

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-068-09)  
«17» июня 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-068-08, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу "УЗИ обследования...Консультации врачей: уролога, невролога, гинеколога, детского невролога...Лечение от урологических и гинекологических заболеваний... Медицинский массаж... тел. 8(34786) 5-33-33...", размещенную на стр. 2 межрайонной еженедельной рекламной-информационной газеты "Новая волна" № 18 (18)-16.03.2009г.,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "УЗИ обследования...Консультации врачей: уролога, невролога, гинеколога, детского невролога...Лечение от урологических и гинекологических заболеваний... Медицинский массаж... тел. 8(34786) 5-33-33...", размещенная на стр. 2 межрайонной еженедельной рекламной-информационной газеты "Новая волна" № 18 (18)-16.03.2009г., рекламодателем которой является ООО Клиника "Авиценна", рекламодателем – ООО СПК "Чулпан", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

ООО СПК "Чулпан" представлены следующие документы: ходатайство (вх. №4292 от 28.05.2009г.), копии устава за 2007г., свидетельств, договора о размещении рекламы от 26.01.2009г. с приложением, платежного поручения от 27.01.2009г., объяснительная (вх. 5399 от 11.06.2009г.), объяснительная, копия протокола №5 внеочередного общего собрания учредителей ООО СПК "Чулпан" от 11.06.2009г., копия выписки из приказа №2 от 16.03.2009г., рекламной-информационные газеты "Новая волна +"(вх. 5564 от 17.06.2009г.).

Директором ООО СПК "Чулпан" <.....> даны письменные объяснения (вх. 5572 от 17.06.2009г.) о том, что 16.03.2009г. был ее первым рабочим днем в качестве главного редактора рекламной-информационной газеты "Новая волна +". Выход очередного номера газеты "Новая волна +" состоялся также 16.03.2009г. под ее подписью как редактора, хотя газета напечатана была 12.03.2009г. под руководством бывшего редактора. После 16 марта 2009г. реклама ООО «Клиника Авиценна» больше не выходила, о чем свидетельствуют представленные рекламной-информационные газеты "Новая волна +".

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "УЗИ обследования...Консультации врачей: уролога, невролога, гинеколога, детского невролога...Лечение от урологических и гинекологических заболеваний... Медицинский массаж... тел. 8(34786) 5-33-33...", размещенную на стр. 2 межрайонной еженедельной рекламной-информационной газеты "Новая волна" № 18 (18)-16.03.2009г., рекламодателем – ООО СПК "Чулпан", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.