

14 часов

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/50-2016, возбужденного в отношении юридического лица ООО «Макдоналдс» (115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26, ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754) в отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (согласно уведомлению о вручении вручено 08.08.2016г. почтовый идентификатор № 30000001424523),

### УСТАНОВИЛ:

В окне проеме кафе «Макдоналдс», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 40, размещена реклама:

«ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ВАШЕГО РЕБЕНКА»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования, являются мероприятия по проведению дней рождений детей в кафе «Макдоналдс».

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей

классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама мероприятий по проведению дней рождений детей не содержит, установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Макдоналдс».

Согласно письменным объяснениям ООО «Макдоналдс» (вх. № 3120 от 12.07.2016г.) размещенная в оконном проёме надпись «ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ВАШЕГО РЕБЕНКА» по мнению общества не является рекламой. ООО «Макдоналдс», ссылаясь на письма ФАС России № АД/51817/13 от 19.12.2013, № АК/47658/13 от 28.11.2013, полагает, что поскольку «указание в месте нахождения организации профиля её деятельности (аптека, кондитерская, ресторан), либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются. В связи с этим, информация о проведении дней рождений в ООО «Макдоналдс» не является рекламой. Кроме того, при проведении дней рождений посетителям оказывается именно услуга, и никакие мероприятия по празднованию дней рождений детей в предприятиях общественного питания «Макдоналдс» не проводятся. Помимо этого, ООО «Макдоналдс» полагает, что в определении о возбуждении настоящего дела (от 15.06.2016г. ) не указано, на каком основании спорная надпись отнесена к информационной продукции и должна содержать сведения о категории информационной продукции.

Вышеуказанные доводы ответчика являются необоснованными по следующим

обстоятельствам:

- проведение дня рождения в ООО «Макдоналдс» не является основным видом деятельности общества, поскольку основным является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (согласно выписке из ЕГРЮЛ – код ОКВЭД 56.10). Следовательно указание не основного вида деятельности в оконном проёме не может выступать обычаем делового оборота;

- услуга по проведению детского дня рождения сама по себе является мероприятием для ребенка-именинника, его родителей и гостей. Кроме того, поскольку проводится такое мероприятие в общественном месте – помещении, занимаемом ООО «Макдоналдс» в целях предоставления потребителям услуг по общественному питанию, то, следовательно, мероприятие проводится не в закрытой территории, а в непосредственном присутствии значительного (не всегда чётко определенного) количества посторонних людей, не относящихся к членам семьи. В том числе проводятся, как правило, дополнительные зрелищно-развлекательные мероприятия для гостей с участием приглашённых артистов, аниматоров или ведущих, звучит музыкальное сопровождение, и т.д. В спорной рекламе акцент делается не на рекламу как такового ресторана быстрого питания «Макдоналдс», а именно на проведение в нём мероприятий – празднования детских дней рождений.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом ООО «Макдоналдс» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/50-2016 составленным 12 июля 2016г. в 14 часов 30 минут, а также материалами административного дела № 02-03/50-2016.

Срок давности привлечения ООО «Макдоналдс» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства смягчающие/отягчающие вину юридического лица ООО «Макдоналдс» не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать юридическое лицо **ООО «Макдоналдс» (115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26, ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754)** виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области))

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

**ОКТМО** 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **26 августа 2016 года за нарушение законодательства о рекламе.**

**В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.**

**При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).**

**Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.**

**Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня**

**вручения или получения копии постановления.**

**Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.**

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 26 августа 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 5 сентября 2016 года

Срок исполнения постановления – до 4 ноября 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 4 ноября 2016 года