

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №28-ФАС22-Р/03-16

Резолютивная часть решения объявлена 07 апреля 2016 года.

Решение изготовлено 08 апреля 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №28-ФАС22-Р/03-16 по факту размещения и распространения в газете «Деловой Бийск» (№ 7 от 17.02.2016г.), рекламы финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», в которой усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - С<...>, учредителя и главного редактора газеты «Деловой Бийск», в лице представителя по доверенности С<...> (доверенность №1Д-729),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ООО «Капитал –Бийск плюс» (ОГРН 1142204000751),

в отсутствии заявителя,

УСТАНОВИЛА:

заявитель и лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Капитал-Бийск плюс», своевременно и надлежащим образом извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеются уведомления о вручении почтовых отправлений).

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии указанных лиц (их представителей).

ООО «Капитал-Бийск плюс» на заседании Комиссии не явился, направило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. 163811 от 07.04.16г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Капитал-Бийск плюс».

В заседании Комиссии представитель по доверенности С<...> нарушение

признала, пояснив, что с ООО «Капитал Бийск плюс» был заключен договор №91, в котором указывалась обязанность заказчика «незамедлительно информировать о приостановлении действия или аннулирования лицензии, сертификата, регистрационного удостоверения». На момент заключения договора организация была в реестре ЦБ (свидетельства прилагают). 01.03.2016г. от ООО «Капитал-Бийск плюс» поступило заявление о прекращении распространения рассматриваемой рекламы. Размещение макета предприятия ООО «Капитал-Бийск плюс», не состоящего в реестре микрофинансовых организаций, не носило умышленный характер. Реклама данным рекламодателем размещалась с 2012г. Все документы изначально были тщательно проверены. Почти пять лет работы - это долгосрочные партнерские отношения, которые видимо притупили бдительность наших сотрудников. Рекламодатель об изменениях не уведомил редакцию газеты. Провели инструктаж с сотрудниками отдела рекламы по ужесточению контроля. Согласны с недопустимостью размещения недостоверной рекламы.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя редакции газеты «Деловой Бийск» по доверенности С<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

26 февраля 2016 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд. №162069 от 26.02.2016г.) о распространении на стр.44 газеты «Деловой Бийск» № 7 от 17.02.2016г. рекламы финансовых услуг: «Займы быстро ООО «Капитал Бийск плюс» ООО «Капитал Бийск» Режим работы с 10:00 – 19:00 Без выходных ТЦ «Разноторг», ТЦ «Бийск», ТЦ «Мегамаркет», ТЦ «Приобская ярмарка» <...>».

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к ООО «Капитал-Бийск плюс» и к оказываемым финансовым услугам (микрораймам).

Согласно реестру Микрофинансовых организаций, ООО «Капитал-Бийск плюс» (ОГРН 1142204000751), регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 651403501005318 от 30.06.2014г., исключена из реестра 11 июня 2015г.

Согласно ч.13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О потребительском кредите», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме,

осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

На определение о возбуждении дела №28-ФАС22-Р/03-16 ООО «Капитал-Бийск плюс» (вхд.163811 от 07.04.2016г.) пояснило, что в целях размещения информации о выдаче займов, их предприятие в 2014 году осуществило размещение информации в газете «Деловой Бийск». При осуществлении деятельности ООО «Капитал-Бийск плюс» осуществляло оплату услуг по размещению информации до июня 2015г. О размещении информации о их предприятии в феврале 2016 года, им стало известно из запросов, поступивших от представителей газеты «Деловой Бийск». Выдачу займов их предприятие прекратило сразу после получения информации Центробанка РФ об исключении нашей организации из реестра МФО. Полагают, что информации размещалась без надлежащих согласований с нашим предприятием. Каких либо документов, подтверждающих возникновение отношений по размещению информации о деятельности ООО «Капитал- Бийск плюс» с газетой «Деловой Бийск», не сохранилось.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», размещенная и распространенная в газете «Деловой Бийск» на стр.44 (№ 7 от 17.02.2016г.), содержит признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом установлено, что рекламодателем является ООО «Капитал-Бийск плюс», рекламораспространителем является редакция газеты «Деловой Бийск».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем ООО «Капитал-Бийск плюс» и рекламораспространителем Редакцией газеты «Деловой Бийск», учредитель и главный редактор газеты С<...>, ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем

размещении рекламы финансовых услуг.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», распространенную на стр. 44 газеты «Деловой Бийск» (№7 от 17.02.2016г.), ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателя ООО «Капитал-Бийск плюс» и рекламодателем Редакцию газеты «Деловой Бийск», учредитель и главный редактор газеты С<...> нарушившими требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю ООО «Капитал-Бийск плюс» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать рекламодателю Редакции газеты «Деловой Бийск», учредитель и главный редактор С<...>, предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 26

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 апреля 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 07 апреля 2016г. по делу № 28-ФАС22-Р/03-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», размещенной в газете «Деловой Бийск» №7 от 17.02.2016, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции газеты «Деловой Бийск» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Редакции газеты «Деловой Бийск» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 апреля 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 27

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 апреля 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 07 апреля 2016г. по делу № 28-ФАС22-Р/03-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», размещенной в газете «Деловой Бийск» №7 от 17.02.2016, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Капитал-Бийск плюс» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о

рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Капитал-Бийск плюс», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Капитал –Бийск плюс» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 апреля 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>