

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 63-08/2018

17 августа 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространения в г. Челябинске рекламы продавца алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения рекламы в г. Челябинске на перекрестке ул. Чайковского и ул. Братьев Кашириных со сведениями: «Разливное ПИВО здесь». К заявлению приложена фотокопия размещённой рекламы.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Специалистами Челябинского УФАС России с целью проверки фактов, изложенных в заявлении, осуществлен осмотр конструкции, о чем составлен Акт осмотра № 104-2018 от 16.08.2018. Установлено, что в г. Челябинске на пересечении проезжих частей ул. Чайковского и ул. Братьев Кашириных размещен аэростат (воздушный шар) в черно-желтой цветовой гамме со сведениями: «ПЕРВЫЙ КЕГОВЫЙ», «Разливное ПИВО здесь».

Также установлено, что в непосредственной близости от указанной конструкции по адресу: г. Челябинск, ул. Чайковского, д. 60, расположен торговый объект «Первый кеговый». С целью установления лица, осуществляющего деятельность в названном торговом объекте специалистами Челябинского УФАС России осуществлена закупка. Согласно кассовому чеку № 00109 от 16.08.18, деятельность под коммерческим обозначением по адресу: г. Челябинск, ул. Чайковского, д. 60, осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Первый кеговый» (далее – ООО «Первый кеговый»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования Закон о рекламе понимает товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в г. Челябинске в форме аэростата со сведениями: «ПЕРВЫЙ КЕГОВЫЙ», «Разливное ПИВО здесь» формирует и поддерживает интерес к лицу, осуществляющему, в том числе деятельность под указанным коммерческим обозначением («Первый кеговый») по реализации алкогольной продукции (пиво).

Таким образом, данная конструкция является рекламной, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, в том числе за счет значительных размеров конструкции, к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, следовательно, указанная информация является рекламой и, должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций).

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Внимание потребителей в рассматриваемой рекламе акцентируется на объекте рекламирования – магазине «Первый кеговый», указывается на его ассортимент, в частности «разливное пиво».

Информация о магазине «Первый кеговый» привлекает внимание и поддерживает интерес к указанному торговому объекту и реализуемому в нем товару, в том числе пиву.

Наименование торгового объекта «Первый кеговый» в совокупности со сведениями «Разливное ПИВО здесь» позволяет индивидуализировать торговый объект как магазин, реализующий алкогольную продукцию.

Челябинским УФАС России проведен интернет-опрос пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте антимонопольного органа www.chel.fas.gov.ru, направленный на исследование мнения потребителей о том, ассоциируется ли реклама в форме аэростата с продавцом алкогольной продукции. Так, 47 % (из 602 проголосовавших) ответили, что указанная реклама ассоциируется с продавцом алкогольной продукции.

Реклама продавца алкогольной продукции, в данном случае магазина «Первый кеговый», размещенная в г. Челябинске на перекрестке ул. Чайковского и ул. Братьев Кашириных в форме аэростата содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Как установлено специалистами Челябинского УФАС России, деятельность, в том числе по реализации алкогольной продукции (пива), в торговом объекте «Первый кеговой» осуществляет ООО «Первый кеговой».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы может являться ООО «Первый кеговой», как лицо осуществляющее реализацию алкогольной продукции в торговом объекте.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 63-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 63-08/2018 к рассмотрению на **27 сентября 2018 года на 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующим в деле:

Заявитель – (_____);

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Первый кеговой» (ул. 40-летия Победы, д. 29, корп. А, оф. 2, г. Челябинск, 454001).

4. ООО «Первый кеговой» в срок до 14 сентября 2018 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1) письменные сведения об основаниях размещения в г. Челябинске на пересечении ул. Чайковского и ул. Братьев Кашириных рекламы продавца алкогольной продукции, в данном случае магазина с коммерческим обозначением «Первый кеговой», при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), в соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу изготовителей или продавцов таких товаров;

4.2) договоры на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «Разливное ПИВО здесь» в форме аэростата, размещенной по адресу, указанному в пункте 4.1) настоящего Определения, со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

4.3) согласованный макет рекламы, размещенной по адресу, указанному в пункте 4.1) настоящего Определения, либо письменные пояснения об

отсутствии;

4.4) документы об оплате услуг по изготовлению и размещению рекламы по адресу, указанному в пункте 5.1) настоящего Определения;

4.5) акты приема-передачи выполненных работ по изготовлению и размещению рекламы по адресу, указанному в пункте 5.1) настоящего Определения;

4.6) лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции в магазине с коммерческим обозначением «Первый кеговый» по адресу: г. Челябинск, ул. Чайковского, д. 60;

4.7) письменные сведения о праве владения и пользования помещением магазина «Первый кеговый», расположенного по адресу, указанному в пункте 4.6) настоящего Определения;

4.8) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела по существу.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.