

ИП М.Т.П.

Ул. Ново-Садовая, д.106, оф.530,531

Г. Самара, 443068

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №12050-16/8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«01» марта 2016г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя Самарского УФАС России Шабанова М.А., рассмотрев материалы с признаками нарушения ИП М. Т.П. законодательства РФ о рекламе,

## У С Т А Н О В И Л:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе 03.12.2016г. было выявлено размещение рекламы на территории г.о. Самара вдоль по Московскому шоссе около остановки Ташкентская (по направлению в город), содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, реклама следующего содержания: «Интим не предлагаем. Гладильные комбайны. VIP класс. Компания Обиход. Т.270-36-16. Интермебель, 1 этаж» с изображением девушки в нижнем белье.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, **непристойных** и оскорбительных **образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 6, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований,

установленных частью 6 статьи 5 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12050-16/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**заявитель** – отсутствует, дело возбуждено по собственной инициативе;

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – Индивидуальный предприниматель ... (443068, г.Самара, ул. Ново-Садовая, д.106, оф. 530,531, ИНН 631800696909);

3. Назначить дело №12050-16/8 к рассмотрению **на 14 часов 30 минут 17 марта 2016г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (г. Самара, ул. Ерошевского, д. 3 «А», 4-й этаж, каб. 453).

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ИП М. Т.П. надлежит **в срок до 16 марта 2016 г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

- 1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
- 2) Копии договоров на изготовление и распространение наружной рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламораспространителем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов, подтверждающих оплату договоров (платежные поручения);
- 3) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);
- 4) Документы, подтверждающие наличие прав в отношении используемой рекламной конструкции;
- 5) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- 6) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ИП М.Т.П.;

7) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка представителя лиц, участвующих в деле, – ИП М.Т.П. с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

**Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».**

**Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Шабанова

М.А.