоверной, поскольку в соответствии с проектной документацией была предусмотрена установка оконных блоков из ПВХ-профиля с двойным контуром остекления согласно ГОСТ 30674-99. Указанная в рекламе информация не относилась к балконным блокам, установленным на застекляемых лоджиях, остекление которых выполнялось из ПВХ-профиля с одинарным остеклением. Относительно распространяемой в рекламе информации о панорамном остеклении лоджий представителем пояснено, что в п. 3.16 ГОСТ Р 56926-2014 «Конструкции оконные и балконные различного функционального назначения для жилых зданий. Общие технические условия» дано определение панорамного остекления: «все виды светопрозрачных конструкций с общей габаритной высотой, равной высоте помещения в чистоте, и общей габаритной шириной, равной ширине помещения», был принят приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23.05.2016 № 371-ст и введен в действие только с 01.01.2016, т.е. значительно позже момента распространения рекламы жилого комплекса «Велотрек». Указанный национальный стандарт введен впервые и распространяется на вновь вводимые жилые здания. Относительно распространяемой в рекламе информации о наличии детского сада на придомовой территории представитель пояснил, что в составе МКД стр. №2 (г. Пенза, ул. Лозицкая, д. 6) проектной документацией было предусмотрено размещение нежилых помещений социально-культурного назначения, запроектированных для детского сада на 40 мест. Застройщик осуществляет деятельности, связанной с созданием и организацией работы детских дошкольных учреждений. Между застройщиком и администрацией г. Пензы велись переговоры о размещении учреждения дошкольного образования в нежилых помещениях МКД, администрация г. Пензы обращалась к МУП с запросом о стоимости указанных нежилых помещений в целях принятия решения об их приобретении для государственных целей. Вместе с тем, ввиду отсутствия в бюджете г. Пензы денежных средств в необходимом объеме органами местного самоуправления было принято решение об приобретении нежилых помещений для размещения детского сада в другом районе г. Пензы.

На основании представленных документов, Комиссия пришла к следующему выводу:

При рассмотрении заявления установлено, что реклама ЖК «Велотрек» содержит следующую информацию: «Жилой комплекс ВЕЛОТРЕК. Пензгорстройзаказчик. Строим дом в котором живем! www.velo.pgsz.ru В КВАРТИРАХ ПРЕДУСМОТРЕНО: Двухкамерные лоджии, подоконники, внутренние откосы. Внутренние перегородки. Штукатурка внутренних стен. Стяжка полов. Электроразводка с электророзетками и выключателями. Разводка труб горячего/холодного водоснабжения «Uropor» (Финляндия). Лучевая разводка труб отопления (трубы скрыты в полу). Приборы отопления «Mesthern» (Италия). Счетчики воды и света, индивидуальные тепловые счетчики. КОМФОРТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ: Экологичный фасад (полностью кирпичные стены). Высота потолка 2,70 м. Современные лифты (2 в подъезде). Панорамное остекление лоджий. Продуманные дочерей планировочные решения (в т.ч. кухни большой площадью). ПРИДОМОВАЯ ИСТОРИЯ: Детские игровые площадки. Безопасное покрытие на детских площадках. Керамическая плитка на пешеходных дорожках. Озеленение территории. Своя парковочная территория. Детский сад на территории комплекса».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. Направлена для неопределенного круга лиц;

2. Нацелена на привлечь внимание, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3. Способствует продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая на фирменной стойке ТРК «Коллаж» (г. Пенза, пр. Строителей, 1г) и в офисе продаж ЖК «Велотрек», содержит все определяющие признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования; формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым обращением не является) следовательно, является рекламой.

С учетом из представленных в материалы дела документов и сведений, а также устных показаний представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия Пензенского УФАС

ии установила, что объектом рекламирования в буклетах, представленных в материалы дела, является ЖК «Велотрек» и расположенные в нем квартиры. Застройщик Т, который осуществляет привлечение денежных средств на строительство жилья в соответствии с договорами долевого участия в строительстве.

