П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-53/2020 об административном правонарушении
«03» марта 2020 года город Воронеж
Заместитель руководителя-начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Андрей Владимирович Логошин, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-53/2020, возбужденного в отношении должностного лица – <…> общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Пресс» (ИНН 3662150300) (филиал «Аргументы и факты» - Черноземье») (далее – ООО «Бизнес-Пресс») <…> (далее – <…>), в связи с непосредственным обнаружением специалистом-экспертом контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях),
в отсутствие – <…> ООО «Бизнес-Пресс» <…> (уведомлена надлежащим образом),
У С Т А Н О В И Л:
Решением от 18 февраля 2020 года № 036/05/16-977/2019 (исх. № 03-16/995 от 18.02.2020 года) Комиссии Воронежского УФАС России, признана ненадлежащей реклама: *«Почему народ по-прежнему любит борисоглебскую тушёнку? БОРИСОГЛЕБСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ – ИЗ ТЕХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЧЬЮ ПРОДУКЦИЮ ДАВНО И ИСКРЕННЕ ЛЮБИТ НАРОД, И ЭТИ ЧУВСТВА ВЗАИМНЫ: БЛАГОДАРЯ ОТРАБОТАННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И НАЛАЖЕННОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БОРИСОГЛЕБСКАЯ ТЕШЁНКА ТАК ЖЕ ВКУСНА, КАК И 20, 30, 50 ЛЕТ НАЗАД. /…/ 100 ЛЕТ КАЧЕСТВА /…/ Все эти годы предприятие производило мясные консервы, внося свой вклад в продовольственную безопасность страны и удовлетворяя самые требовательные вкусы рядового потребителя /…/ Продукция комбината широко известна в самых разных уголках России и пользуется заслуженным спросом /.../ Любая партия сырья, поступающая в производство, проходит трёхступенчатый контроль /…/ В числе новинок – консервы из субпродуктов «Сердце в собственном соку», «Печень в собственном соку», «Паштет печёночный со сливочным маслом». /…/ Разработана целая линейка супов – «Первые объединенные блюда». Это «Суп-рассольник с мясом», «Суп крестьянский с мясом», «Борщ флотский с мясом», «Суп гороховый с мясом и зеленью» и другие. /…/ На комбинате созданы все условия для профессионального роста /…/ В современном мире многим не хватает стабильности, но работники предприятия уверены в завтрашнем дне. Борисоглебский комбинат внесён в реестр социально ответственных предприятий Воронежской области, и здесь сохраняются все необходимые гарантии. Так что работать на БМКК престижно и интересно. Юрий СВЕТАЧЕВ Продукция комбината широко известна в самых разных уголках России и пользуется заслуженным спросом.»*, распространенная в средстве массовой информации – региональном приложении для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17 статьи «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 статьи 5, статьи 16 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама).
Решением от 18 февраля 2020 года № 036/05/16-977/2019 (исх. № 03-16/995 от 18.02.2020 года) установлено следующее.
В Воронежское УФАС России поступило заявление гражданина <…> (вх. № 01-

10/1064 от 10.12.2019 года) о нарушении законодательства о рекламе.
Заявитель сообщил о распространении в средстве массовой информации – региональном приложении для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17 статьи «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА» со следующей текстовой информацией: «Почему народ по-прежнему любит борисоглебскую тушёнку? БОРИСОГЛЕБСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ – ИЗ ТЕХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЧЬЮ ПРОДУКЦИЮ ДАВНО И ИСКРЕННЕ ЛЮБИТ НАРОД, И ЭТИ ЧУВСТВА ВЗАИМНЫ: БЛАГОДАРЯ ОТРАБОТАННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И НАЛАЖЕННОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БОРИСОГЛЕБСКАЯ ТЕШЁНКА ТАК ЖЕ ВКУСНА, КАК И 20, 30, 50 ЛЕТ НАЗАД. /…/ В числе новинок – консервы из субпродуктов «Сердце в собственном соку», «Печень в собственном соку», «Паштет печёночный со сливочным маслом». /…/ Разработана целая линейка супов – «Первые объединенные блюда». Это «Суп-рассольник с мясом», «Суп крестьянский с мясом», «Борщ флотский с мясом», «Суп гороховый с мясом и зеленью» и другие. /…/ В современном мире многим не хватает стабильности, но работники предприятия уверены в завтрашнем дне. Борисоглебский комбинат внесён в реестр социально ответственных предприятий Воронежской области, и здесь сохраняются все необходимые гарантии. Так что работать на БМКК престижно и интересно. Юрий СВЕТАЧЕВ Продукция комбината широко известна в самых разных уголках России и пользуется заслуженным спросом».
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Объектом рекламирования в указанной рекламе является продукция Борисоглебского мясоконсервного комбината, Борисоглебский мясоконсервный комбинат, а также технологии и качество изготавливаемой продукции.
Статья «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА», размещенная в региональном приложении для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке (далее – рассматриваемая реклама).
Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены ст. 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
Заявитель указывает на отсутствие, сопровождающей текст рекламной статьи, пометки «реклама» или «на правах рекламы».
Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении в

региональном приложении для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, текста рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», что не допускается.

