

РЕШЕНИЕ

«29» апреля 2010 г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя, члены Комиссии: Колупаева Е.В., Дзвин К.А., рассмотрев дело № 83/2010-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» от 25.03.2010г. №10(56), при участии представителя рекламодателя: <...> в отсутствие представителя рекламодателя

УСТАНОВИЛА:

В целях привлечения внимания к своей деятельности ООО «Максидент» разместило в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» от 25.03.2010 г. №10(56) информацию стоматологической клиники «Стоматология для всех»: «...100% обезбоживание, современные реставрационные технологии, хирургическая помощь и пародонтология в полном объеме, зубопротезирование и украшение зубов...».

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

В силу изложенного, ООО «Максидент» является рекламодателем данной рекламы. Производство и распространение рекламы осуществлялось на основании договора на оказание рекламных-информационных услуг от 24.02.2010г. №24/02-Р46 заключенного между ООО «Максидент» и ООО «УниверсалСервис». Рекламодателем рекламы является ООО «УниверсалСервис», в лице редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша».

Рассматриваемая реклама, размещенная на стр. 10 бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» от 25.03.2010г. №10(56), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем «...100% обезбоживание, современные реставрационные технологии, хирургическая помощь и пародонтология в полном объеме, зубопротезирование и украшение зубов...». Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю, как на само общество, так и на услуги, оказываемые стоматологической клиникой «Стоматология для всех».

Указанная деятельность является медицинской услугой, в соответствии с перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности «Положение о лицензировании медицинской деятельности» от 07.04.2008 №241.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Рекламодателем была предоставлена объяснительная от 19.04.2010г. вх.№ 973, из содержания, которой следует, что ООО «УниверсалСервис» признает свою вину в нарушении ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем было представлено объяснение от 28.04.2010г. б/н., из содержания, которого следует, что администратор ООО «Максидент» Егорова Г.В. признает свою вину в нарушении ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», так как в должностные обязанности входит контроль процесса изготовления и согласования макета рекламы в СМИ.

Комиссия приняла к сведению доводы рекламодателя и рекламодателя.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и противоречащей требованиям ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» рекламу стоматологической клиники «Стоматология для всех»: «...100% обезбоживание, современные реставрационные технологии, хирургическая помощь и пародонтология в полном объеме, зубопротезирование и украшение зубов ...», размещенную на стр. 10 бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» от 25.03.2010 г. №10(56).
2. Выдать ООО «Максидент» и ООО «УниверсалСервис», в лице редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламодателя.

Решение изготовлено в полном объеме «11» мая 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» апреля 2010 г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 29 апреля 2010 года по делу № 83/2010-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МаксиДент» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» рекламы стоматологической клиники «Стоматология для всех»: «...**100% обезболивание, современные реставрационные технологии, хирургическая помощь и пародонтология в полном объеме, зубопротезирование и украшение зубов...**»,противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «МаксиДент» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2010 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» апреля 2010 г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 29 апреля 2010 года по делу № 83/2010-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы стоматологической клиники «Стоматология для всех»: «...**100% обезболивание, современные реставрационные технологии, хирургическая помощь и пародонтология в полном объеме, зубопротезирование и украшение зубов...**»,противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2010 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.