основании изложенного, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу о том, что лицом, определившим объект рекламирования в рассматриваемых буклетах ЖК «Велотрек», а равно ее рекламодателем, является МУП. Данный вывод Комиссии Пензенского УФАС России подтверждается представителем МУП.

в соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама запрещаются.

в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

в рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что в квартирах комплекса предусмотрены двухкамерные стеклопакеты, панорамное остекление лоджий, высота потолков 2,70 м., детский сад на территории комплекса.

Следует из заявления, остекление лоджий не является панорамным, а повышенной ширины остекления, высота потолков согласно проектной документации 2,68 м, в типе № 111 в доме № 8 по ул. Лозицкой на лоджии установлены однокамерные стеклопакеты, на территории ЖК «Велотрек» отсутствует детский сад.

В ходе рассмотрения настоящего дела Пензенским УФАС России было установлено следующее.

Согласно пунктам 3.16, 3.17 и 3.10 ГОСТ Р 56926-2016 «Конструкции оконные и дверные различного функционального назначения для жилых зданий» «панорамное остекление» – это все виды светопрозрачных конструкций с общей габаритной высотой, равной высоте помещения в чистоте, и общей габаритной шириной равной ширине помещения; «панорамный балконный блок – балконный блок, образуемый двумя или тремя параллельно-раздвижными, наклонно-раздвижными, поворотными или поворотно-раздвижными створками, имеющими габаритную высоту, близкую к высоте этажа».

Несмотря на то, что указанный ГОСТ был принят приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23.05.2016 № 371-ст и введен в действие с 01.07.2016, т.е. после распространения рассматриваемой рекламы ЖК «Велотрек».

Сведения в действии данного национального стандарта о понятии панорамного остекления в законодательстве России закреплено не было, в связи с чем утверждение застройщика о недостоверности рассматриваемой рекламы в части указания на наличие панорамного остекления лоджий является необоснованным и бездоказательным.

рекламе содержится информация «в квартирах предусмотрено: двухкамерные стеклопакеты».

При рассмотрении дела установлено, что в соответствии с проектной документацией в квартирах предусмотрена установка оконных блоков из ПВХ профиля с одинарным остеклением, оконных блоков из ПВХ профиля с двойным остеклением, оконных блоков из ПВХ профиля с тройным остеклением, что подтверждается представленными МУП копиями выкопировки из проектной документации на строительство жилых домов (стр. № 1 и стр. №2).

Таким образом, в квартирах ЖК «Велотрек» предусмотрена установка оконных блоков видов остекления – одинарное, двойное, тройное.

В указанных обстоятельствах информация о том, что в квартирах предусмотрены двухкамерные стеклопакеты, соответствует действительности.

Согласно проектной документации высота потолков в квартирах – 2,68 м. В размещаемой рекламе содержится информация о высоте потолков 2,70 м.

Уточнил в ходе рассмотрения дела представитель МУП, при размещении рекламы высота потолка была округлена в соответствии с правилами округления чисел.

Содержимую в рекламе информацию о высоте потолков недостоверной, так как в заявлении указывает, что высота потолков в рекламе округлена до сантиметра не до десятых доли метра 2,7 м.

При этом какие-либо доводы или доказательства неправомерности такого округления не представлены, в связи с чем Комиссия управления находит заявление в этой части необоснованным.

Согласно утвержденной проектной документацией на дом предусмотрено размещение нежилых помещений социально-культурного назначения, проектированных для детского сада на 40 мест, информация о наличии детского сада на придомовой территории соответствует действительности.

При этом МУП не является лицом, уполномоченным на создание, фактическое размещение и организацию работы детского дошкольного учреждения в помещениях, назначенных для этого помещений, расположенных в доме.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела наличие в действиях МУП при распространении в период с 2015 года по январь 2016 года рекламы ЖК «Велотрек» о нарушении законодательства о рекламе не подтвердилось.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-01/33-2016, возбужденному в отношении МУП,

ратить.