ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№ 076/05/18-68/2022**

«09» марта 2022 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-68/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы компании «LAPLANDIA», с признаками нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

01.03.2022 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-68/2022 объявлялся перерыв до 15 часов 00 минут 09.03.2022 г.

09.03.2022 г. в 15 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/18-68/2022 продолжено.

гр. , привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, представителей не направила, уведомлена надлежащим образом.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление поступившее в Управление 07 декабря 2021 года, относительно получения сообщения: «В связи с пандемией компания «LAPLANDIA» покидает рынок и принимает непростое решение распродать остаток товара в формате ФИНСКАЯ ЯРМАРКА Только 2 дня!:…» 29.11.2021 г. в 04.30 с номера +7-987-789-29-10 на абонентский номер без согласия владельца данного абонентского номера.

В соответствии счастью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

гр. представлены письменные пояснения, в которых указано, что номер +7-987-789-29-10, с которого отправлялась реклама ей не принадлежит, в связи с чем ею направлена претензия в ПАО «МТС», ответ на которую ей должен быть предоставлен ПАО «МТС» в течение 1 месяца. В подтверждение

представлена копия претензии, направленной в ПАО «МТС».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-68/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-68/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-68/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. гр. представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- ответ ПАО «МТС» на направленную гр. претензию;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка гр. , в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-68/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

А. О. Артамонов