ИП <...>

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/5-12/2023 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

11 января 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в витрине магазина рекламы с использованием непристойных и оскорбительных образов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (направлено по подведомственности Уполномоченным по правам ребенка в Алтайском крае, вхд. №2212645 от 19.12.2022г.) о факте размещения в торговом центре «Европа» (г.Барнаул, Павловский тракт, 251В) в витрине магазина товаров для взрослых «Штучки-дрючки» непристойной рекламы с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Вместе с заявлением представлены фотографии витрин магазина «Штучки-дрючки», подтверждающие факт размещения в витрине манекена в одежде с атрибутикой БДСМ направления, а также размещена мягкая игрушка – медведь в маске и наручниках (БДСМ-атрибутика).

Заявитель считает, что нахождение данного магазина в торговом центре «Европа» рядом с фудкортом, кинотеатром и детской развлекательной зоной, и размещение в витрине магазина указанных манекенов, всё это не только не направлено на создание здоровой ячейки общества с гармоничными традиционными отношениями, но и пропагандирует нездоровые отношения и направлено на растление молодого поколения.

Согласно ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Размещение товаров в витрине имеет прямое воздействие на потребителя

непосредственно в месте продажи. Так, каждый человек, увидевший витрину и заинтересовавшийся выставленным товаром или описанным рекламным предложением, имеет возможность сразу посетить торговую точку или предприятие.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

Таким образом, размещение в витрине магазина на манекенах товаров, относящихся к БДСМ-атрибутике , а также учитывая место, где находится магазин - в торговом центре, недалеко от детской игровой зоны, является рекламой с использованием непристойных и оскорбительных образов, в которой усматриваются признаки нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На запрос антимонопольного органа арендодателем ООО «Олимп» (ТЦ «Европа») представлен договор аренды помещения, занимаемого под магазин товаров для взрослых «Штучки-дрючки», заключенный с ИП <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/5-12/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ИП <...>

3. Назначить дело №022/05/5-12/2023 к рассмотрению **на 31 января 2023г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии заявителя, рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-12/2023) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4.ИП <...> **в срок до 27 января 2023г.** представить в адрес управления письменные пояснения по признакам нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

5.С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1)направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2)уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

исп.<...>

тел. 8(3852)24-44-92