

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/03-2018

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 января 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Мир печати» (ИНН 5504109542, ОГРН 1055507085358, далее – ООО «Мир печати») и индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>) требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 24.10.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на фасаде здания № 45 по ул. Декабристов в г. Омске (Бизнес-центр «На Декабристов») рекламы следующего содержания: *«ОПТИКА интервзгляд Прием врача офтальмолога Без очереди Подбор очков любой сложности Пенсионерам и студентам скидки Бодрящий кофе в подарок Мы рядом Куйбышева, 62 ivooptics.ru».*

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к магазину оптики «ИнтерВзгляд» и к оказываемым услугам.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Согласно приказу Министерства здравоохранения и социального развития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» медицинские услуги класса «В» представляют собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих

самостоятельное законченное значение.

К медицинским услугам класса «В» относится прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (В 01 029 001), прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога повторный (В 01 029 002).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» лекарственных препаратов, **медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации,** медицинских изделий **должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.** В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы, предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в данной рекламе отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска от 10.11.2017 № Исх - ДИО/19162 разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, «...установленной на фасаде здания по адресу: г. Омск, ул. Декабристов, д. 45, департаментом не выдавалось.».

На запрос Омского УФАС России в Бизнес-центр «На Декабристов» ООО «Мир печати» были представлены следующие пояснения (вх. № 9278 от 21.11.2017): «...Рекламно-информационная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Омск, ул. Декабристов, д. 45, размещена на основании договора № б/н от 01 октября 2016 г. между ООО «Мир печати», ИНН 5504109542, именуемое по договору «Исполнитель» и ИП <...>, ИНН <...>, именуемый по договору «Заказчик».

*Согласно п. 3.2.1. данного договора Заказчик обязуется установить рекламно-информационную конструкцию на фасаде здания в точном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также в соответствии с п. 3.2.2. согласовать и получить разрешение на установку рекламно-информационной конструкции в Департаменте имущественных отношений администрации г. Омска...».*

ООО «Мир печати», как лицо, предоставившее свое имущество для распространения рекламы, выступает в данном случае в качестве рекламораспространителя, т.е. лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

ИП <...> является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О

рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-06/03-2018 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Мир печати» (ИНН 5504109542, ОГРН 1055507085358, зарегистрированное по адресу: <...>);

- ИП <...> (ИНН <...>, зарегистрированный по адресу: <...>).

**3.** Назначить дело № 06-06/03-2018 к рассмотрению **на 13 февраля 2018 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «Мир печати» **в срок до 09 февраля 2018 года** представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Мир печати»;

- копию договора аренды от 01.11.2015 б/н, заключенного между ООО «Мир печати» и ЗАО «Сибирячка»;

- согласованный сторонами макет рассматриваемой рекламной конструкции (пункт 1.1 договора от 01.10.2016 б/н).

**5.** ИП <...> **в срок до 09 февраля 2018 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> и представителя ООО «Мир печати» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>