

Исх. № ВЧ-08/11508 от 13.09.2021

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо);, рассмотрев протокол и материалы дела № 016/04/14.3-1571/2021 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица ООО «А-Групп» (ИНН: 1650305202, ОГРН: 1151650005430, Юр. адрес: 423832, РТ, г. Наб. Челны, пр-кт Сююмбике, д. 9/26, кв. 557) по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие ООО «А-Групп» или его представителя по доверенности, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили обращения Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. №17267 от 15.12.2020 г.) по факту использования транспортного средства - прицеп без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, Машиностроительная улица, 81, при движении в ст. Нового города, путем размещения рекламы с текстом: «TAG ТехАвтоГрупп. ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги техосмотра и страхования автомобилей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство – прицеп без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «TAG ТехАвтоГрупп. ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08» зафиксировано с рекламой 2 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

10.12.2020;

23.11.2020.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 №1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп - транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски.

На прицепе размещена реклама со следующими сведениями: «TAG ТехАвтоГрупп. ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08».

Таким образом, транспортное средство - прицеп без государственного регистрационного знака, находящееся по адресу: Машиностроительная улица, 81, при движении в ст. Нового города, с текстом: «TAG ТехАвтоГрупп. ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08», используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «TAG ТехАвтоГрупп. ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом АО «Эр-Телеком Холдинг», номер, указанный в рекламе 8(8552)45-06-08 зарегистрирован на ООО «А-Групп» (ИНН: 1650305202, ОГРН: 1151650005430, Юр. адрес: 423832, РТ, г. Наб. Челны, пр-кт Сююмбике, д. 9/26, кв. 557; 423800, РТ, г. Наб. Челны, ул. Машиностроительная, д. 81/а, оф. 1).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Распространяемая на транспортном средстве - прицепе без государственного регистрационного знака реклама с текстом «ТАГ ТехАвтоГрупп ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08», содержит в себе номер телефона 8(8552)45-06-08, принадлежащий ООО «А-Групп», что подтверждает заинтересованность лица в предоставлении услуги по техосмотру и страхованию автомобилей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «А-Групп» (ИНН: 1650305202, ОГРН: 1151650005430, Юр. адрес: 423832, РТ, г. Наб. Челны, пр-кт Сююмбике, д. 9/26, кв. 557).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «А-Групп», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: 23.11.2020г.; 10.12.2020г.

Место совершения административного правонарушения является: г. Набережные Челны, Машиностроительная улица, 81, при движении в ст. Нового города.

ООО «А-Групп» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении, что подтверждается ходатайство о составлении протокола без участия его представителя, а также о рассмотрении материалов по настоящему делу об административном правонарушении в день составления протокола.

Таким образом, рассмотрение дела состоялось 23 августа 2021 года в отсутствие ООО «А-Групп» или его представителя.

Доказательствами по делу являются материалы дела № 016/04/14.3-1571/2021, возбужденного Татарстанским УФАС России по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (исх. № ВЧ-08/7951 от 01.07.2021) по делу № 016/05/20-842/2021 по факту использования транспортного средства - прицепа без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: Машиностроительная улица, 81, при движении в ст. Нового города, путем размещения рекламы с текстом: «TAG ТехАвтоГрупп. ТО+ОСАГО=ПОДАРКИ... www.tag-osago.ru, т.: 8(8552)45-06-08», признано нарушившим требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рекламодателем признан- ООО «А-Групп» (ИНН: 1650305202, ОГРН: 1151650005430, Юр. адрес: 423832, РТ, г. Наб. Челны, пр-кт Сююмбике, д. 9/26, кв. 557).

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность, Управлением не установлено.

Вместе с тем, Татарстанским УФАС России установлено, что согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенному на сайте <https://rmsp.nalog.ru/search.html#pnIsearchResult>, ООО «А-Групп» является микропредприятием.

Учитывая то обстоятельство, что у ООО «А-Групп» имелись условия для соблюдения требований Закона о рекламе, оснований для признания указанного правонарушения в силу статьи 2.9 КоАП РФ малозначительным не имеется.

Обязанность каждого соблюдать закон, закреплена в Конституции Российской Федерации.

В рассматриваемом случае совершенное правонарушение посягает на права

неопределенного круга лиц, как возможных потребителей рекламируемых услуг на получение полной и достоверной информации, что создает в результате совершения данного правонарушения существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 3.2 и 3.3 статьи 4.1, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «А-Групп» (ИНН: 1650305202, ОГРН: 1151650005430, Юр. адрес: 423832, РТ, г. Наб. Челны, пр-кт Сююмбике, д. 9/26, кв. 557) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...> –(должностное лицо)