

РЕШЕНИЕ

28 марта 2012 г.

г. Анадырь

Резолютивная часть решения объявлена 27.03.2012 г.

Полный текст решения изготовлен 28.03.2012 г.

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, (...) рассмотрев дело № 05/04-04/12Р по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем (...), адрес проживания: (...) (далее – ИП (...)), требований рекламного законодательства, установленных пунктом 3 части 2 и частью 7 статьи 5 «недостоверная реклама», частью 3 статьи 19 «распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения» и частью 10 статьи 19 «установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка)» Закона о рекламе Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», при участии в рассмотрении дела ИП (...), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Чукотским УФАС России в период с 31 января 2012 г. по 07 февраля 2012 г. проведена внеплановая проверка по информации, предоставленной Отделом внутренних дел по городскому округу Анадырь Чукотского автономного округа о размещении рекламной конструкции фотостудии «Кросс-Фото» в непосредственном примыкании к опоре стойки дорожного знака «Уступите дорогу» в ходе которой инспекцией было установлено:

Информация, указанная на конструкции, на краю проезжей части перекрестка улиц Энергетиков и Отке в г. Анадырь, в 15 метрах от дома 46 по улице Отке, в непосредственном примыкании к опоре стойки дорожного знака «Уступите дорогу» (п. 2.4. ПДД РФ), с использованием стенда установлена с целью распространения в общедоступных местах и адресована неопределенному кругу лиц, направлена на формирование интереса к конкретному лицу, оказывающему услуги фотографа, служит целям их идентификации, привлечения к ним внимания и способствует их продвижению на рынке, следовательно, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), указанная информация является рекламой;

Рекламная конструкция фотостудии «Кросс-Фото» установлена индивидуальным предпринимателем (...) самостоятельно, следовательно, в соответствии с пунктами 6 и 7 статьи 3 Закона о рекламе, в рассматриваемой ситуации ИП (...) выступает в качестве рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

Информация, указанная на рекламой конструкции, в силу пункта 4 статьи 3 и пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, является недостоверной, так как, в ней отсутствуют сведения о непосредственном продавце рекламируемых услуг.

Рекламная конструкция с использованием стенда, в нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе, установлена ИП (...) в непосредственном примыкании к опоре стойки дорожного знака «Уступите дорогу» (п. 2.4. ПДД РФ), расположенного на

краю проезжей части перекрестка ул. Энергетиков ул. – ул. Отке г. Анадырь, в 15 (пятнадцати) метрах от дома 46 по улице Отке;

Рекламная конструкция, в нарушение части 10 статьи 19 Закона о рекламе, установлена ИП (...) самостоятельно, при отсутствии на то разрешительной документации, на установку данной рекламной конструкции.

Положениями статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) установлено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций» Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В информации, распространяемой на рекламной конструкции, продавцом рекламируемых услуг фотографа указано «Кросс-Фото», информация об ИП (...) отсутствует.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вследствие чего, наружная реклама фотостудии «Кросс-Фото» с использованием стенда является ненадлежащей рекламой, в связи с тем, что содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг фотографа.

Частью 3 статьи 19 закона о рекламе определено, что распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. В нарушение указанной статьи рекламная конструкция, установлена ИП (...) в непосредственном примыкании к опоре стойки дорожного знака «Уступите дорогу» (п. 2.4. ПДД РФ), расположенного на краю проезжей части перекрестка ул. Энергетиков ул. – ул. Отке г. Анадырь.

Часть 10 статьи 19 Закона о рекламе, запрещает установку рекламной конструкции при отсутствии разрешения. ИП (...), в нарушение указанной статьи Закона о рекламе, распространял наружную рекламу с использованием стенда без разрешения, что является самовольной установкой.

В силу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, действия ИП (...) по размещению наружной рекламы является нарушением требований, установленных пунктом 3 части 2 и частью 7 статьи 5 «недостоверная реклама», частью 3 статьи 19 «распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения» и частью 10 статьи 19 «Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка)» Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и, в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительством РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу с использованием стенда, размещенную индивидуальным предпринимателем (...), в связи с тем, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг фотографа, в нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать наружную рекламу индивидуального предпринимателя (...) с использованием стенда - самовольной установкой, в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать распространение индивидуальным предпринимателем (...) рекламы фотоуслуг с использованием стенда, примыкающего к опоре знака дорожного движения, нарушением части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Признать наличие оснований для выдачи индивидуальному предпринимателю (...) предписания о прекращении допущенного нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. Поскольку действия индивидуального предпринимателя (...) содержат состав административного правонарушения, передать материалы дела должностному лицу для возбуждения административного производства по части 1 статьи 14.38 «Размещение рекламы на дорожных знаках и транспортных средствах» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ № 2/04-04Р

28 марта 2012 г.

г. Анадырь

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (...) (далее – Комиссия), на основании своего Решения от 28.03.2012г. № 05/04-04/12Р о нарушении индивидуальным предпринимателем (...), адрес проживания: (...), требований рекламного законодательства, установленных пунктом 3 части 2 и частью 7 статьи 5 «недостоверная реклама», частью 3 статьи 19 «распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения» и частью 10 статьи 19 «установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка)» Закона о рекламе Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю (...) с момента получения данного предписания прекратить нарушение пункта 3 части 2 и части 7 статьи 5, частью 3 статьи 19, а также части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- демонтировать рекламную конструкцию с использованием стенда фотостудии «Кросс-Фото», самовольно установленную на перекрестке улиц Энергетиков и Отке г. Анадырь, в непосредственном примыкании к опоре стойки дорожного знака «Уступите дорогу»;

- в случае получения разрешения органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции, до ее установки внести в рекламу сведения о продавце рекламируемых услуг.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.