Согласно выходным данным рекламораспространителем данной рекламы является АО «Аргументы и факты» (101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 42, подъезд 3) в лице филиала «Аргументы и факты» - Черноземье» (394026, г. Воронеж, пр-т Московский, д. 26, aif-red@aif.vrn.ru).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Определением от 24 декабря 2019 года № 036/05/16-977/2019 в отношении АО «АиФ» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10:30 (мск) 14 января 2020 года в здании Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний).

В ответ на Определение о возбуждении дела № 036/05/16-977/2019 поступили письменные пояснения (вх. № 01-11/81 от 10.01.2020 г.) от общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Пресс» (ИНН 3662150300) (филиал «Аргументы и факты» - Черноземье») (далее – ООО «Бизнес-Пресс»), в соответствии с которыми рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Бизнес-Пресс». Вместе с тем, ООО «Бизнес-Пресс» сообщило, что рассматриваемая реклама содержит расположенную перпендикулярно рекламного текста пометку «реклама» у одной из фотографий статьи, выполненную на белом фоне серым шрифтом «pragmatika» 4pt (текст статьи изготовлен шрифтом times кегль 10pt).

14 января 2020 года на рассмотрении дела № 036/05/16-977/2019 Комиссией объявлен перерыв до 11:00 (мск) 21 января 2020 года.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее по тексту – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, 21 января 2020 года на рассмотрении дела № 036/05/16-977/2019, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Бизнес-Пресс» (ИНН 3662150300), Определением об отложении рассмотрения дела № 036/05/16-977/2019 от 21 января 2020 года, рассмотрение дела было отложено и назначено на 14 часов 00 минут (мск) 18 февраля 2020 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

Определением о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/16-977/2019 от 20 декабря 2019 года рассмотрение дела продлено до 24 февраля 2020 года.

18 февраля 2020 года, на рассмотрении дела № 036/05/16-977/2019, законный представитель ООО «Бизнес-Пресс» <…> не смогла предоставить доказательства, подтверждающие полноту и достоверность рекламной информации: «100 ЛЕТ КАЧЕСТВА /…/ Все эти годы предприятие производило мясные консервы, внося свой вклад в продовольственную безопасность страны и удовлетворяя самые требовательные вкусы рядового потребителя /…/ Продукция комбината широко известна в самых разных уголках России и пользуется заслуженным спросом /.../ Любая партия сырья, поступающая в производство, проходит трёхступенчатый

контроль /…/ На комбинате созданы все условия для профессионального роста /…/», содержащейся в статье «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА», размещенной ООО «Бизнес-Пресс» в региональном приложении для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17.

Также, <…> сообщила об отсутствии у ООО «Бизнес-Пресс» умысла нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные хозяйствующим субъектом, Комиссия установила следующее.

То обстоятельство, что в положениях ФЗ «О рекламе» не указан размер и цвет шрифта необходимых пометок, не свидетельствует о том, что размер и цвет шрифта может быть любым. Основным условием размещения рекламы является предоставление добросовестной и достоверной информации.

Вместе с тем, статья 16 ФЗ «О рекламе» содержит прямое требование к рекламе в периодических печатных изданиях о необходимости сопровождения всего текста рекламы пометкой «реклама» или «на правах рекламы», в то время как размещение пометки «реклама» в рекламной статье, перпендикулярно рекламного текста, на белом фоне серым шрифтом «pragmatika» 4pt (рекламный текст статьи изготовлен черным шрифтом times кегль 10pt), рядом с одной из фотографий – затрудняет восприятие пометки, не позволяет потребителю соотнести пометку ко всему рекламному тексту и свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Таким образом, формальное присутствие в рекламной статье пометки «реклама», приведенной более мелким шрифтом не свидетельствует о доведении до неопределенного круга лиц требуемой информации надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно публикации.

Вместе с тем, пунктом 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ООО «Бизнес-Пресс» не приведены безусловные обстоятельства и не предъявлены исчерпывающие доказательства, подтверждающие полноту и достоверность рекламной информации: «100 ЛЕТ КАЧЕСТВА /…/ Все эти годы предприятие производило мясные консервы, внося свой вклад в продовольственную безопасность страны и удовлетворяя самые требовательные вкусы рядового потребителя /…/ Продукция комбината широко известна в самых разных уголках России и пользуется заслуженным спросом /.../ Любая партия сырья, поступающая в производство, проходит трёхступенчатый контроль /…/ На комбинате созданы все условия для профессионального роста /…/», содержащейся в статье «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА».

