

РЕШЕНИЕ

по делу №30 о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации

7 июля 2009г.
Липецк

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии:

- зам. руководителя управления В. П. Щетинин,

- специалист-эксперт А.В. Токарев,

- ведущий специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

рассмотрев дело № 30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Нариманян К.З. требований ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Нариманян К.З. (его законного представителя),

У С Т А Н О В И Л А:

В г.Липецке на автомобиле марки УАЗ-2206, государственный номер <...> , с помощью рекламной конструкции распространяется наружная реклама, в которой говорится: «ООО ЧОП «Гриф» 50 рублей».

П.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

В ГИБДД УВД по Липецкой области за №2286 был сделан запрос о представлении полной информации о собственнике транспортного средства УАЗ-2206 с государственным номером <...>. В своем ответе ГИБДД УВД по Липецкой области указало, что собственником УАЗ-2206 <...> является гражданин Нариманян К.З.

В соответствии с указанными выше фактами реклама «ООО ЧОП «Гриф» 50 рублей» содержит признаки нарушения ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе», т.к. Нариманян К.З. использует транспортное средство преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

На рассмотрении дела 7 июля Нариманян К.З. (его законный представитель) не явился, хотя был

надлежащим образом уведомлен, что подтверждается почтовым уведомлением от 23.06.2009г, №87983.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу Нариманян К.З., <...> , в которой говорится: «ООО ЧОП «Гриф» 50 рублей», поскольку в ней нарушены требования ч.2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Нариманян К.З. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 7 июля 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

П Р Е Д П И С А Н И Е

по делу №30 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

7 июля 2009г.

Липецк

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – - Руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. Руководителя управления В. П. Щетинин,

- специалист-эксперт А. В. Токарев,

- ведущий специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

на основании своего решения от 7 июля 2009г. по делу № 30 о признании ненадлежащей рекламы

Нариманян К.З. <...>: в которой говорилось: «ООО ЧОП «Гриф» 50 рублей» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. Нариманян К.З. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить рекламную конструкцию с транспортного средства.

2. Нариманян К.З. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июля 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.