

РЕШЕНИЕ № 347

«30» ноября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.11.2011.

В полном объеме решение изготовлено 30.11.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 347, возбужденное по признакам нарушения ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение <...> (вх. № 17844 от 11.10.2011) о распространении ненадлежащей рекламы.

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В рекламном буклете, распространяемом в магазине «Эльсити», находящемся по адресу: г. Красноярск, ул. Копылова, 48, распространялась реклама следующего содержания: «Возрождение кредит Страховая компания Страхование квартир домашнего имущества ... », с обратной стороны рекламная листовка содержала следующую информацию: «Для тех, кто обожает свою квартиру Тающая скидка! Тающая означает то, что скидка на страхование квартиры и/или имущества будет уменьшаться каждый месяц на 2%. Торопитесь оформить полис с наибольшей скидкой! Стартуем в июле с 15%! Что можно застраховать? Конструктивные элементы квартиры, инженерное оборудование и внутреннюю отделку имущество, находящееся в квартире гражданскую ответственность перед соседями От чего можно застраховать? Пожар взрыв залив повреждение в результате воздействия непредвиденных физических лиц противоправные действия третьих лиц Почему у нас? ... Подробная информация: 28-555-22 Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 59 т.201-35-66, 201-29-45,264-41-31, факс: 201-30-92, www.vzkr.ru ... Возрождение кредит Страховая компания» (далее – Реклама). Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование

или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» дела № 347 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 347 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» заказным письмом с уведомлением исх. № 18 088 от 01.11.2011.

Красноярское УФАС России располагает доказательствами надлежащего уведомления ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» о времени и месте рассмотрения дела № 347 (уведомление 660017 15 84756 6).

ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» представлены письменные пояснения, в которых указано, что ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» не заключало договоров по распространению тематических листовок по страхованию квартир, домашнего имущества, указанных в обращении. ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» не опровергает наличие подобного рода тематических листовок, изготовленных уполномоченным сотрудником ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит». На основании заключенного трудового договора и соответствующей должностной инструкции, обязанность по разработке макетов тематических листовок и их изготовление является обязанностью <...>. В результате невнимательности при изготовлении указанных тематических листовок <...>, без согласования с руководством ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит», они были выпущены в обращение с выявленными позднее нарушениями положений Федерального закона «О рекламе». ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» нарушение не оспаривает. На момент рассмотрения дела указанные тематические листовки изъяты из обращения и приведены в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами, оказываемыми ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, что может ввести потребителей рекламируемых услуг в заблуждение.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5,

частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец. В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит».

Красноярское УФАС России располагает документальными доказательствами устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе» ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит».

В соответствии с пунктами 2.1, 2.2, 2.5, 2.7, 2.8, 2.9, 2.11, 2.12, 2.19 должностной инструкции <...> должностным лицом, ответственным за совершенное правонарушение является <...>. В соответствии с приказом (распоряжением) ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» о переводе работника на другую работу № 44-к от 12.04.2005 и в соответствии с трудовым договором от 12.04.2005, заключенным между ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» и <...>, <...> является <...> Таким образом, лицом, ответственным за совершенное правонарушение является должностное лицо ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит»

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ООО «Красноярская страховая компания «Возрождение-кредит» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

- [reshenie\\_ksk\\_vozrozhdenie\\_kredit.doc](#)