Таким образом, Комиссией установлено распространение ООО «Бизнес-Пресс» не соответствующих действительности сведений, содержащихся в статье «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА» регионального приложения для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама нарушает правила пункта 3 статьи 5, статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.
В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Материалами дела подтверждается, ООО «Бизнес-Пресс» не отрицается, что Общество является определившим содержание рекламной статьи рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, и распространение не соответствующих действительности сведений, содержащихся в статье «ВКУС СОВЕТКОГО ГОСТА» регионального приложения для жителей Воронежа и Воронежской области к «Аргументы и факты» – Черноземье» в № 49 (1275) за 04 декабря 2019 года на полосе № 17 произошло его вине.
Таким образом, ООО «Бизнес-Пресс» несет ответственность за нарушение требований пункта 3 статьи 5, статьи 16 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 - 4 настоящей статьи, ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
Согласно статье 2.4 КоАП РФ, Под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях/…/.
В соответствии с ч. 4 ст. 32 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества или единоличным исполнительным органом общества и коллегиальным исполнительным органом общества.

Согласно ч. 2 ст. 40 Закона об обществах с ограниченной ответственностью Единоличный исполнительный орган общества:
1) без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки;
2) выдает доверенности на право представительства от имени общества, в том числе доверенности с правом передоверия;
3) издает приказы о назначении на должности работников общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;
4) осуществляет иные полномочия, не отнесенные настоящим Федеральным законом или уставом общества к компетенции общего собрания участников общества, совета директоров (наблюдательного совета) общества и коллегиального исполнительного органа общества.
Согласно размещенной на сайте https://egrul.nalog.ru/ выписке из ЕГРЮЛ руководство текущей деятельностью ООО «Бизнес Пресс» осуществляется единоличным исполнительным органоном – генеральным директором.
Исходя из изложенного, именно генеральный директор ООО «Бизнес Пресс», как единоличный исполнительный орган, обязан организовать/обеспечить соблюдение ООО «Бизнес Пресс» требований законодательства РФ о рекламе.
На момент распространения ненадлежащей рекламы должность <…> ООО «Бизнес Пресс» занимала <…>.
Из вышеизложенного следует, что, действия должностного лица – генерального директора ООО «Бизнес Пресс» по ненадлежащему контролю за рекламой, распространяемой ООО «Бизнес Пресс», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, а именно нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.
Таким образом, <…> ООО «Бизнес Пресс» <…>, осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением 04.12.2019 г. ненадлежащей рекламы в г. Воронеже, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
03 марта 2020 года в отношении должностного лица – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> составлен протокол № 036/04/14.3-53/2020 об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В связи с поступившим от <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> ходатайством, дело об административном правонарушении № 036/04/14.3-53/2020, возбужденное в отношении должностного лица – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации назначено к рассмотрению на 03 марта 2020 года в 11 часов 45 минут (мск.) в помещении Воронежского УФАС России по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.
На рассмотрении дела 03 марта 2020 года <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> не явилась (уведомлена надлежащим образом).
При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.
В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
Воронежским УФАС России установлено, что должностное лицо – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> имела возможность для соблюдения требований

законодательства РФ о рекламе при выполнении своих должностных обязанностей, однако в нарушение данных требований не проконтролировала должным образом распространение ненадлежащей рекламы. Должностное лицо – генеральный директор обязана осуществлять свои полномочия добросовестно, не нарушая требований закона. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязанностей должностное лицо несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Таким образом, <…> ООО «Бизнес Пресс» <…>, осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением ненадлежащей рекламы, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Место совершения правонарушения – город Воронеж.

Время совершения правонарушения – 04.12.2019 г.

На основании вышеизложенного, факт совершения административного правонарушения и вина должностного лица – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> являются установленными и доказанными.

Обстоятельств исключающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на сайте https://rmsp.nalog.ru/, ООО «Бизнес Пресс» (ИНН 3662150300), должностным лицом – <…> которого является <…>, входит в категорию «малое предприятие».

Согласно ч. 2 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Должностное лицо – <…> ООО «Бизнес Пресс» (ИНН 3662150300) <…> впервые совершила нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного

характера, отсутствуют.
С учетом изложенного, административное наказание должностному лицу – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> в виде административного штрафа, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.
С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.
Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.
На основании изложенного, руководствуясь ч. 7 ст. 5, п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.1.1, ст. 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

1. Признать должностное лицо – <…> общества с ограниченной ответственностью «Бизнес Пресс» (ИНН 3662150300) <…> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со ст. 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить должностному лицу – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…> предупреждение за нарушение требований ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Направить копию настоящего постановления должностному лицу – <…> ООО «Бизнес Пресс» <…>.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.