ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/23-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 18 февраля 2015 года город Омск Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нару-шения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограни-ченной ответственностью Коммерческий банк «Канский» (далее – ООО КБ «Канский») требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛА: В Омское УФАС России поступило заявление ООО «Триэс » (вх. № 673 от 23.01.2015) о распространении в газете «Ва-банкъ.Омск» № 50 от 15 декабря 2014 года рекламы ООО КБ «Канский» с признаками нарушения части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ « О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»): «Выгодные кредиты на индивидуальных условиях. Процентная ставка – от 17% годовых. Без страхования. Возможно без подтверждения дохода. Срок кредитования до 3-х лет с минимальной переплатой. Канский банк. КБ «Канский» ООО. Лицензия ЦБ РФ № 860 от 11.09.2013». Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связан-ных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), оп-ределяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (зай-ме)», для заемщика и влияющие на нее. Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением фор-мулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 За-кона «О потребительском кредите (займе)». По мнению ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потреби-тельского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в ко-торой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах го-довых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения (пись-мо ФАС России от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг»). В указанной рекламе содержится информация о процентной ставке: от 17%, однако отсут-ствуют сведения об остальных условиях, определяющих полную стоимость кредита. Анализ положений Федерального закона «О рекламе» показывает системную связь поло-жений части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с положениями части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона « О рекламе » не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вво-дятся в заблуждение потребители рекламы. Поскольку распространяемая реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только инфор-мация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях оказания финансовых услуг может привести к искажению смысла рекламы и вве-сти в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой. В судебной практике

отмечается недопустимость распространения рекламы услуг, связан-ных с предоставлением кредита, в которой указывается только привлекательная для потре-бителя информация (например, Определение ВАС РФ от 25.09.2012 № ВАС-12215/12 по делу № А44-65/2012). В Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 25 указано: «В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы од-но условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные ус-ловия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может при-вести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потре-бителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением креди-та (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нота-риальному заверению документов, предоставления обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)». Таким образом, чтобы размещаемая реклама, связанная с предоставлением кредита или займа, соответствовала требованиям законодательства о рекламе, такая реклама либо не должна содержать никаких условий, определяющих стоимость кредита для заемщика, либо должна содержать все условия, влияющие на его стоимость, во избежание введения в за-блуждение потребителей данной рекламы. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона « О рекламе») ненадлежащая рек-лама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федера-ции. В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответст-венность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По информации ООО «Новый Городовой» (издатель газеты «Ва-банкъ.Омск»), рекламо-дателем указанной рекламы является ООО КБ «Канский». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Феде-рации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/23-2015 по признакам нарушения требова-ний части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицом, участвующим в деле: заявитель - ООО «ТРИЭС» (644024, г. Омск, ул. Декабристов, 45/1), лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО КБ «Канский» (662520, Красноярский край, Березовский р-н, п. Березовка, 5 км а/д Красноярск-Железногорск), заинтересованное лицо – ООО «Новый городовой» (644042, г. Омск, Бульвар Победы, 3, офис 3). 3. Назначить дело № 06-10.1/23-2015 к рассмотрению на 12 марта 2015 года в 15:30 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102. 4. ООО КБ «Канский» в срок до 10 марта 2015 года представить в адрес Управления: а) письменные объяснения по фактам, указанным в настоящем определении; б) надлежаще заверенные копии: - устава ООО КБ «Канский», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН; - документа, подтверждающего служебные полномочия руководителя ООО КБ «Канский» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.); - кредитных договоров, заключенных ООО КБ «Канский» с физическими лицами в рамках кредитов «Достойный»,

«Мобильный» с процентной ставкой от 17% годовых. Омское УФАС России уведомляет, что согласно части 1 статьи 35 Федерального закона «О рекламе» сведения, составляющие коммерческую, служебную и иную охраняемую зако-ном тайну и полученные антимонопольным органом при осуществлении своих полномо-чий, не подлежат разглашению, за исключением предусмотренных федеральным законом случаев. 5. ООО «Новый городовой» в срок до 05 марта 2015 года представить в адрес Управления надлежаще заверенную копию договора на размещение и распространение рекламы ООО КБ «Канский», размещенную в газете «Ва-банкъ.Омск» № 50 от 15.12.2014, со всеми приложениями. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный ор-ган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в ви-де административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Рос-сийской Федерации о рекламе – ООО КБ «Канский», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.